

Από την ιδέα στην επιτυχία

Το επιχειρηματικό σχέδιο ως οδικός
χάρτης επιτυχίας

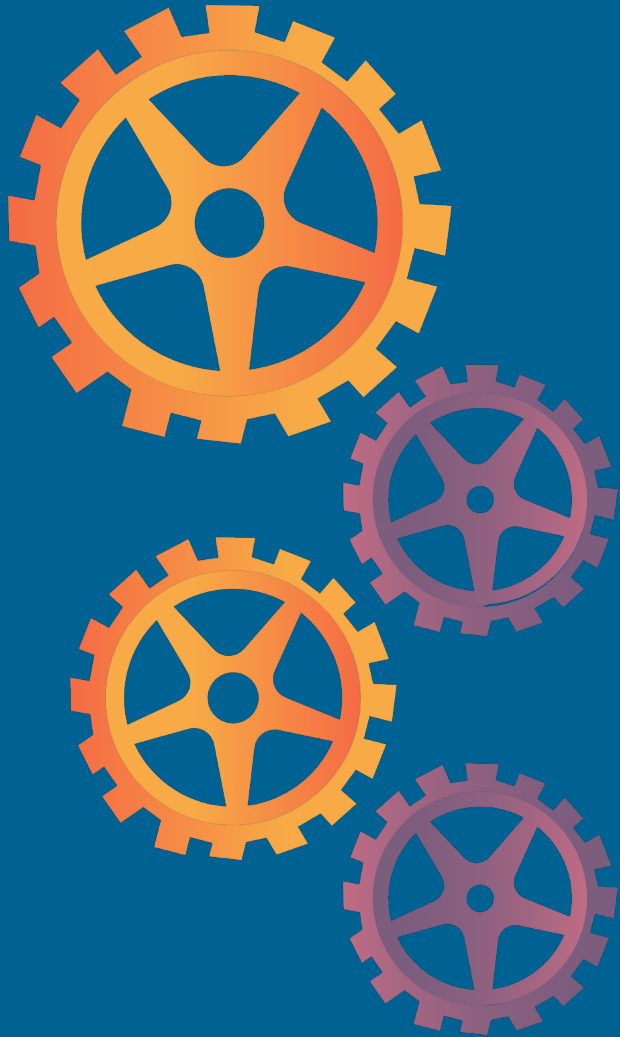


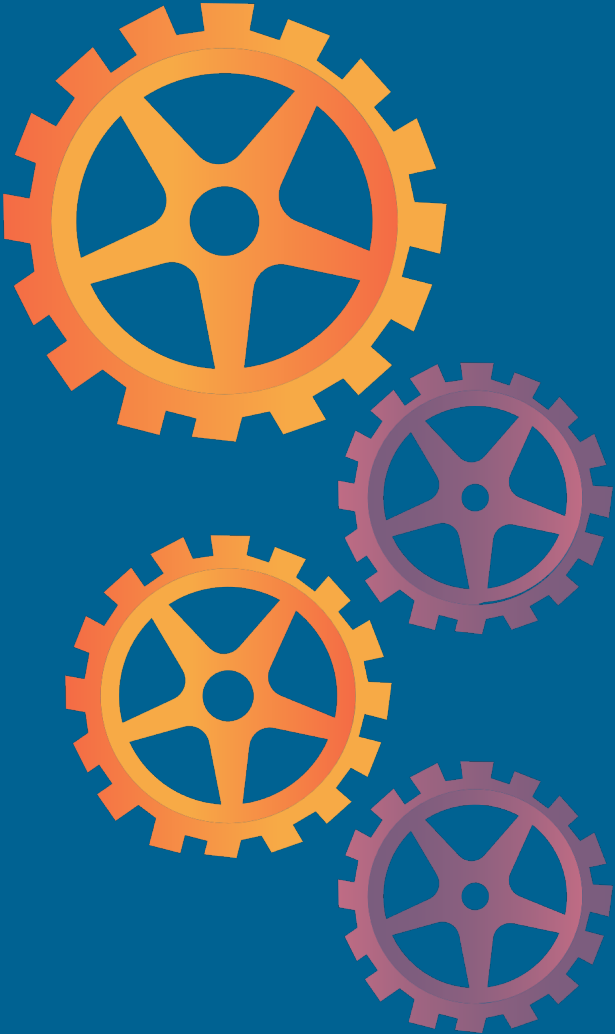
Αρκεί μια επιχείρηση ή μια ιδέα προϊόντος για επιτυχία;

ΟΧΙ

- Ο πελάτης δεν θα αγοράσει την ιδέα αλλά το προϊόν/την υπηρεσία
- Ο επιχειρηματίας πρέπει να δημιουργήσει ή να έχει:
 - Αποτελεσματική οργάνωση για την παροχή του προϊόντος/υπηρεσίας
 - Αποτελεσματική στρατηγική
 - Οικονομική υποστήριξη του έργου και
 - Ευνοϊκή κατάσταση στην αγορά..

Επιχειρηματικό
σχέδιο





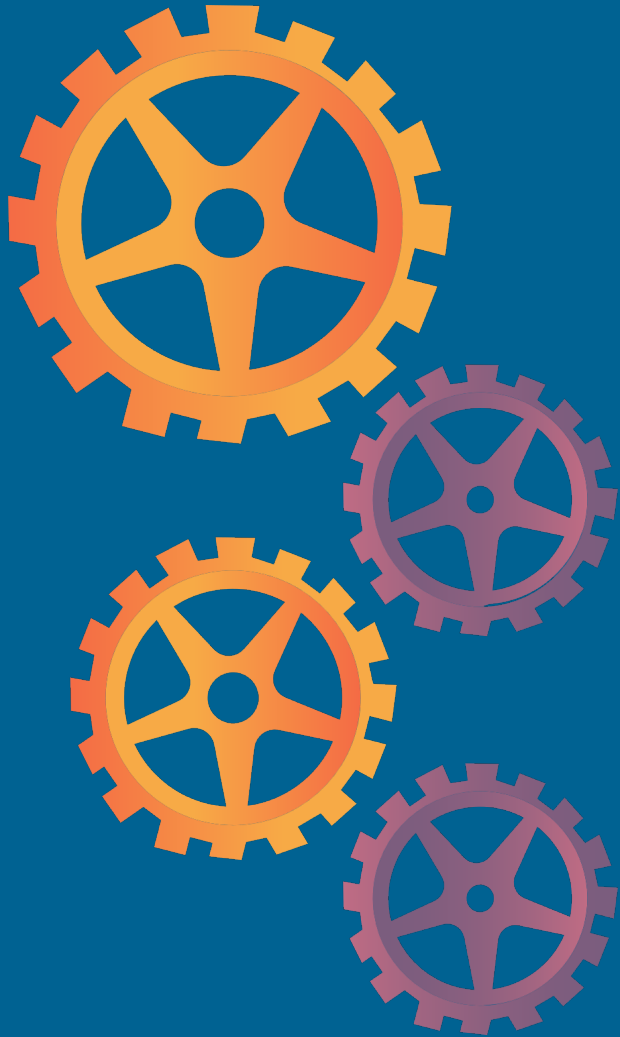
Τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο και πώς μπορώ να γράψω ένα επιχειρηματικό σχέδιο που μπορεί να πείσει άλλους να επενδύσουν;

- Ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο είναι μια λεπτομερής πρόταση που περιγράφει μια νέα επιχείρηση ή την επέκταση μιας υπάρχουσας. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμοποιείται για:
 - Επικεντρωθείτε στους σκοπούς και τις χρήσεις του σχεδίου
 - Προσδιορίστε και υποστηρίξτε βασικές υποθέσεις
 - Επισημάνετε κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας ή αποτυχίας
 - Βάλτε ορόσημα, ώστε οι χρήστες να μπορούν να αξιολογήσουν την επιτυχία
 - Συμπεριλάβετε οικονομικές προβλέψεις για να δοκιμάσετε το σχέδιο, να δεσμεύσετε τον επιχειρηματία και να διευκολύνετε τη διαπραγμάτευση

Ποια είναι η δομή ενός επιχειρηματικού σχεδίου;

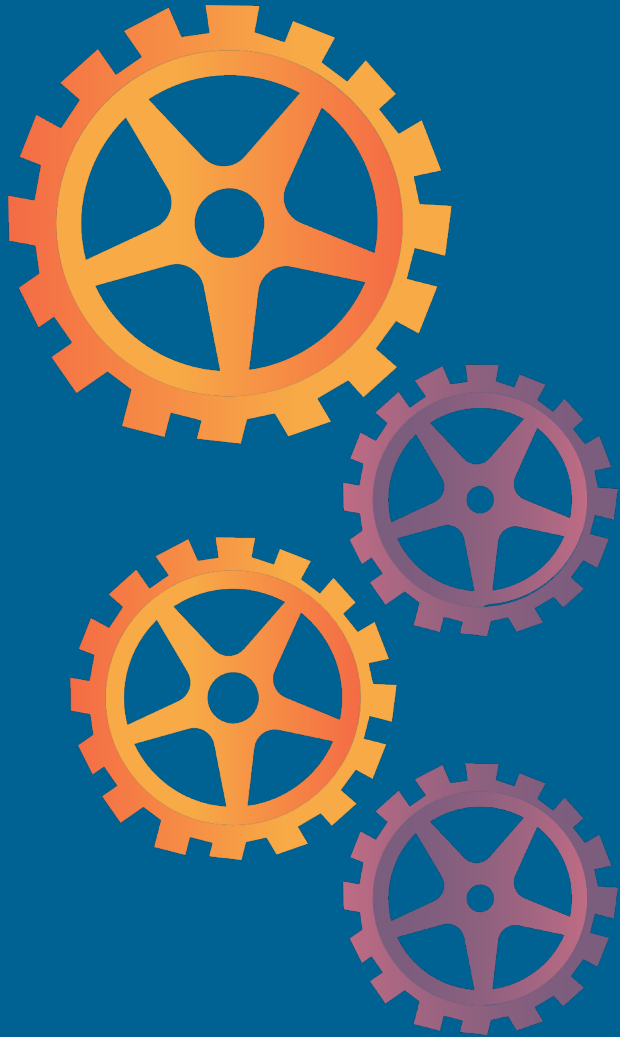
- Περίληψη των κυριότερων σημείων
- Σχέδιο προϊόντος/υπηρεσίας
- Σχέδιο ομάδας διαχείρισης (ανθρώπινο δυναμικό)
- Ανάλυση κλάδου/αγοράς – Ανάλυση ανταγωνιστών/πελάτη/αγοράς
- Επιχειρησιακό Σχέδιο
- Οργανωτικό Σχέδιο
- Σχέδιο μάρκετινγκ
- Σχέδιο Ανάπτυξης
- Χρηματοοικονομικό σχέδιο

Και... πολλά παραρτήματα

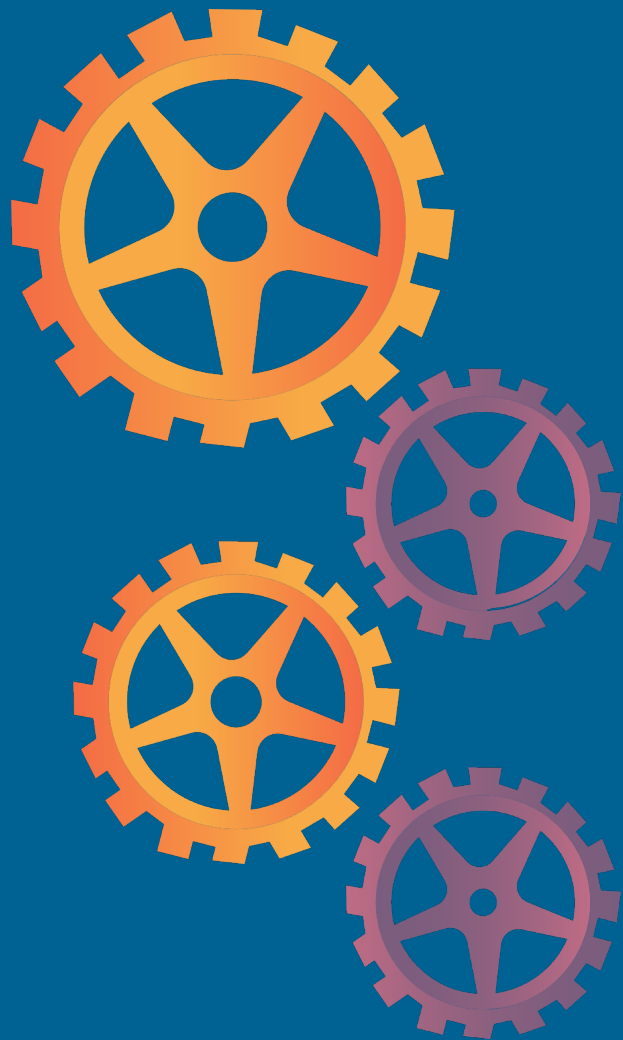


Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο...

- Πείθει τους ανθρώπους ότι η επιχειρηματική ιδέα και η εφαρμογή της είναι εφικτές και έχουν δυνατότητες ανάπτυξης. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο για να είναι πειστικό πρέπει:
 - Δείξτε κατανόηση της τεχνολογίας, της αγοράς, των κινδύνων και των αναγκών των πελατών
 - Υπερασπίσιμες υποθέσεις που παράγουν ελεγχόμενες υποθέσεις
 - Αξιόπιστα στοιχεία αμετάκλητης δέσμευσης
 - Απόδειξη φήμης και πιστοποίηση
 - Σηματοδοτεί την ποιότητα και τις δυνατότητες της ομάδας



Παγίδες των επιχειρηματικών σχεδίων

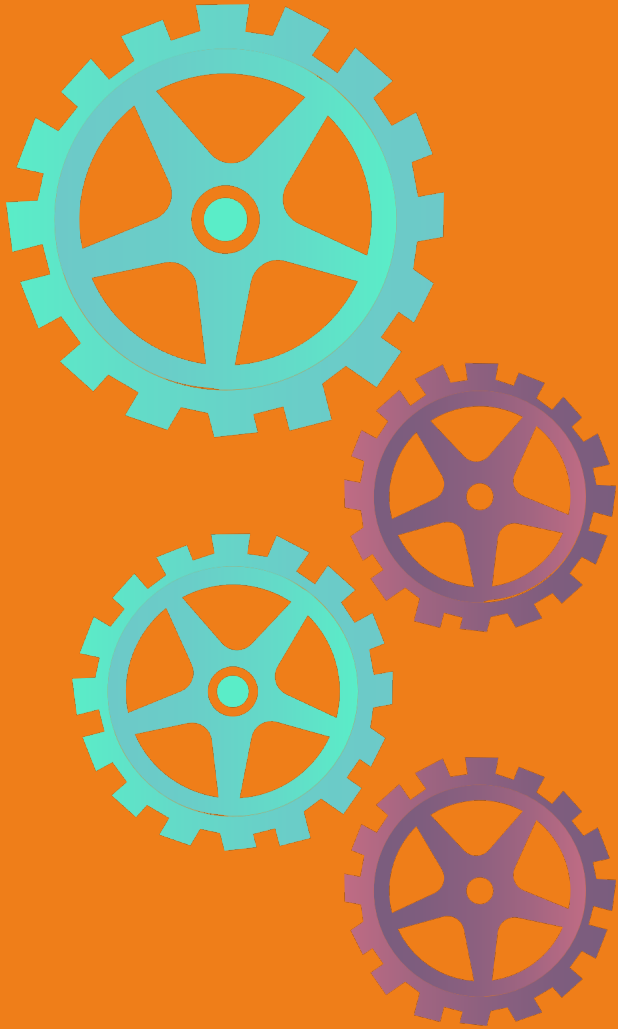


- Αποτυχία προσδιορισμού με σαφήνεια του προβλήματος του πελάτη που θα αντιμετώπιζε το εγχείρημα
- Αποτυχία προσδιορισμού με σαφήνεια μιας στενής αγοράς-στόχου
- Στηριζόμενη σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο που δεν έχει οικονομικό νόημα
- Βασιζόμενοι σε μια ομάδα με υψηλή πιστοποίηση που στερείται την κριτική τεχνογνωσία που χρειάζεται το εγχείρημα
- Αποτυχία αναγνώρισης των απειλών και των πιθανών προβλημάτων

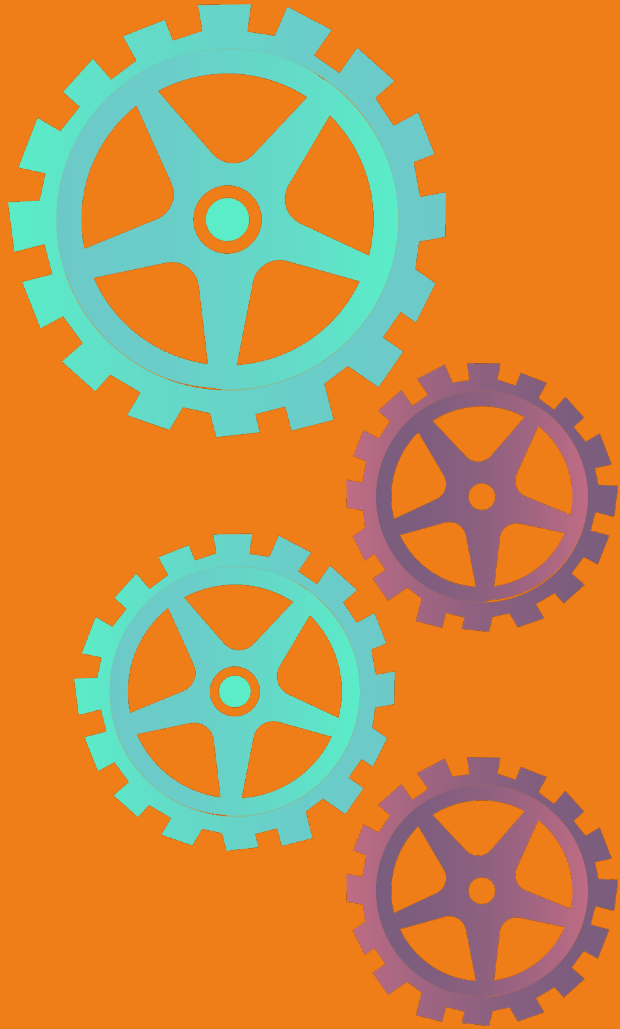
Είναι οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις σημαντικές για ένα επιχειρηματικό σχέδιο;

ΝΑΙ

- ✓ Αντιπροσωπεύουν την οικονομική υγεία, τις συναλλαγές και την κατάσταση της επιχείρησης.
- ✓ Είναι τα δοχεία επικοινωνίας μεταξύ διευθυντών/ιδιοκτητών, μετόχων, τραπεζών κ.λπ. Πληροφορίες όπως κέρδη, πωλήσεις, επενδύσεις, αποθέματα, δάνεια κ.λπ. περιλαμβάνονται σε αυτά.
- ✓ Αναλύονται από πολλούς ενδιαφερόμενους.
- ✓ Είναι τόσο σημαντικά που είναι εξαιρετικά ρυθμισμένα ως προς τη μορφή, την ακρίβεια, τον χρόνο δημοσίευσης κ.λπ.



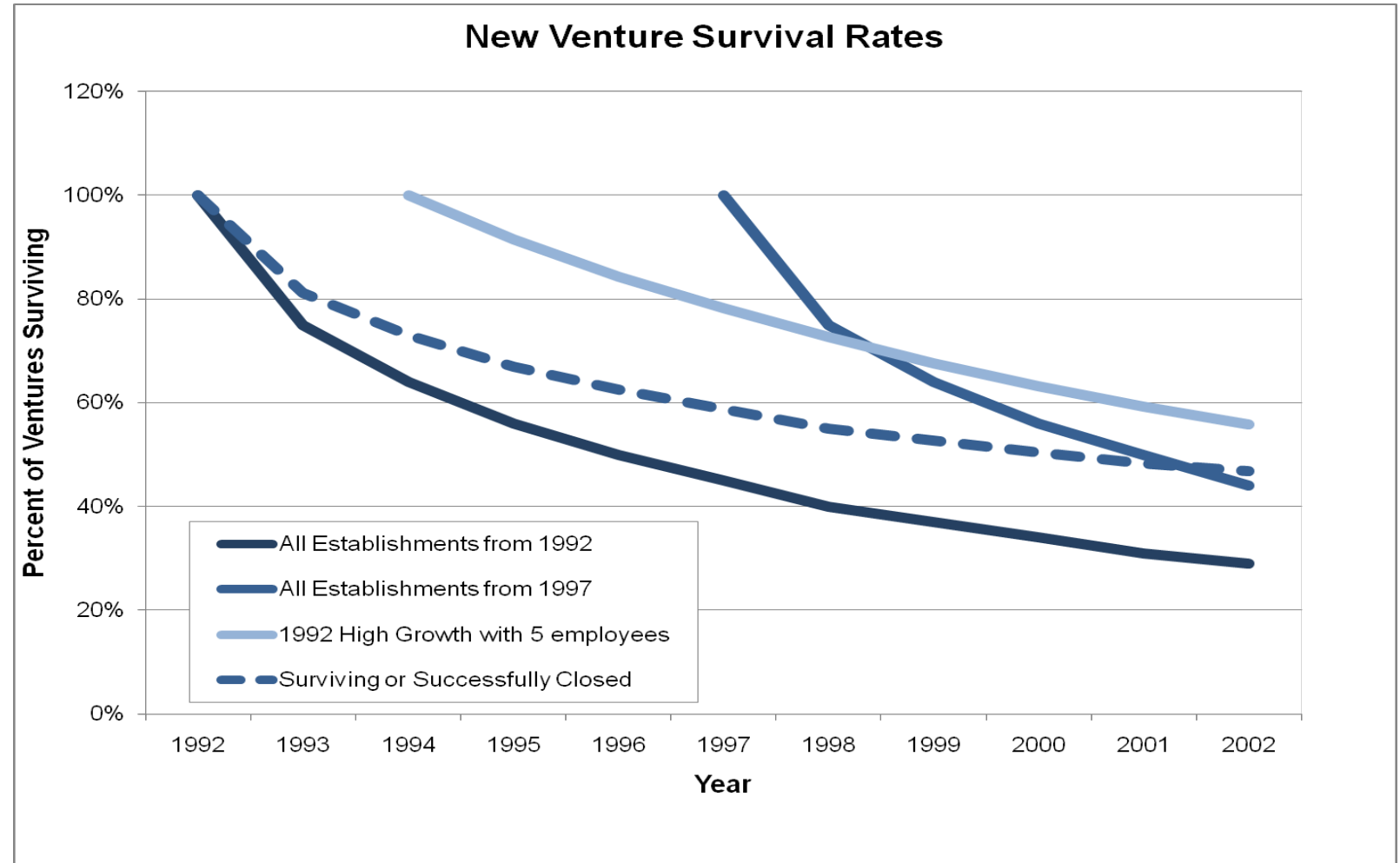
Ποιος μπορεί να χρηματοδοτήσει την επιχειρηματική μου ιδέα;



- ✓ Οικογένεια και φίλοι
- ✓ Άλλες Επιχειρήσεις
- ✓ Υπαλλήλους
- ✓ Hedge fund
- ✓ Επιχειρηματικών κεφαλαίων
- ✓ Τράπεζες
- ✓ Crowd funding
- ✓ Και άλλοι

Αποτυγχάνουν οι νεοφυείς επιχειρήσεις; (1)

ΝΑΙ



Source: 1998-2002 Business Information Tracking Series. Data available in "Small Business Growth: Searching for Stylized Facts," Small Business Administration Working Paper, 2007, prepared by Brian Headd and Bruce Kirchhoff.

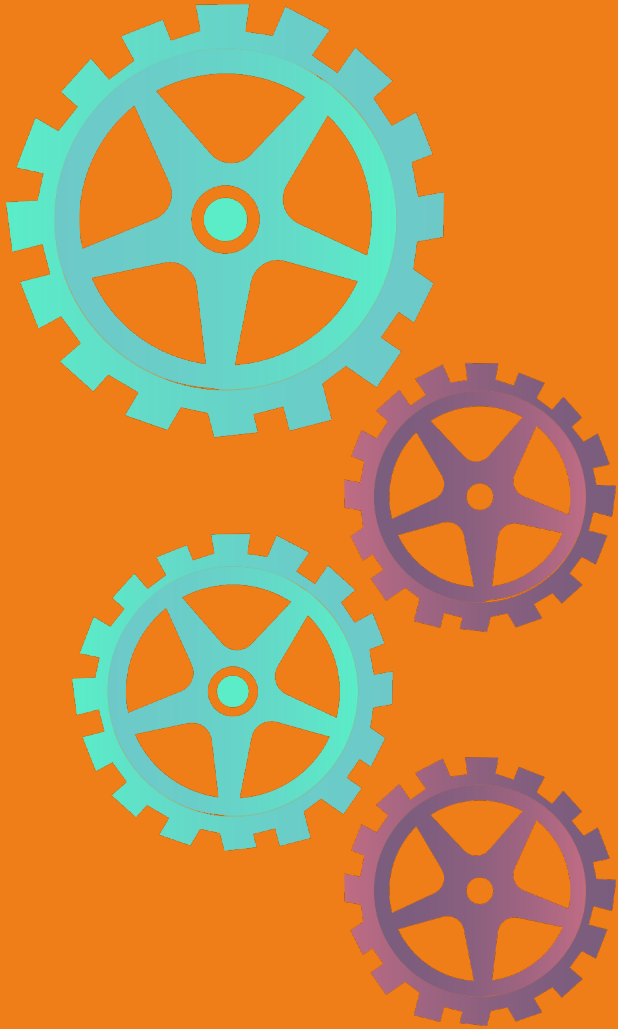
Γιατί αποτυγχάνουν οι νεοφυείς επιχειρήσεις;

✓ Αποτυχία

- ✓ Κακή διαχείριση
- ✓ Παραμέληση
- ✓ Αδύναμα συστήματα ελέγχου
- ✓ Ανεπαρκές κεφάλαιο

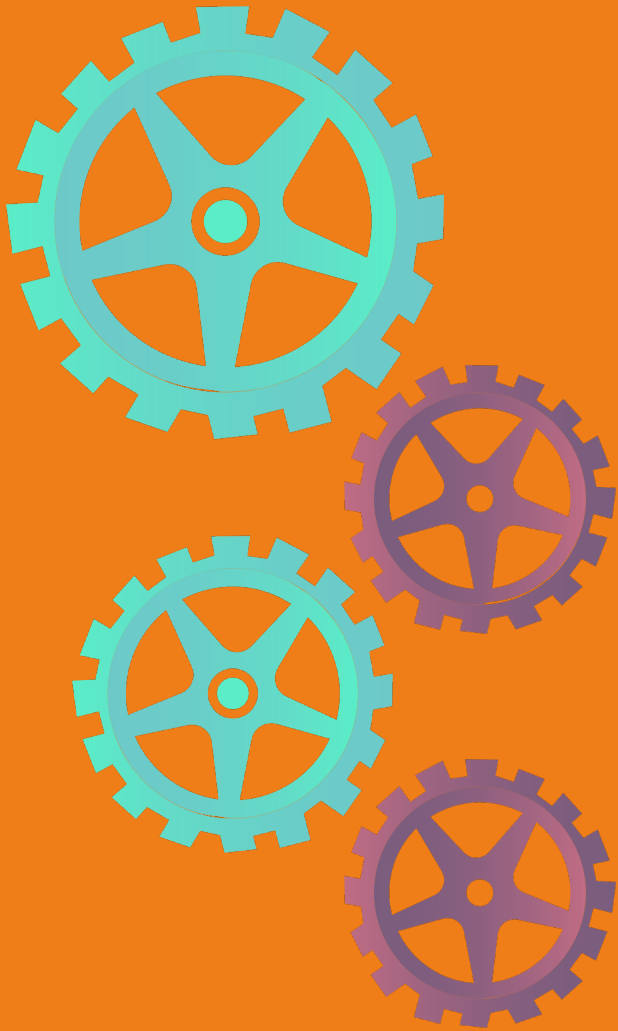
✓ Επιτυχία

- ✓ Σκληρή δουλειά, ώθηση και αφοσίωση
- ✓ Ζήτηση της αγοράς
- ✓ Διευθυντική ικανότητα
- ✓ Τυχη!!!



Είναι το διεθνές – παγκόσμιο περιβάλλον σημαντικό για τη διαμόρφωση μιας επιχειρηματικής στρατηγικής;

- ✓ Χωρίς όρια και σύνορα
- ✓ Βασικός παράγοντας επιτυχίας: Inward and outward Logistics
- ✓ Η επιχείρηση δεν ανταγωνίζεται τις τοπικές επιχειρήσεις αλλά τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΚΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)