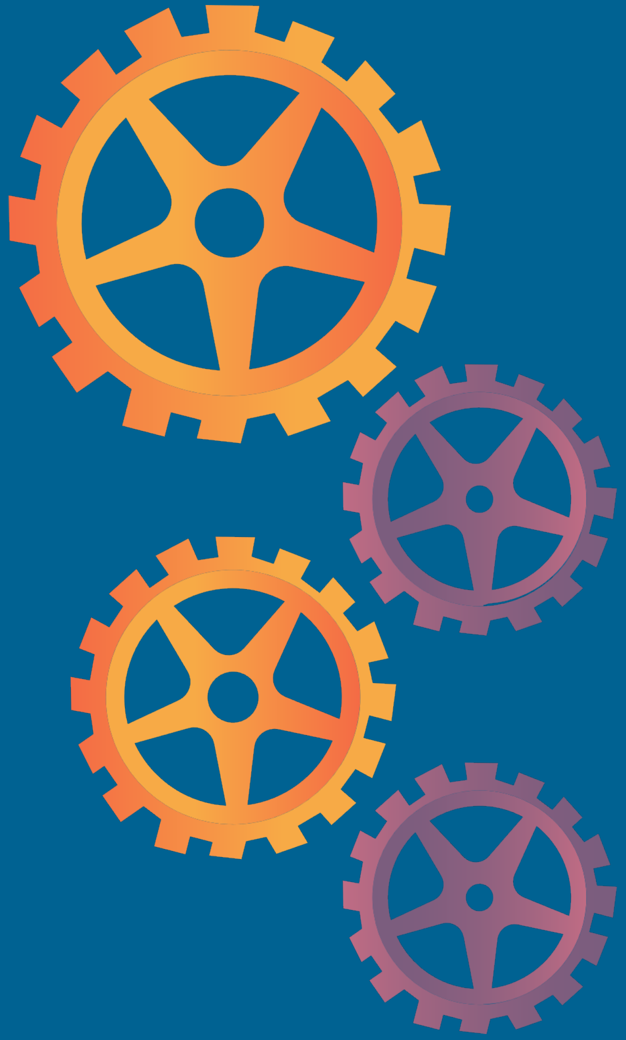
Innovative Agile Project Based Learning

Strategia e imprenditorialità

La strategia come strada per il successo



Perché la strategia è importante per un'azienda?

- Definizione dell'azienda stessa
- Insieme di valori e principi
- Scopo
- Visione
- Tabella di marcia
  - come si stanno comportando,
  - quali sono le loro capacità,
  - e se queste capacità sono in grado di aiutarle a crescere

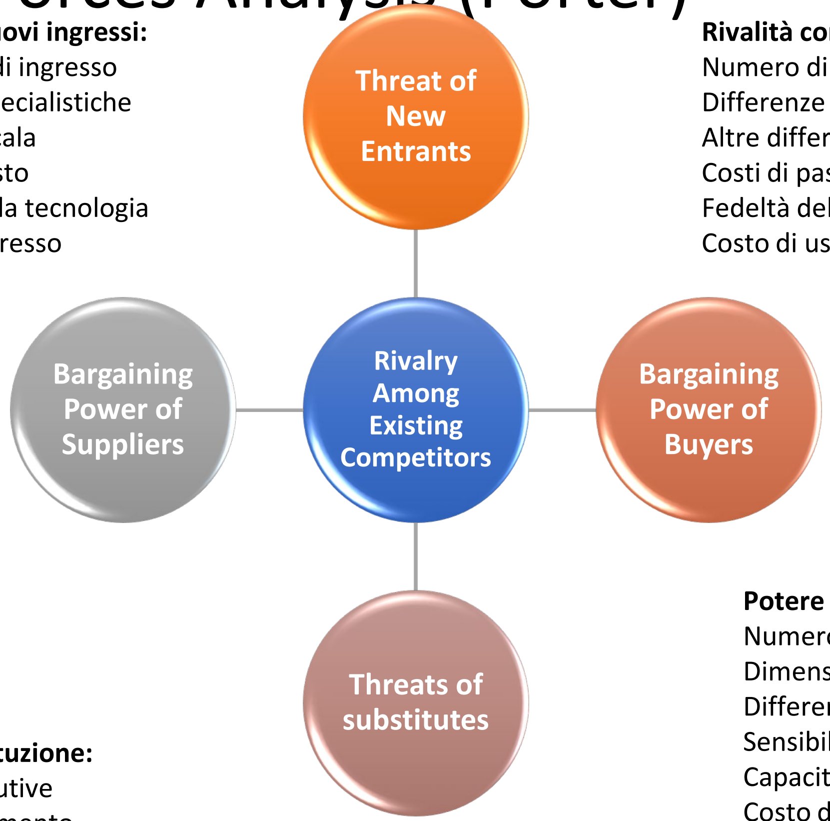
Quali strumenti sono disponibili per costruire una strategia aziendale? (1)

- Analisi dell'ambiente esterno

Five Forces Analysis (Porter)

Minaccia di nuovi ingressi:
Tempi e costi di ingresso
Conoscenze specialistiche
Economie di scala
Vantaggi di costo
Protezione della tecnologia
Barriere all'ingresso

Rivalità competitiva:
Numero di concorrenti
Differenze di qualità
Altre differenze
Costi di passaggio
Fedeltà del cliente
Costo di uscita dal mercato



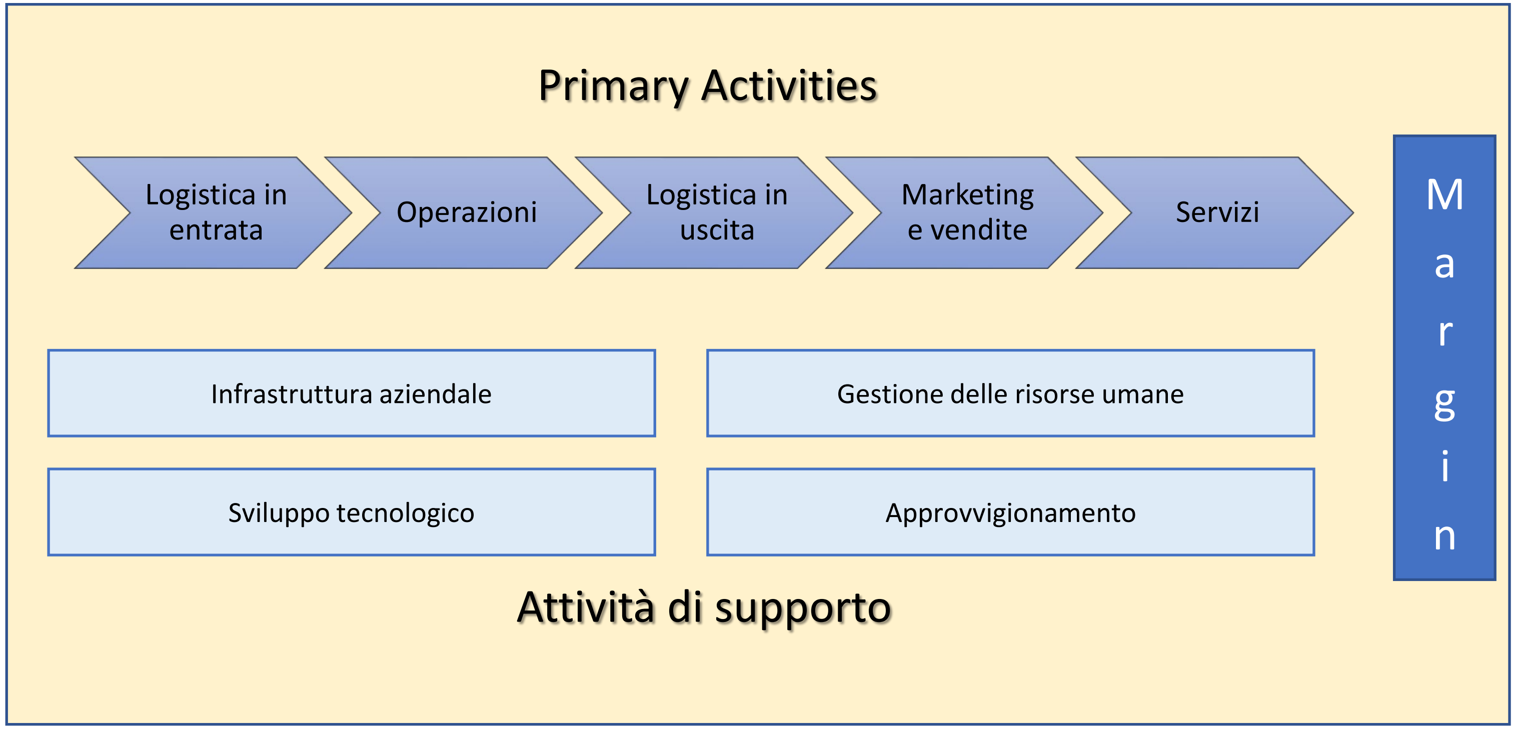
Potere dei fornitori:
Numero di fornitori
Dimensione dei fornitori
Unicità del servizio
Capacità di sostituzione
Costo del cambiamento

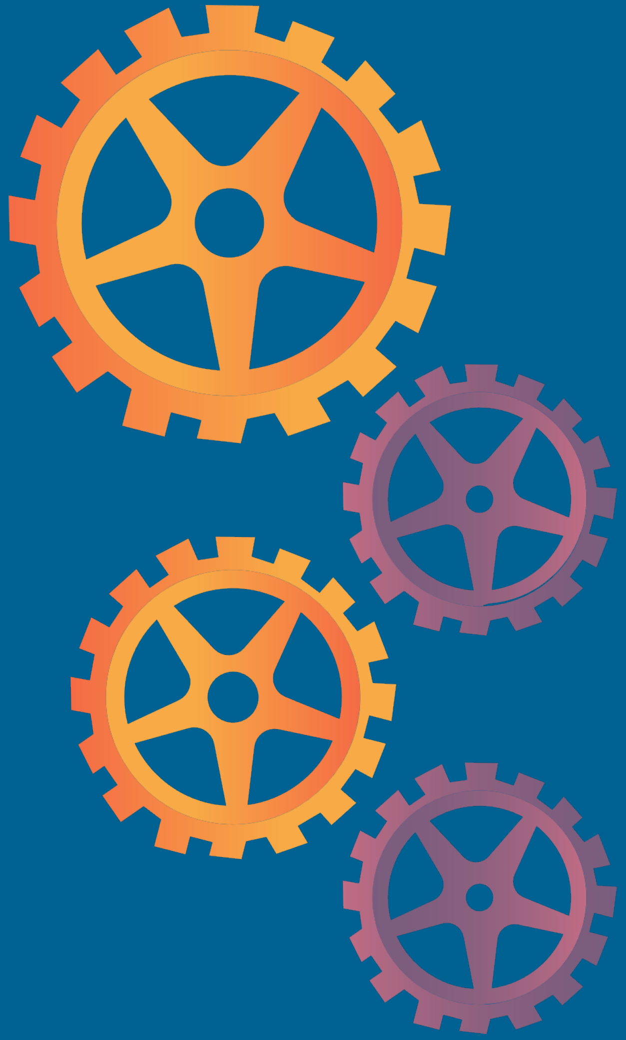
Potere dell'acquirente:
Numero di clienti
Dimensione di ogni ordine
Differenze tra i concorrenti
Sensibilità al prezzo
Capacità di sostituzione
Costo del cambiamento

Minaccia di sostituzione:
Prestazioni sostitutive
Costo del cambiamento

Quali sono gli strumenti disponibili per costruire una strategia aziendale? (2)

- Analisi dell'ambiente interno





Quali sono gli strumenti disponibili per costruire una strategia aziendale? (3)

- Analisi del rischio e dell'innovazione (Matrice della strategia imprenditoriale)

Innovazione (Creazione di un prodotto/servizio unico e diverso))			
	Alta	**Alta Innovazione** **Basso rischio**	**Alta Innovazione** **Alto rischio**
	Bassa	**Bassa innovazione** **Basso rischio**	**Bassa Innovazione** **Rischio alto**
		Bassa	**Alta**

Rischio
(Probabilità di Maggior Perdita)

Sonfield, M., Lussier, R. (1997), 'The entrepreneurial strategy matrix: A model for new and ongoing ventures', Business Horizons, Vol 3, p 73.

Quali strumenti sono disponibili per costruire una strategia aziendale? (4)

- Analisi SWOT (esterna e interna)

Advantages | **Disadvantages**

Internal

Forze

*Stipendio e benefit bassi in testa

*Rapidità di risposta ai cambiamenti del mercato

*Peso ridotto e gerarchia piatta per un processo decisionale più rapido.

Debolezze

*Carico di lavoro esistente troppo elevato

**Nessuna precedente esperienza di pianificazione di progetti

**Mancano le competenze in alcune aree

External

Opportunità

*Necessità di aumentare la quota di mercato

*Potrebbe convertire i prodotti esistenti per nuovi mercati

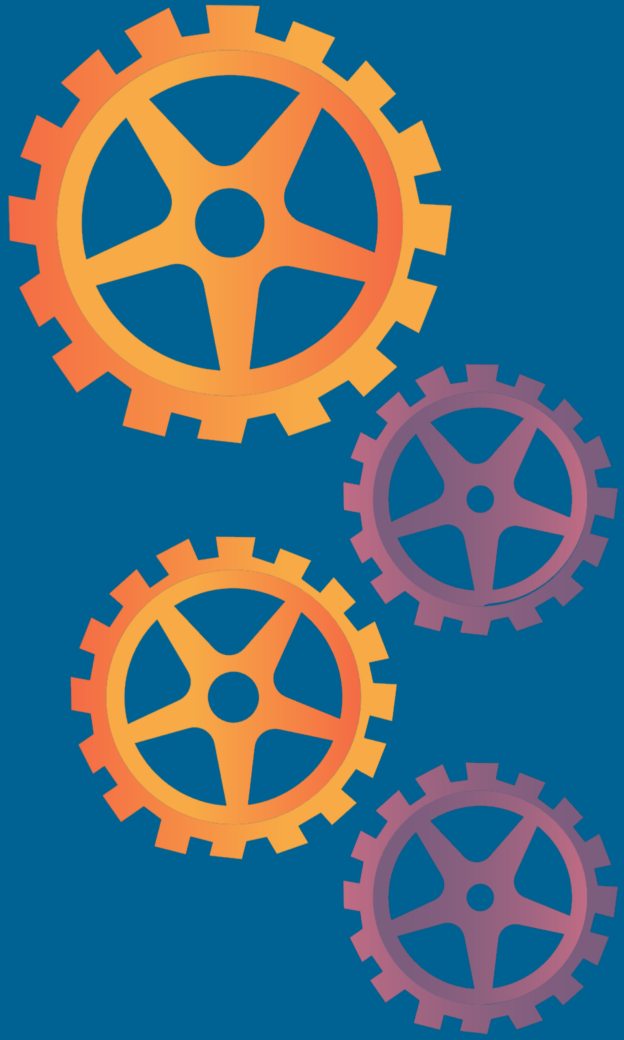
Minacce

*I partner commerciali sono poco leali

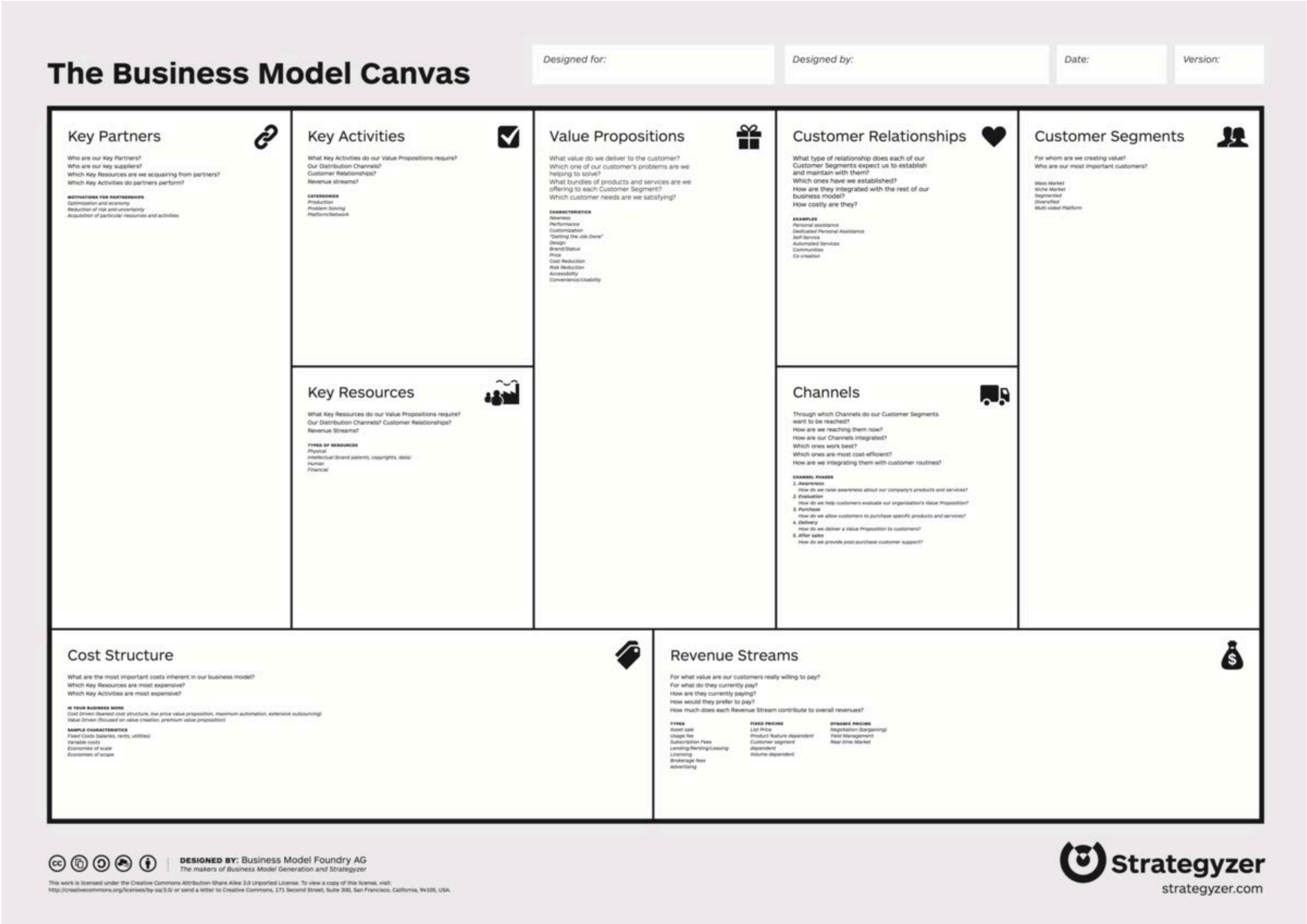
*I concorrenti più grandi ottengono la maggior parte della quota di mercato e un marchio più famoso

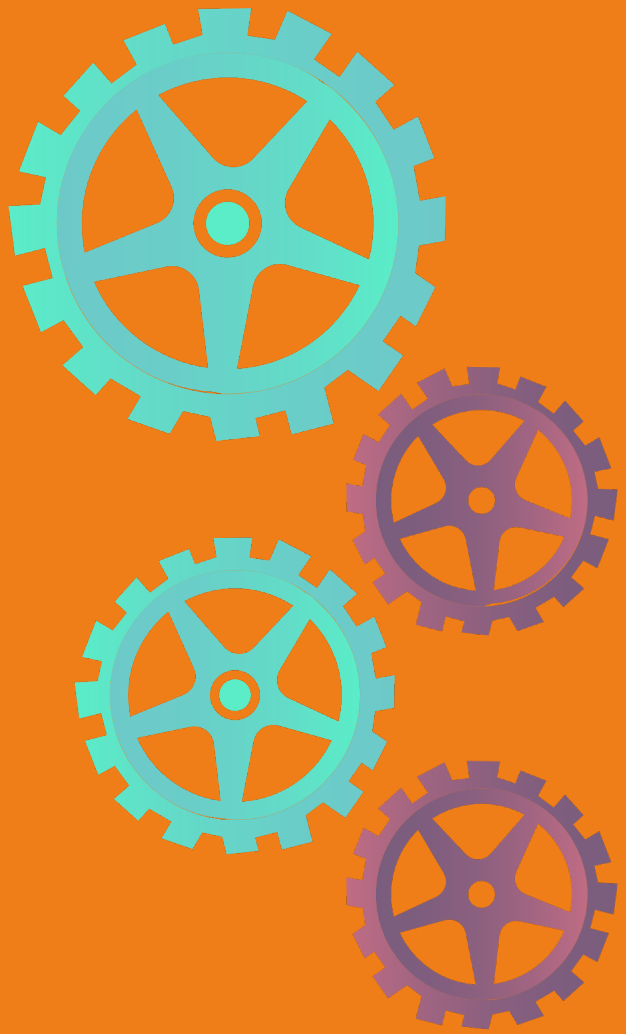
*Costo dell'investimento tecnologico

Quali strumenti sono disponibili per costruire una strategia aziendale? (5)



- Business Canvas





Esistono tipi distinti di imprenditorialità?

- ✓ Replicativo contro innovativo
- ✓ Basato sull'opportunità piuttosto che sulla necessità
- ✓ Ventura aziendale
- ✓ Ventura sociale

Innovative Agile Project Based Learning

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

Agile2learn.eu

University of Thessaly

EPMA European Projects & Management

Hellenic Open University

Consorzio Roma

HELLIWOOD