

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

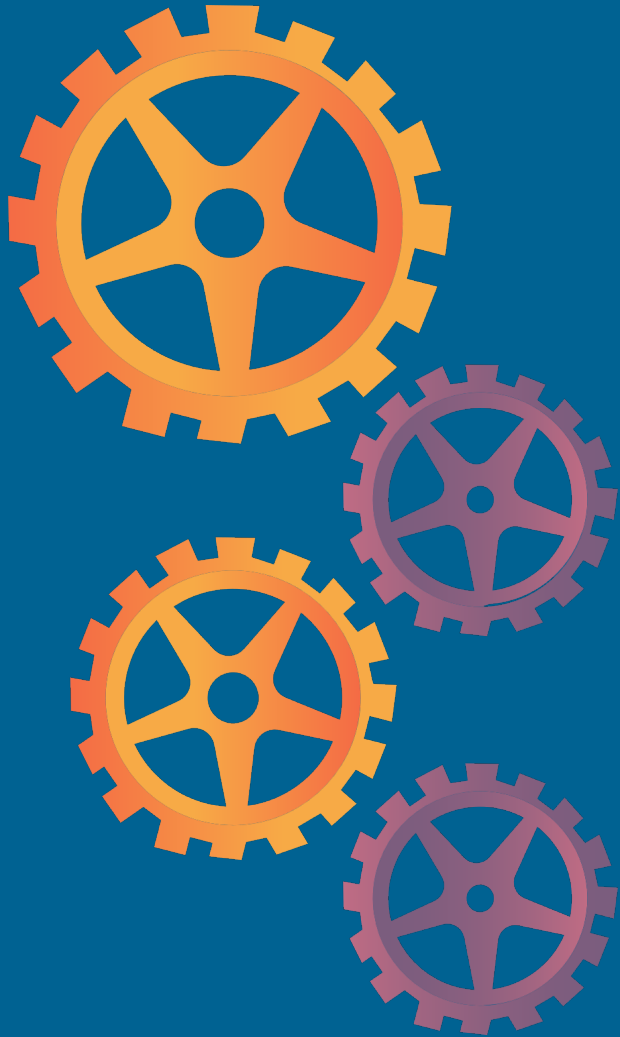
Βασικές αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου

Βασίλειος Κυριατζής
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

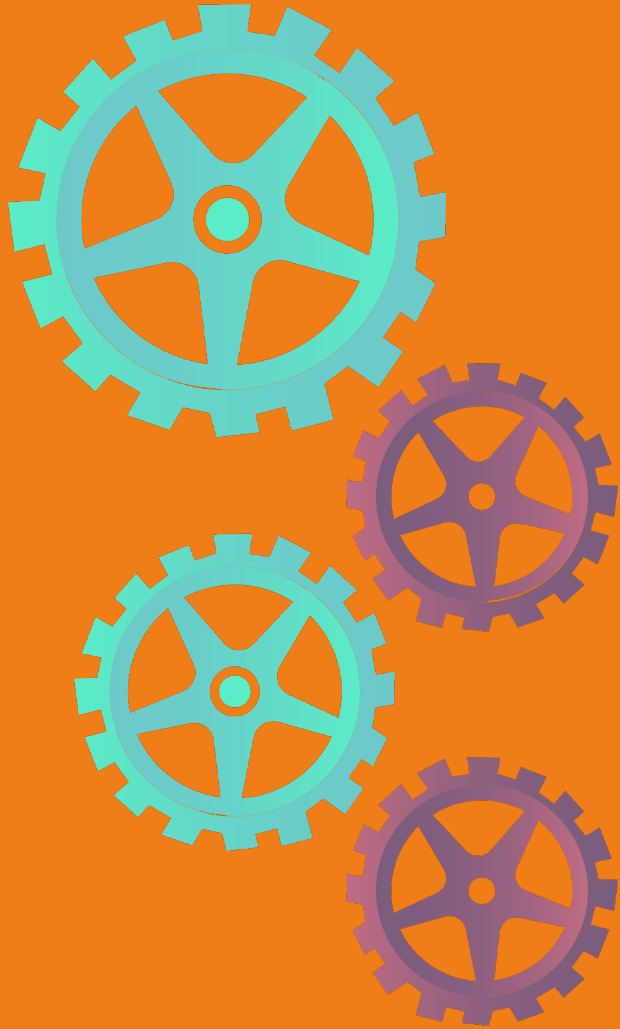


Περιεχόμενα

- Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου
 - Εργαλεία και πλατφόρμες
 - Πλεονεκτήματα και Προκλήσεις
 - Οδικός Χάρτης Ανάπτυξης

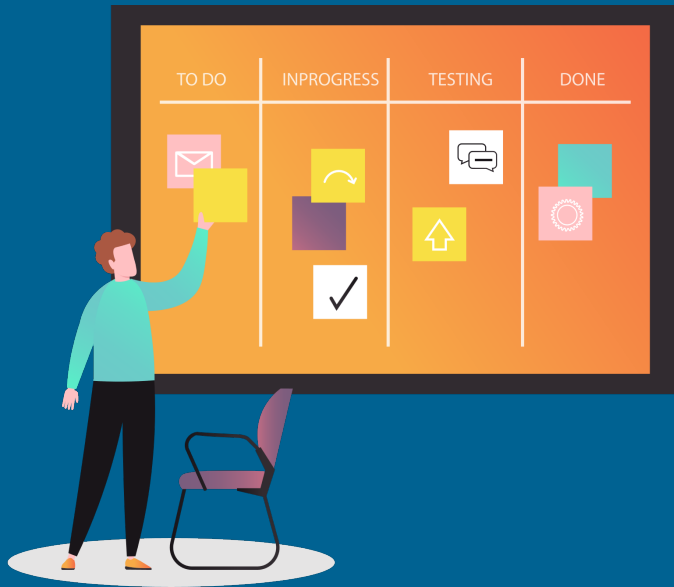


Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου



- **Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου** είναι η διαδικασία χρήσης ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών με σκοπό τη δημιουργία και διάδοση διαφόρων μορφών ψηφιακού περιεχομένου
- Αυτό μπορεί έχει πολλές διαφορετικές φόρμες, όπως κείμενο, εικόνες, ήχος, βίντεο και διαδραστικά πολυμέσα
- Ο στόχος της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου είναι η συμμετοχή και ενημέρωση του κοινού, καθώς και η προώθηση και διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών
- Στον τομέα της εκπαίδευσης, ο στόχος είναι εστιασμένος προς την ενημέρωση/διδασκαλία/εκπαίδευση των μαθητών με τρόπο ελκυστικό και δημιουργικό

Εργαλεία & Πλατφόρμες



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Εργαλεία

- Υπάρχουν πολλά εργαλεία και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου
- Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν, να χειρίζονται και να αναπτύσσουν ψηφιακά μέσα όπως
 - εικόνες/γραφικά,
 - βίντεο,
 - podcasts,
 - κινούμενα σχέδια,
 - παρουσιάσεις,
 - ιστοσελίδες,
 - ενημερωτικά δελτία,
 - γραφήματα,
 - whitepapers,
 - ηλεκτρονικά βιβλία, κα

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Εργαλεία



- Σημειώστε ότι στο πλαίσιο αυτής της ενότητας, θα αποφύγουμε την εστίαση στη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων, αλλά θα συγκεντρωθούμε στη συζήτηση/παρουσίαση των αρχών και την παροχή κατευθυντήριων γραμμών που πρέπει να γνωρίζει ένας δημιουργός ψηφιακού περιεχομένου
- Καλείστε να χρησιμοποιήσετε μια μηχανή αναζήτηση χρησιμοποιώντας το ακόλουθο κείμενο "free digital visual content creation tools« ώστε να ανακαλύψτε μερικά από τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα εργαλεία
- Επιπλέον, μια λίστα με τα σχετικά εργαλεία θα σας παρουσιαστεί στην ενότητα 21.3α

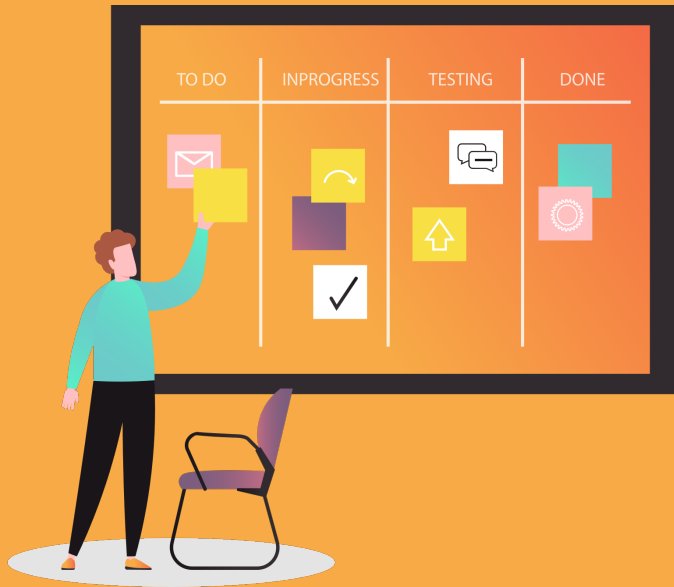
Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Πλατφόρμες



- Επιπλέον σε αυτά τα εργαλεία, οι δημιουργοί ψηφιακού περιεχομένου μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν μια ευρεία γκάμα ψηφιακών συσκευών και πλατφορμών ώστε να δημιουργούν και να διανέμουν το περιεχόμενό τους
- Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν προσωπικούς υπολογιστές, tablet και smartphones καθώς και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και ιστοσελίδες
- Η εκτεταμένη διαθεσιμότητα και προσβασιμότητα (συνήθως δωρεάν) αυτών των εργαλείων και πλατφορμών έχει κάνει την παράγωγή ψηφιακού περιεχομένου και τη διάθεσή του σε ένα ευρύ κοινό, πιο εύκολη από ποτέ

> Καλείστε να χρησιμοποιήσετε μια μηχανή αναζήτηση χρησιμοποιώντας το ακόλουθο κείμενο " digital content creation platforms»

Πλεονεκτήματα & Προκλήσεις



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Πλεονεκτήματα

- Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου είναι ότι επιτρέπει υψηλό επίπεδο προσιτότητας, ευρείας έκτασης στο κοινό και αποδοτικής, φιλικής προς το περιβάλλον διανομής

Σε αντίθεση με παραδοσιακές μορφές μέσων όπως η εκτύπωση, το ψηφιακό περιεχόμενο είναι εύκολα προσβάσιμο και κοινόχρηστο, καθιστώντας το πιο βολικό και προσβάσιμο στο κοινό

Επιπλέον, μπορεί κυριολεκτικά φτάσει και να επικοινωνηθεί σε ένα παγκόσμιο κοινό, επιτρέποντας μεγαλύτερη έκθεση και συμμετοχή, ενώ ταυτόχρονα να επιτυγχάνεται διατήρησης του κόστους σε χαμηλά επίπεδα αφού η διανομή γίνεται μέσω του διαδικτύου

Η εξάλειψη της ανάγκης για hard-copy διανομή, επιφέρει μεγάλη μείωση στη χρήση χαρτιού και άλλων φυσικών πόρων, καθιστώντας την μια περιβαλλοντικά φιλική δραστηριότητα

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Πλεονεκτήματα

- Ένα άλλο πλεονέκτημα της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου είναι ότι επιτρέπει υψηλό επίπεδο ευελιξίας και προσαρμογής

Το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί εύκολα και γρήγορα να επεξεργαστεί και να ενημερωθεί, επιτρέποντας έτσι στους δημιουργούς να κάνουν εύκολα αλλαγές και βελτιώσεις

Αυτό σημαίνει ότι το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να προσαρμοστεί σε συγκεκριμένο κοινό και στόχους και επίσης να επαναπροσδιοριστεί εύκολα για διάφορες πλατφόρμες και μορφές



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου / Πλεονεκτήματα

- Ένα άλλο πλεονέκτημα της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου είναι ότι είναι εξαιρετικά **μετρήσιμο** και **ανιχνεύσιμο**

Χρησιμοποιώντας εργαλεία και πλατφόρμες αναλυτικών στοιχείων, οι δημιουργοί περιεχομένου μπορούν να παρακολουθούν την απόδοση του περιεχομένου τους (ακόμη και σε πραγματικό χρόνο) και επομένως να αποκτούν γνώσεις σχετικά με τον τρόπο λήψης και αλληλεπίδρασης από το κοινό τους

Αυτό επιτρέπει την προσαρμογή του περιεχομένου προκειμένου να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπος και η αποτελεσματικότητά του



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Πλεονεκτήματα

- Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι επίσης μια άκρως συνεργατική διαδικασία

Χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία και πλατφόρμες συνεργασίας, οι δημιουργοί περιεχομένου μπορούν εύκολα να συνεργαστούν με άλλους (στην περίπτωσή μας φοιτητές/μαθητές) σε πραγματικό χρόνο, ανεξάρτητα από την τοποθεσία

Αυτό δίνει χώρο για υψηλότερη δημιουργικότητα και καινοτομία, καθώς και την ικανότητα να αξιοποιήσουμε την τεχνογνωσία και τις προοπτικές άλλων (στην περίπτωσή μας, των μαθητών μας)



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου/ Προκλήσεις

Παρά τα προηγούμενα σημαντικά πλεονεκτήματα, η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου αντιμετωπίζει επίσης πολλές προκλήσεις/δυσνητικά μειονεκτήματα

Οι δημιουργοί πρέπει να γνωρίζουν και να αντιμετωπίζουν όποτε είναι δυνατόν αυτές τις προκλήσεις, ώστε να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπο και την αξία του περιεχομένου που αναπτύσσεται

Αυτές οι προκλήσεις συζητούνται στις επόμενες διαφάνειες, μαζί με προτεινόμενη πορεία δράσης για τον περιορισμό του πιθανού αντίκτυπου (με **μπλε** χρώμα)



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου /Προκλήσεις



- **Τεχνικά εμπόδια:** Δεν έχουν όλα τα άτομα τις απαραίτητες δεξιότητες ή εξοπλισμό για να δημιουργήσουν και να αποκτήσουν πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο
 - ✓ Reskill, Upskill, διατηρήστε τις γνώσεις επίκαιρες αναφορικά με την υπάρχουσα τεχνολογία και τα διαθέσιμα εργαλεία. Χρησιμοποιήστε σχολικό εξοπλισμό εάν δεν έχετε ιδιωτικό υπολογιστή
- **Θέματα ποιότητας:** Το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί μερικές φορές να είναι χαμηλότερης ποιότητας από τις παραδοσιακές μορφές περιεχομένου, λόγω της ευκολίας και της ταχύτητας με την οποία μπορεί να δημιουργηθεί και να διανεμηθεί
 - ✓ Διατηρήστε ένα υψηλό επίπεδο ποιότητας. Όποτε είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε αναφορές και συμπεριλάβετε στοιχεία επικοινωνίας δημιουργού στο υλικό που αναπτύχθηκε για να μπορείτε να λαμβάνετε σχόλια από τους τελικούς χρήστες σχετικά με το περιεχόμενο και τα πιθανά σφάλματα

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου /Προκλήσεις



- **Εξάρτηση από την τεχνολογία :** Η δημιουργία και διανομή ψηφιακού περιεχομένου εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την τεχνολογία, η οποία μπορεί να το καταστήσει ευάλωτο σε τεχνικές βλάβες και διακοπές (π.χ. η έλλειψη σύνδεσης στο διαδίκτυο καθιστά αδύνατη την πρόσβαση σε διαδικτυακό υλικό)
 - ✓ Κρατήστε αντίγραφα υλικού σε διάφορες πλατφόρμες σε περίπτωση που η κύρια είναι «κάτω». Δεν υπάρχουν πολλά που μπορείτε να κάνετε εάν δεν υπάρχει διαθέσιμη σύνδεση στο διαδίκτυο...
- **Υπερφόρτωση και απόσπαση της προσοχής:** Με τόσο πολύ διαθέσιμο ψηφιακό περιεχόμενο, μπορεί να είναι δύσκολο για το κοινό να βρει και να ασχοληθεί με το σχετικό περιεχόμενο
 - ✓ Κάντε το υλικό σας να ξεχωρίζει ως προς την ποιότητα, την ποσότητα και τη συνάφεια

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου /Προκλήσεις



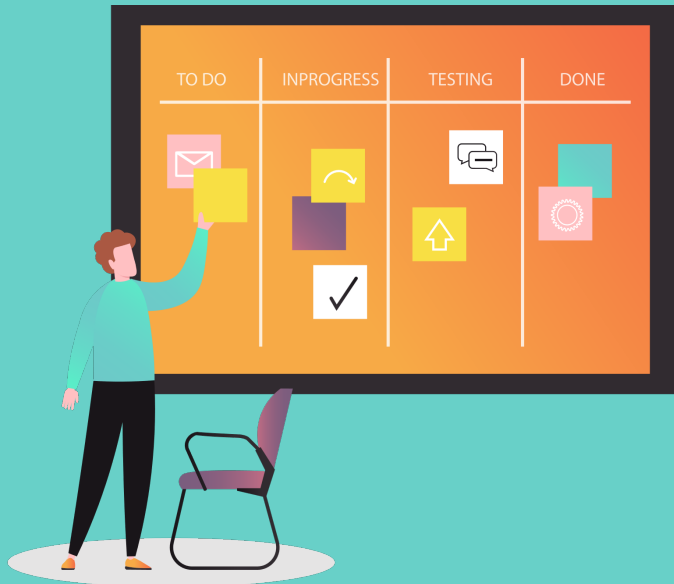
- **Περιορισμένος έλεγχος στη διανομή:** Μόλις δημοσιευτεί ψηφιακό περιεχόμενο, μπορεί εύκολα να κοινοποιηθεί και να διανεμηθεί πέρα από τον αρχικό σκοπό/κοινό. Αυτό μπορεί να περιορίσει τον έλεγχο της χρήσης και των επιπτώσεών του
- **Έλλειψη αυθεντικότητας:** Το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να παραποιηθεί ή να κατασκευαστεί, καθιστώντας δύσκολο για τους τελικούς χρήστες να διακρίνουν μεταξύ αξιόπιστων και μη αξιόπιστων πηγών
 - ✓ Συμπεριλάβετε τα στοιχεία επικοινωνίας του δημιουργού και προσθέστε στοιχεία όπως υδατογραφήματα, ψηφιακές υπογραφές κ.λπ. στο υλικό που αναπτύχθηκε
 - ✓ Χρησιμοποιήστε κωδικό πρόσβασης για προστατευμένο περιεχόμενο ή τεχνολογίες διαχείρισης ψηφιακών δικαιωμάτων (DRM) για να ελέγξετε την πρόσβαση

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου /Προκλήσεις



- **Κυβερνοασφάλεια:** Το ψηφιακό περιεχόμενο είναι ευάλωτο σε hacking και άλλες απειλές στον κυβερνοχώρο, οι οποίες θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την ακεραιότητα και την ασφάλειά του
 - ✓ Βεβαιωθείτε ότι το υλικό που αναπτύχθηκε βρίσκεται σε προστατευμένο διαδικτυακό περιβάλλον/ αποθήκη/ πλατφόρμα
- **Ανησυχίες για το απόρρητο:** Η δημιουργία και διανομή ψηφιακού περιεχομένου μπορεί να εγείρει ανησυχίες σχετικά με το προσωπικό απόρρητο και την ασφάλεια των δεδομένων
 - ✓ Ακολουθήστε τη νομοθεσία GDPR
- **Πνευματική ιδιοκτησία:** Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι στενά συνδεδεμένη με ζητήματα που σχετίζονται με την πνευματική ιδιοκτησία τόσο ως προς τα δικαιώματα όσο και τις υποχρεώσεις/περιορισμούς
 - ✓ Να είστε πλήρως ενήμεροι για θέματα που σχετίζονται με τη ΠΙ και να τηρείτε προσεκτικά τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς

Οδικός χάρτης ανάπτυξης



Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου / Οδικός χάρτης ανάπτυξης

Τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για την ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου είναι τα ακόλουθα:

1. **Σχεδίαση:** Το πρώτο βήμα είναι να σχεδιάσετε τι θέλετε να δημιουργήσετε και πώς θέλετε να το δημιουργήσετε. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη λήψη απόφασης για το θέμα, τη μορφή και το κοινό-στόχο για το περιεχόμενό σας
2. **Ερευνα:** Μόλις ετοιμάσετε ένα σχέδιο, το επόμενο βήμα είναι να ερευνήσετε το θέμα για το οποίο θα δημιουργήσετε περιεχόμενο. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την ανάγνωση άρθρων, την παρακολούθηση βίντεο ή τη διεξαγωγή συνεντεύξεων για τη συλλογή δεδομένων και κινήτρων
3. **Δημιουργία:** Αφού συγκεντρώσετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, μπορείτε να ξεκινήσετε τη δημιουργία του ψηφιακού περιεχομένου σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη σύνταξη κειμένου, την εγγραφή ήχου ή βίντεο ή/και τη δημιουργία εικόνων ή γραφικών. Είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη τυχόν ειδικές ανάγκες εκείνων που πρόκειται να χρησιμοποιήσουν το περιεχόμενό μας (δηλαδή μαθητές με ειδικές ανάγκες, ηλικιωμένους κ.λπ.) και να προσαρμόσουμε τη διαδικασία δημιουργίας ανάλογα

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου / Οδικός χάρτης ανάπτυξης



4. **Επεξεργασία:** Μόλις ολοκληρωθεί το περιεχόμενο, θα πρέπει να το ελέγξετε/επεξεργαστείτε για να βεβαιωθείτε ότι είναι σαφές, συνοπτικό και χωρίς σφάλματα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως η διόρθωση του κειμένου, η προσαρμογή των επιπέδων ήχου σε μια εγγραφή ή η επεξεργασία μιας εικόνας
5. **Βελτιστοποίηση:** Μόλις το περιεχόμενο ελεγχθεί/ολοκληρωθεί, θα πρέπει (πιθανότατα) να προσαρμοστεί για τον ιστό. Αυτό θα μπορούσε να συνεπάγεται συμπίεση εικόνων, προσθήκη ετικετών (meta tags) και βελτιστοποίηση κειμένου για τις μηχανές αναζήτησης
6. **Προβολή:** Τέλος, θα χρειαστεί να προωθήσουμε/διαδώσουμε το ψηφιακό περιεχόμενο που δημιουργήθηκε. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την αποστολή του μέσω email σε μαθητές, την υποβολή του σε διαδικτυακούς καταλόγους/πλατφόρμες, την κοινή χρήση του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.

Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

- Στην επόμενη παρουσίαση θα συζητήσουμε το σημαντικό θέμα των πνευματικών δικαιωμάτων και της αδειοδότησης ψηφιακού περιεχομένου



Σας ευχαριστώ.

The project Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)