

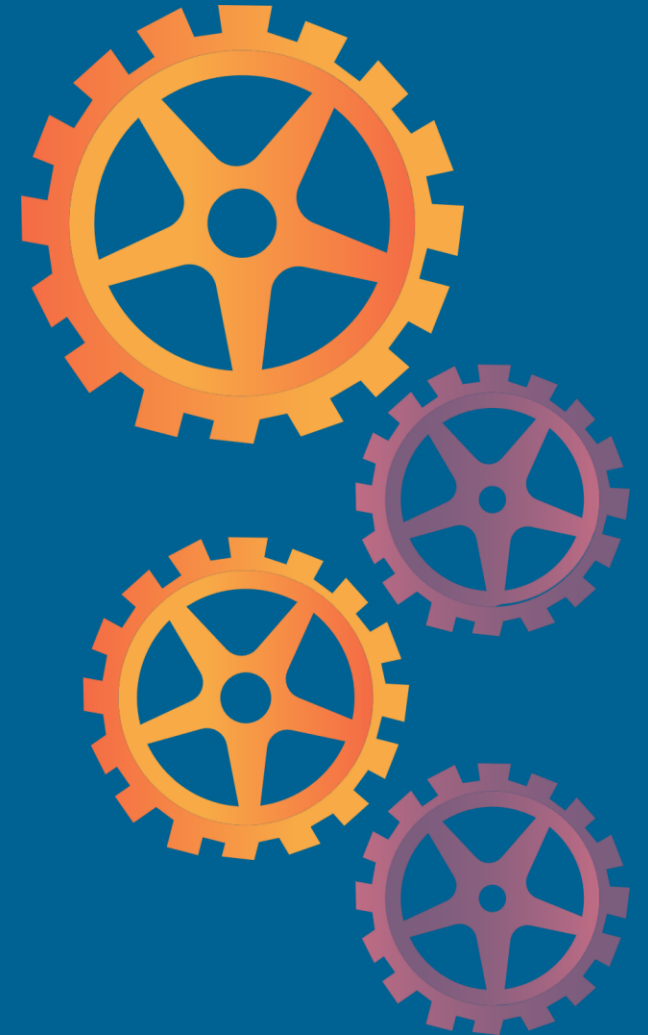
Kroky k vytvoření správného backlogu

Evangelia Boti
Univerzita Thessaly



Obsah

- Definice Produktového Backlogu
- Co obsahuje Produktový Backlog
- Kroky k vytvoření Produktového Backlogu
- Jakou prioritu dát jednotlivým položkám produktového backlogu
- Příklad produktového backlogu



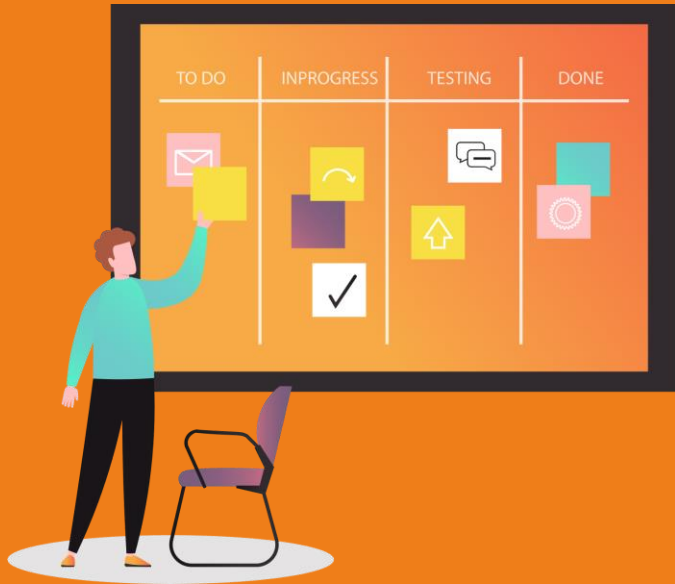
Produktový Backlog je:

- Zásadní součást vývojového řetězce produktu
- Prioritizovaný seznam rysů a charakteristik daného produktu (uživatelských příběhů) který vede k jeho úplnému vypuštění
- Silný nástroj, který převádí vizi na vysoké úrovni na tvorbu produktu.

Ve zkratce – Produktový Backlog je:
specializovaný seznam věcí, které je třeba udělat ("to-do" list)

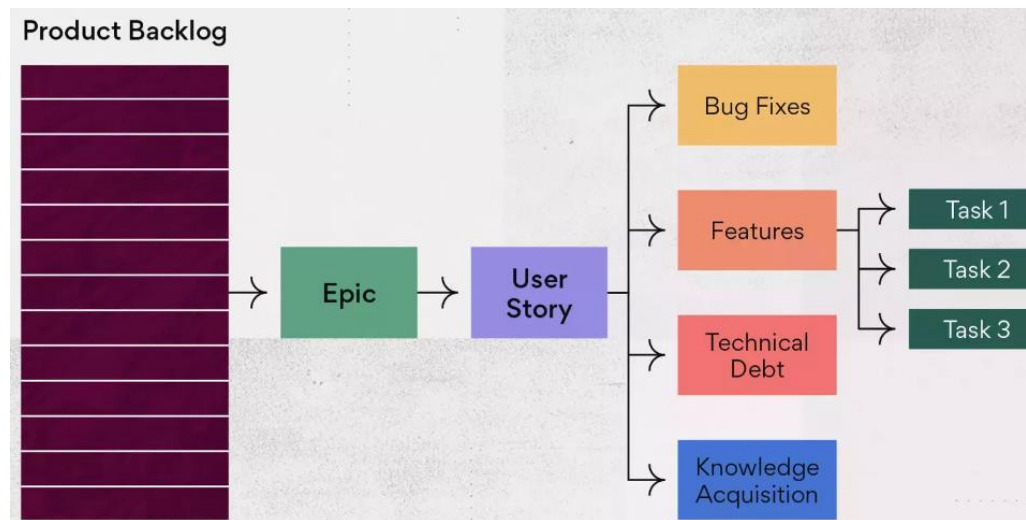
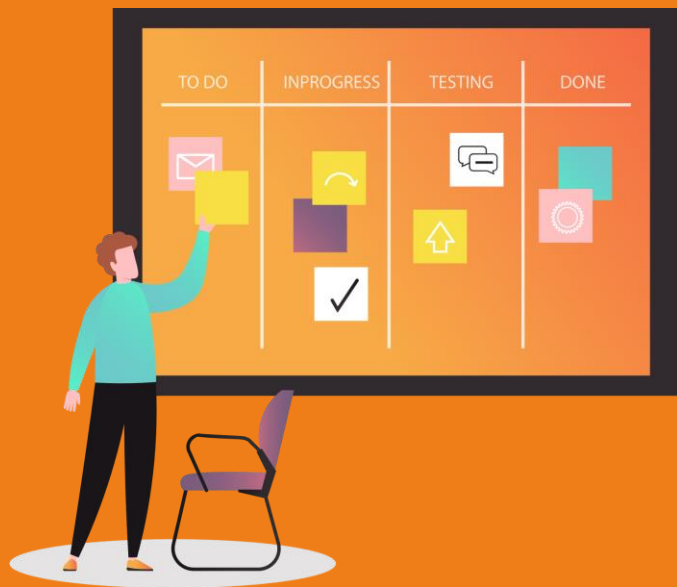


Specializovaný seznam věcí, které je třeba udělat ("to- do" list)



- jedná se o víc, než pouhý seznam úkolů;
- fáze výzkumu: shromažďujete informace pro splnění budoucích úkolů;
- vytvoříte úkol pro získávání znalostí (například prototyp nebo experiment) abyste získali informace, které potřebujete pro práci hlavní charakteristice;
- složité úkoly rozdělíte do více jednotlivých kroků;
- delegujete je na členy týmu;
- přidáváte nové rysy/charakteristiky, upravujete nebo odstraňujete ty stávající, přičemž určujete priority jejich implementace a zároveň se dozvídáte více o produktu;
- vytvoříte efektivní Produktový Backlog.

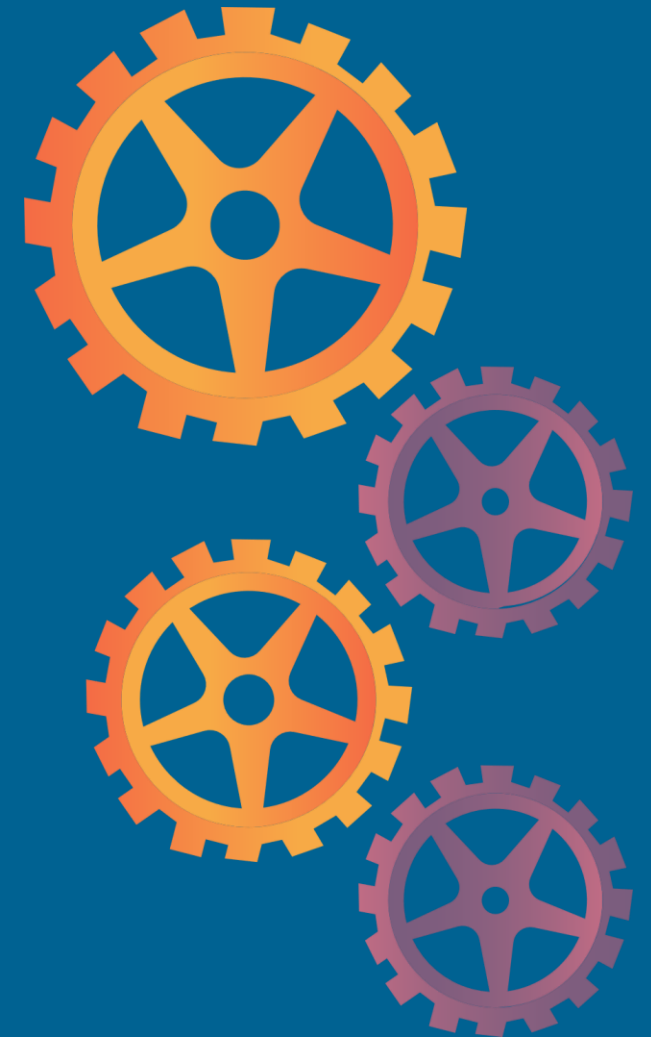
Co obsahuje Produktový Backlog/1



Co obsahuje Produktový Backlog/2

- **Uživatelské příběhy (User stories)**, které jsou malé/krátké, ale rozlišují funkce systému
- **Velké projekty/Epiky (Epics)** - toto jsou nadřazené celky – práce o velkém objemu, které se obvykle dělí na skupiny souvisejících uživatelských příběhů střední délky
- **Rysy/Charakteristiky (Features)** jsou souborem vlastností/funkcí velkého systému
- **Témata-Úkoly (Themes-Tasks)** jsou souborem funkcí produktu, které umožňují uživateli provést jednotlivý úkol.

Produktový backlog běžně zahrnuje funkce, opravy chyb, technické nedostatky a získávání znalostí. Tyto položky produktového backlogu jsou samostatné části práce, které je třeba pro produkt ještě dodat.



Co obsahuje Produktový Backlog/3

- **Charakteristiky:** Rys/charakteristika, známá také jako uživatelský příběh, je funkce produktu, kterou uživatel produktu považuje za cennou. Charakteristiky mohou být složité a rozsáhlé - často se pak označují jako Epiky (velké projekty) - nebo mohou být jednoduché. Vytvoření příběhové mapy může vašemu týmu pomoci určit, co uživatel nejvíce potřebuje.
- **Opravy chyb** jsou samozřejmé a váš Scrum tým by se jimi měl rychle zabývat, aby udržel integritu produktu. Některé chyby mohou být natolik důležité, že přeruší aktuální sprint vašeho týmu, zatímco jiné mohou počkat na další sprint. Obecným pravidlem u chyb je však udržovat je na vrcholu produktového backlogu, aby na ně váš tým nezapomněl.
- **Technické nedostatky**, podobně jako finanční dluh, se při ignorování "úročí". Když vývojáři odsouvají technickou práci na konec produktového backlogu, hromadí se a je těžší ji splnit. Efektivní správa backlogu může zabránit narůstání technického nedostatku. Když váš tým zůstane organizovaný a bude se věnovat technické práci po menších, každodenních krocích, je méně pravděpodobné, že vám budou narůstat úroky z obrovského objemu práce.
- **Při získávání znalostí** shromažďujete informace pro plnění budoucích úkolů. V podstatě se jedná o fázi výzkumu. Když identifikujete funkci, která potřebuje další výzkum, vytvoříte úkol pro získávání znalostí (jako je prototyp, experiment nebo ověření konceptu) abyste získali informace, které potřebujete k práci na příslušné charakteristice/rysu.



Kroky k vytvoření Produktového Backlogu

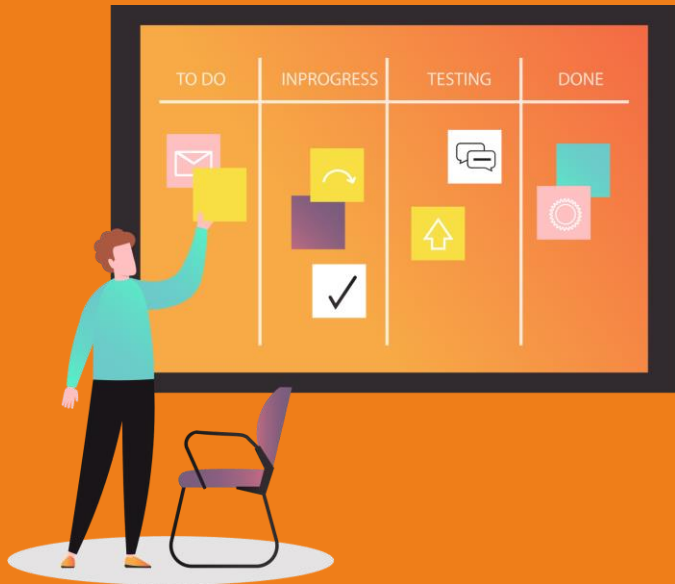
Tvorba produktového backlogu začíná v předvývojové fázi vytvořením vize a plánu budovaného produktu. Vytvoření produktové mapy je způsobem, jak všichni účastníci projektu získají společnou představu o produktu.

Navrhněte produktovou mapu

- Rozhodněte o typu a vlastnostech produktu (vize)
- Navrhněte "cestovní" mapu produktu
- Sdělte plán ostatním účastníkům



Kroky k vytvoření Produktového Backlogu



- Vytvořte "cestovní" mapu produktu
- Sepište položky produktového backlogu
- Stanovte priority vašeho backlogu
- Pravidelně ho aktualizujte

Jak určit prioritu položkám Produktového Backlogu/1

Důležitou součástí správy produktového backlogu je stanovení priorit úkolů. Jako Scrum master byste měli mít důkladnou představu o tom, jaké nové funkce chtějí zainteresované strany v produktu vidět. Zde je několik strategií, jak stanovit priority položek v backlogovém seznamu.

- **Upřesněte položky produktového backlogu**

Než začnete stanovovat priority, musíte nejprve definovat backlogy. Přidejte podrobnosti, jako je popis, velikost a související cíle nebo metriky.

- **Uspořádejte úkoly podle naléhavosti a důležitosti**

Když se zaměříte na zpřesnění backlogu, zkuste uspořádat úkoly podle naléhavosti a důležitosti. Tým by měl upřednostnit položky backlogu, které zlepšují funkčnost produktu i uživatelský zážitek.

- **Nejdříve se věnujte složitým úkolům**

Váš tým může mít tendenci nejdříve dokončit jednoduché úkoly, aby je mohl odstranit z produktového backlogu a zkrátit seznam, ale to je méně efektivní forma řízení projektu. Produktový backlog se bude neustále zvětšovat, takže řešení složitých úkolů jako prvních je často nejefektivnější.



Jak určit prioritu položkám Produktového Backlogu/2

- **Plňte úkoly v cílených časových úsecích**

Agilní týmy pracují na dokončení práce v cílených sprintech a tato metoda je velmi efektivní z hlediska produktivity. Na konci každého sprintu se vlastník produktu a případné zainteresované strany mohou zúčastnit hodnocení sprintu společně s vámi a vývojovým týmem, aby se ujistili, že vše probíhá podle plánu.

- **Komunikujte se svým týmem**

Komunikace mezi členy týmu je klíčovou součástí stanovení priorit v produktovém backlogu. Abyste mohli úspěšně roztřídit backlog a dokončit položky v rozumném časovém rámci, musíte s týmem spolupracovat a řídit se průvodcem Scrum Guide.

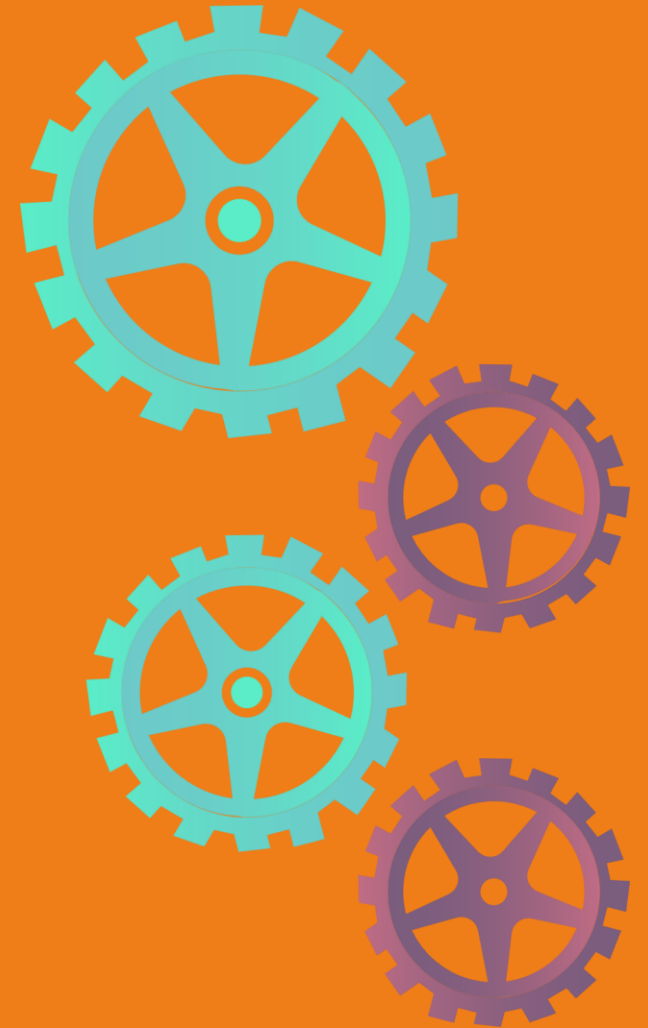
(<https://asana.com/pt/resources/product-backlog>)



Kdo co chce od Produktového Backlogu

- Jako **člen týmu** chci vědět, na jakých uživatelských příbězích mám pracovat dál, a zároveň chápat, jak moje práce zapadá do celku.
- Jako **vlastník produktu** chci vidět, jak funkce postupují, abych mohl s týmem upravit a upřesnit priority.
- Jako **projektový manažer** chci vidět, jak se produkt vyvíjí a jak probíhá celkový pokrok.
- Jako **zainteresovaná strana** chci vědět, kdy je moje věc hotová.

(<https://www.perforce.com/blog/hns/need-inspiring-product-backlog-example-here-are-6>)



Příklad Produktového Backlogu/1

PRODUCT BACKLOG EXAMPLE						
ID	As a...	I want to be able to...	So that...	Priority	Sprint	Status
1	Administrator	see a list of all members and visitors	I can monitor site visits	Must	1	Done
2	Administrator	add new categories	I can allow members to create engaging content	Must	1	Done
3	Administrator	add new security groups	security levels are appropriate	Must	1	Done
4	Administrator	add new keywords	content is easy to group and search for	Must	1	Done
5	Administrator	delete comments	offensive content is removed	Must	1	Done
6	Administrator	block entries	competitors and offenders cannot submit content	Must	1	Done
7	Administrator	change site branding	the site is future-proofed in case brand changes	Could	1	Done
8	Member	change my password	I can keep secure	Must	1	Done
9	Member	update my contact details	I can be contacted by Administrators	Must	2	Work in Progress
10	Member	update my email preferences	I'm not bombarded with junk email	Should	2	Work in Progress
11	Member	share content to social networks	I can promote what I find interesting	Could	2	Work in Progress
12	Visitor	create an account	I can benefit from member discounts	Must		To be started
13	Visitor	login	I can post new entries	Must		To be started
14	Visitor	add comments	I can have a say	Must		To be started
15	Visitor	suggest improvements	I can contribute to the site usability	Should		To be started
16	Visitor	contact the Administrators	I can directly submit a query	Could		To be started
17	Visitor	follow a member's updates	I'm informed of updates from members I find interesting	Should		To be started
18	Visitor	view a member's profile	I can know more about a member	Must		To be started
19	Administrator	generate incoming traffic report	I can understand where traffic is coming from	Must		To be started
20	Administrator	export incoming traffic report into .pdf	I can share traffic data with my leadership team	Must		To be started



Příklad Produktového Backlogu/2

[illegible]

Příklad Produktového Backlogu/3

Následující příklady uživatelských příběhů byly napsány pro popis funkčnosti rané verze webových stránek Scrum Alliance na začátku roku 2004.

- „Jako _____, dělám _____, aby_____.“
- Jako člen webu si mohu prohlížet profily ostatních členů, abych našel další, se kterými bych se chtěl spojit.
- Jako správce webu mohu upravit jakýkoli profil člena webu, takže mohu opravit problémy.
- Jako návštěvník stránek si mohu prohlédnout seznam všech nadcházejících "Certifikačních kurzů" a mohu si je projít, pokud je jich hodně, takže si mohu vybrat ten nejlepší kurz pro mě.
- Jako školitel mohu některý ze svých kurzů nebo akcí smazat, takže již nebude v seznamu, pokud jej z nějakého důvodu zruším.
- Jako návštěvník si mohu stáhnout prezentace, PDF apod. o Scrumu, abych se z nich mohl učit nebo je použít.



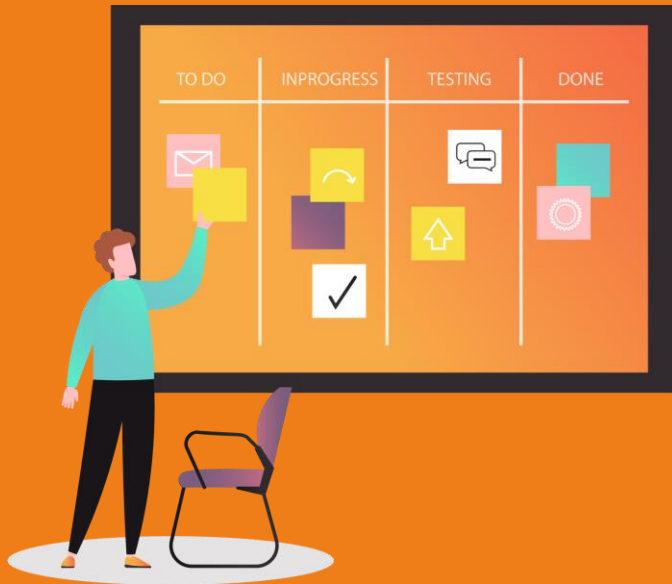
Příklad Produktového Backlogu/4 (Plánovací Poker)

Uživatelské příběhy zde uvedené byly napsány pro první verzi stránek www.PlanningPoker.com, které umožňují společné odhadování.

- Jako moderátor chci vytvořit novou hru zadáním názvu a volitelného popisu, abych mohl začít zvát odhadce.
- Jako odhadce chci vidět všechny položky, které se pokusíme odhadnout, abych měl představu o velikostech jednotlivých položek.
- Jako účastník chci okamžitě vidět, že konkrétní odhadce již odhad provedl, abych věděl, kdo již odhad zadal a na koho ještě čekáme.
- Jako účastník chci vidět, kdo v aktuálním kole zadal jaký odhad, abych byl v obraze, až budeme o odhadech diskutovat.
- Jako vývojář chci mít vytvořené databázové indexy, aby dotazy probíhaly co nejrychleji

(<https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/scrum/scrum-tools/product-backlog/example>)





Odkazy

- <https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/scrum/scrum-tools/product-backlog/example>
- <https://www.perforce.com/blog/hns/need-inspiring-product-backlog-example-here-are-6>
- <https://asana.com/pt/resources/product-backlog>

Děkujeme

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)