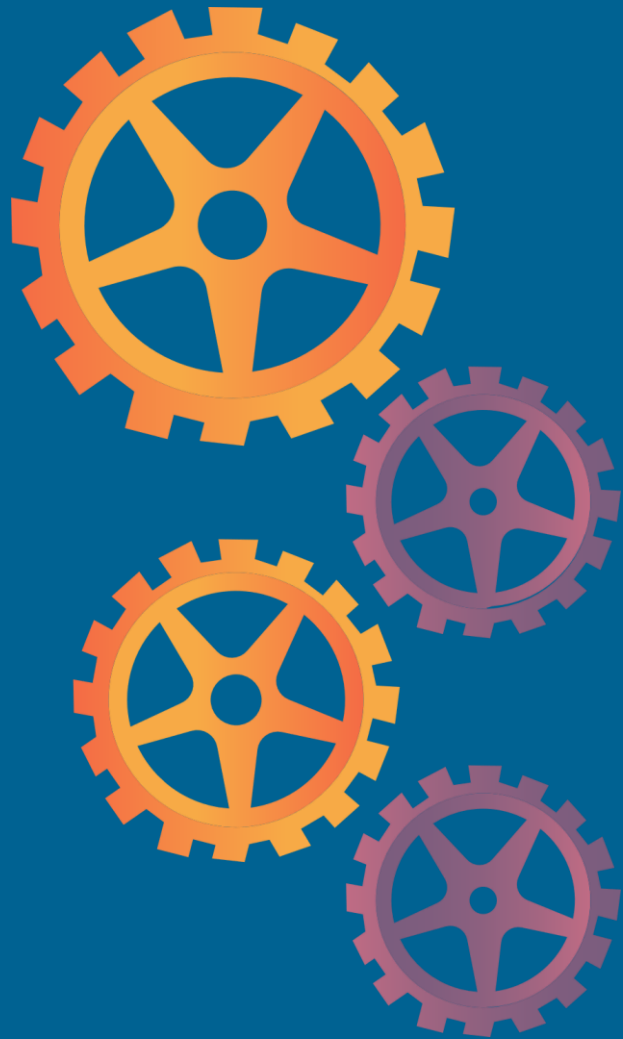


Tvorba digitálního obsahu

Základy tvorby digitálního obsahu

Vasileios Kyriatzis
Univerzita v Thessaly



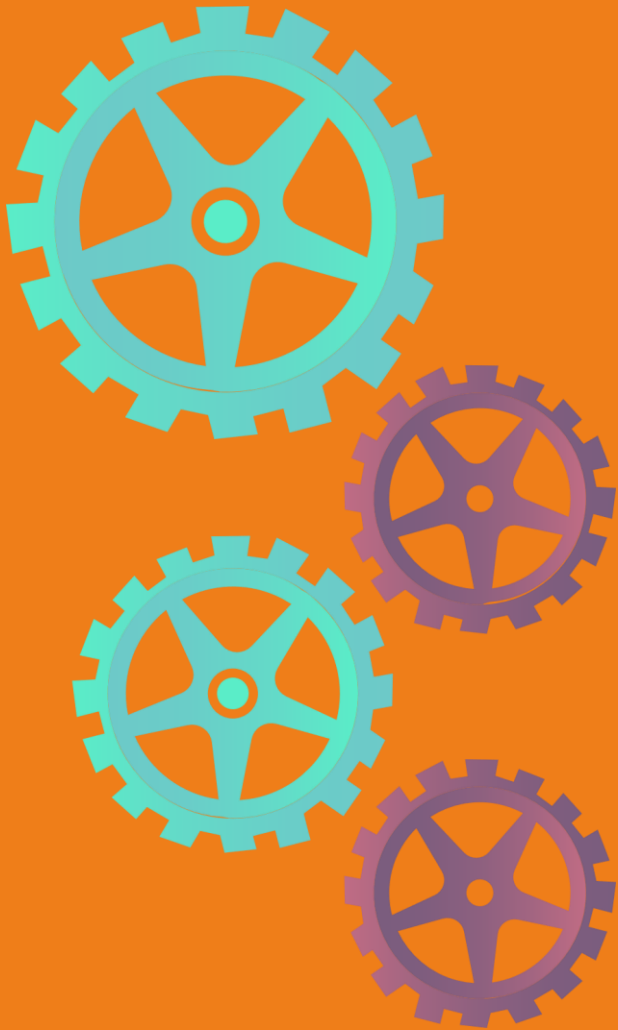


Obsah

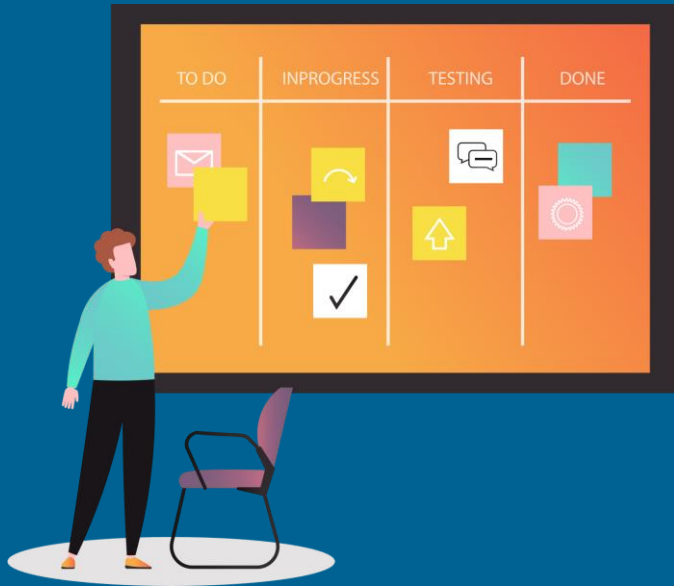
- Tvorba digitálního obsahu
 - Nástroje a platformy
 - Výhody a výzvy
 - Plán vývoje

Tvorba digitálního obsahu

- **Tvorba digitálního obsahu** je proces využívání digitálních nástrojů a technologií k vytváření a šíření různých forem digitálního obsahu.
- Může mít mnoho různých podob: text, obrázky, zvuk, video a interaktivní média.
- Cílem tvorby digitálního obsahu je zaujmout a informovat publikum, stejně jako propagovat a inzerovat produkty nebo služby.
- V oblasti vzdělávání je cílem atraktivním a kreativním způsobem informovat/vyučovat/školit studenty.



Nástroje a platformy



Tvorba digitálního obsahu / Nástroje

- Při tvorbě digitálního obsahu se používá mnoho nástrojů a technologií.
- Tyto nástroje umožňují uživatelům vytvářet, zpracovávat a rozvíjet digitální média, jako např.
 - obrázky/grafika,
 - videa,
 - podcasty,
 - animace,
 - prezentace,
 - webové stránky,
 - zpravodaje,
 - infografiky,
 - prázdné listy,
 - elektronické knihy atd.



Tvorba digitálního obsahu / Nástroje

- *Vezměte prosím na vědomí, že v rámci tohoto modulu se nebudeme zaměřovat na používání konkrétních nástrojů, ale spíše se zaměříme na diskusi o zásadách a pokynech, které by měl tvůrce digitálního obsahu znát.*
- *Zadejte dotaz do vyhledávače s použitím následujícího textu "free digital visual content creation tools" a objevte tak některé z nejpoužívanějších nástrojů pro tuto oblast.*
- *Kromě toho vám bude v jednotce 21.3a představen seznam příslušných nástrojů.*

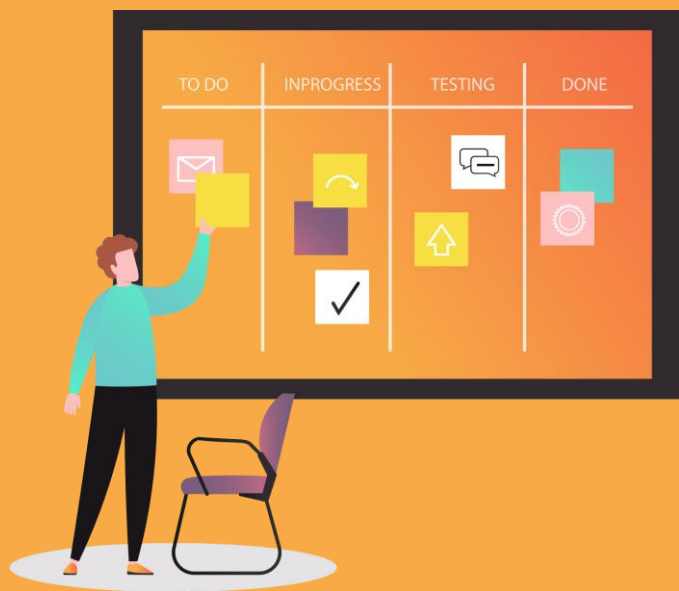


Tvorba digitálního obsahu / platformy

- Kromě těchto nástrojů mohou tvůrci digitálního obsahu využívat k tvorbě a distribuci svého obsahu také nejrůznější digitální zařízení a platformy.
- Mohou to být osobní počítače, tablety a samozřejmě chytré telefony, jakož i platformy a webové stránky sociálních médií.
- Široká dostupnost a přístupnost (obvykle bezplatná) těchto nástrojů a platforem usnadnila učitelům a organizacím tvorbu a zpřístupnění digitálního obsahu širokému publiku.

> Zadejte dotaz do vyhledávače s použitím následujícího textu "digital content creation platforms".

Výhody a výzvy



Tvorba digitálního obsahu / Výhody

- Jednou z hlavních výhod tvorby digitálního obsahu je, že umožňuje vysokou úroveň **dostupnosti**, **dosahu** a **nákladově efektivní** a ekologickou **distribuci**.

Na rozdíl od tradičních forem médií, jako např. tisk, je digitální obsah snadno dostupný a sdílený, takže je pro publikum pohodlnější a přístupnější.

Kromě toho může doslova oslovit celosvětové publikum, což umožňuje větší expozici a zapojení, a zároveň udržuje nízké náklady, protože může být distribuován prostřednictvím internetu za nízkou cenu.

Bez potřeby fyzické distribuce je možné výrazně snížit spotřebu papíru a dalších zdrojů, což je zároveň šetrné k životnímu prostředí.



Tvorba digitálního obsahu / Výhody

- Další výhodou digitální tvorby obsahu je, že umožňuje vysokou míru **flexibility** a **přizpůsobení**.

Digitální obsah lze snadno a rychle upravovat a aktualizovat, což tvůrcům umožňuje snadno provádět změny a vylepšení.

To znamená, že digitální obsah lze přizpůsobit konkrétnímu publiku a cílům a také jej snadno upravit pro různé platformy a formáty.



Tvorba digitálního obsahu / Výhody

- Další výhodou tvorby digitálního obsahu je jeho vysoká **měřitelnost** a sledovatelnost.

Pomocí analytických nástrojů a platforem mohou tvůrci obsahu sledovat úspěch a navštěvovanost svého obsahu (i v reálném čase) a získat tak přehled o tom, jak je přijímán a jak se s ním jejich publikum ztotožňuje.

To umožňuje přizpůsobit obsah tak, aby byl maximalizován jeho dopad a účinnost.



Tvorba digitálního obsahu / Výhody

- Tvorba digitálního obsahu je také **procesem, který je do značné míry založen na spolupráci.**

Pomocí online nástrojů a platforem pro spolupráci mohou tvůrci obsahu snadno spolupracovat s ostatními (v našem případě se studenty) v reálném čase bez ohledu na místo.

To dává prostor pro větší kreativitu a inovace, stejně jako schopnost využívat odborné znalosti a perspektivy ostatních (v našem případě našich studentů).



Tvorba digitálního obsahu / Výzvy

Navzdory zmíněným výhodám se tvorba digitálního obsahu potýká také s řadou výzev/potenciálních nevýhod.

Tvůrci si musí být těchto problémů vědomi a podle možností je řešit, aby maximalizovali dopad a hodnotu vytvořeného obsahu.

Tyto problémy jsou popsány v několika následujících slajdech spolu s navrhovaným postupem k omezení jejich možného dopadu (**modrá** barva).



Tvorba digitálního obsahu / Výzvy

- **Technické překážky:** Ne všechny osoby mají potřebné dovednosti nebo vybavení k vytváření digitálního obsahu a přístupu k němu.
 - ✓ Stále se vzdělávejte, zvyšujte si kvalifikaci, udržujte krok se současným stavem techniky a dostupných nástrojů. Používejte školní vybavení, pokud nevlastníte soukromý počítač.
- **Problémy s kvalitou:** Digitální obsah může být někdy méně kvalitní než tradiční formy obsahu, a to kvůli jednoduchosti a rychlosti, s jakou může být vytvořen a distribuován.
 - ✓ Udržujte vysoký standard kvality. Kdykoli je to možné a vhodné, používejte odkazy a uvádějte kontaktní údaje tvůrce ve vypracovaném materiálu, abyste mohli získat zpětnou vazbu od koncových uživatelů ohledně obsahu a případných chyb.



Tvorba digitálního obsahu / Výzvy

- **Závislost na technologiích:** Digitální obsah: Tvorba a distribuce digitálního obsahu je silně závislá na technologii, což ji může činit zranitelnou vůči technickým poruchám a výpadkům (např. nedostatek internetového připojení znemožňuje přístup k online materiálům).
 - ✓ Můžete uchovávat kopie materiálů na různých platformách pro případ, že by hlavní platforma "nefungovala". Pokud není k dispozici připojení k internetu, nedá se s tím moc dělat...
- **Přetížení a rušení:** S takovým množstvím dostupného digitálního obsahu může být pro publikum obtížné najít relevantní obsah a zapojit se do něj.
 - ✓ Vyzdvihněte kvalitu, množství a relevanci svých materiálů.



Tvorba digitálního obsahu / Výzvy

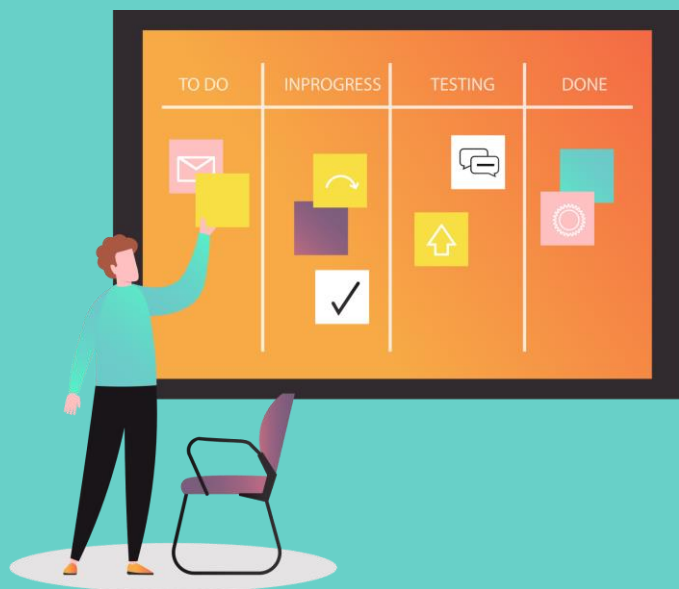
- **Omezená kontrola nad distribucí:** Po zveřejnění digitálního obsahu jej lze snadno sdílet a šířit mimo původně zamýšlené publikum. To může omezit kontrolu nad jeho použitím a dopadem
- **Nedostatek authenticity:** Digitální obsah může být zmanipulovaný nebo vymyšlený, což koncovým uživatelům ztěžuje rozlišování mezi důvěryhodnými a nedůvěryhodnými zdroji.
 - ✓ Uved'te kontaktní údaje tvůrce a přidejte do vytvořeného materiálu prvky, jako jsou vodoznaky, digitální podpisy atd.
 - ✓ Použití hesla k chráněnému obsahu nebo technologií správy digitálních práv (DRM) ke kontrole přístupu.



Tvorba digitálního obsahu / Výzvy

- **Kybernetická bezpečnost:** Digitální obsah je zranitelný vůči hackerům a dalším kybernetickým hrozbám, které by mohly ohrozit jeho integritu a bezpečnost.
 - ✓ Ujistěte se, že vytvořený materiál je uložen v chráněném online prostředí/úložišti/platformě.
- **Obavy o ochranu soukromí:** Vytváření a šíření digitálního obsahu může vyvolat obavy o soukromí a bezpečnost dat.
 - ✓ Dodržujte legislativu GDPR
- **Duševní vlastnictví:** Tvorba digitálního obsahu je úzce propojena s otázkami souvisejícími s duševním vlastnictvím, a to jak z hlediska práv, tak povinností/omezení.
 - ✓ Plně si uvědomujte otázky související s duševním vlastnictvím a pečlivě dodržujte příslušné zákony a předpisy.

Plán vývoje



Tvorba digitálního obsahu / Vývojová mapa

Při tvorbě digitálního obsahu je třeba postupovat následujícím způsobem;

1. **Plánování;** Prvním krokem je naplánovat, co chcete vytvořit a jak to chcete vytvořit. To může zahrnovat rozhodování o tématu, formátu a cílové skupině obsahu.
2. **Výzkum;** Jakmile máte připravený plán, dalším krokem je výzkum tématu, o kterém budete vytvářet obsah. To může obsahovat čtení článků, sledování videí nebo vedení rozhovorů, abyste získali údaje a podněty.
3. **Tvorba;** Po shromáždění všech potřebných informací můžete začít vytvářet digitální obsah. Může se jednat o psaní textu, nahrávání zvuku nebo videa nebo vytváření obrázků či grafiky. Je důležité vzít v úvahu případné speciální potřeby osob, které budou náš obsah používat (tj. studenti se speciálními potřebami, starší lidé atd.), a podle toho přizpůsobit proces tvorby.



Tvorba digitálního obsahu / Vývojová mapa

4. **Editování;** Po dokončení obsahu je třeba jej zkontrolovat/upravit, abyste se ujistili, že je jasný, stručný a neobsahuje chyby. To může zahrnovat činnosti, jako je korektura textu, úprava úrovně zvuku na nahrávce nebo úprava obrázku.
5. **Optimalizace;** Jakmile je obsah zkontrolován/zkompletován, bude (s největší pravděpodobností) třeba jej upravit pro web. To může zahrnovat kompresi obrázků, přidání meta tagů a optimalizaci textu pro vyhledávače.
6. **Propagace;** V poslední řadě je třeba propagovat/šířit vytvořený digitální obsah. To může znamenat jeho zasílání studentům e-mailem, odesílání do online katalogů/platform, sdílení na sociálních sítích atd.

Tvorba digitálního obsahu

- V následující prezentaci se budeme věnovat důležitému tématu autorských práv a licencování digitálního obsahu.



Děkujeme.

The project Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)