

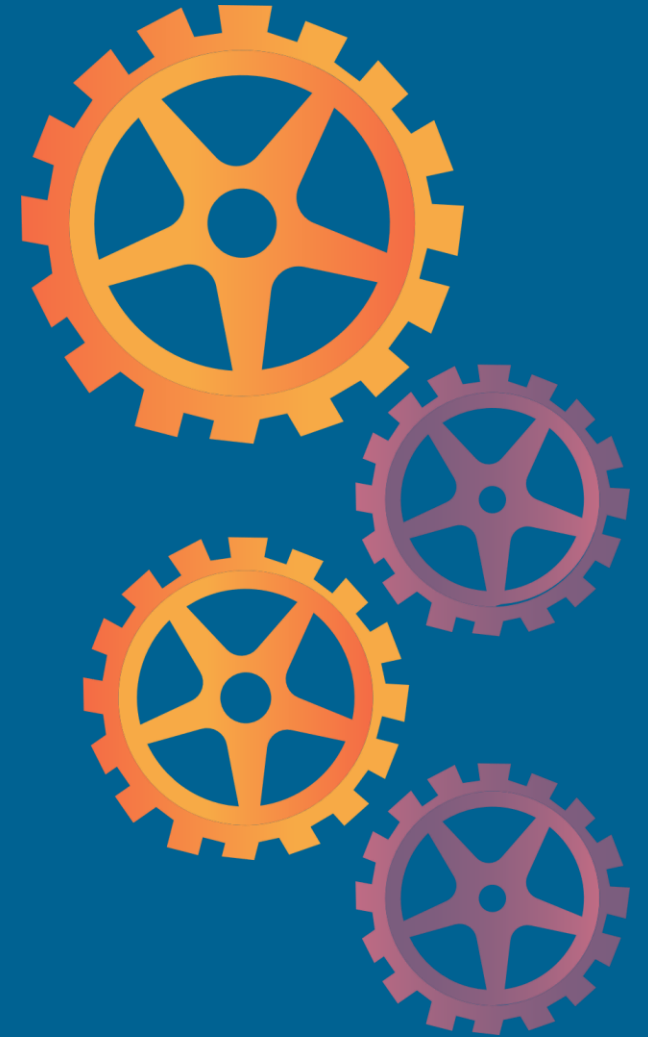
Agilní artefakty

Evangelia Boti
Univerzita Thessaly



Obsah

- Co jsou tři scrumové artefakty (výtvory)
- Produktový backlog
- Sprintový backlog
- Produktový přírůstek



Co jsou tři "scrumové artefakty"

“Agilní scrumové artefakty jsou informace, které scrumový tým a zainteresované strany používají k podrobnému popisu vyvíjeného produktu, činností potřebných k jeho vytvoření a činností prováděných v průběhu projektu. Poskytují metadata, která přinášejí přehled o průběhu sprintu. Jsou základními nástroji každého scrumového týmu, protože umožňují základní atributy scrumu, kterými jsou transparentnost, kontrola a přizpůsobení. Artefakty se vytvářejí během hlavních činností scrumového sprintu.”

(CHANDLER HARRIS ,<https://www.atlassian.com/>)



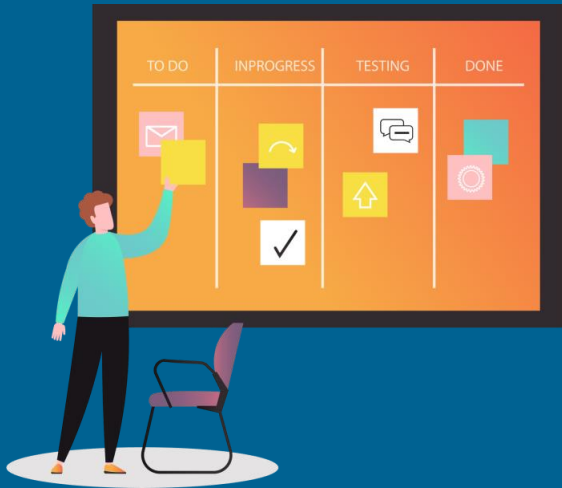
Produktový Backlog

Co je to Produktový Backlog?

- prioritizovaný seznam prací pro vývojový tým, který je odvozen z plánu a jeho požadavků.
- nejdůležitější položky jsou uvedeny v horní části produktového backlogu, aby tým věděl, co má dodat jako první
- vývojový tým nepracuje na backlogu tempem, které požaduje vlastník produktu a vlastník produktu vývojový tým do práce netlačí
- vývojový tým vybírá práci z produktového backlogu podle toho, jaké má časové možnosti, a to buď průběžně (kanban), nebo po iteracích (scrum).



Jak vytvořit zdravý Produktový Backlog/1



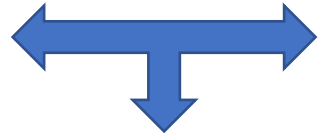
Správně prioritizovaný agilní backlog:

- Usnadňuje plánování iterací a vypuštění
- Oznamuje, čemu se váš tým hodlá věnovat
- Pomáhá nastavit očekávání vůči zúčastněným stranám a ostatním týmům
- Z pracovního času dělá základní kapitál

Jak vytvořit zdravý Produktový Backlog/2

Začněte s tímto:

Mapa - Požadavky

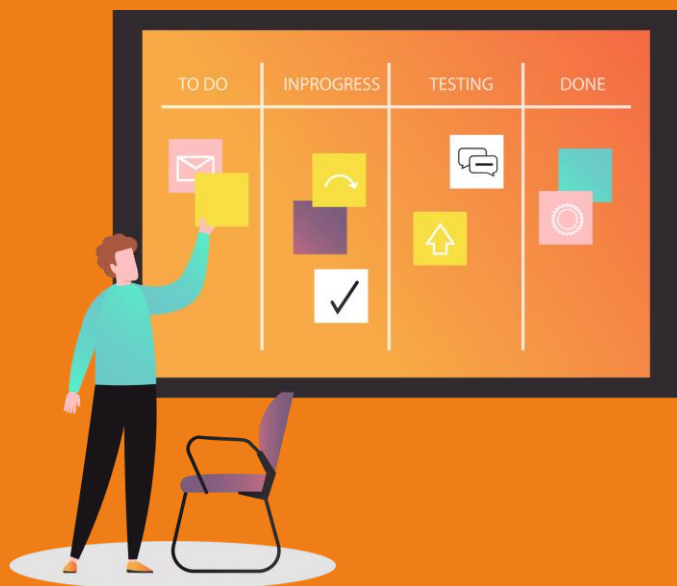


Poskytněte základy pro produktový backlog

- Iniciativy **Mapy** se dělí na několik velkých částí (Epik)
- Každá Epika má několik **požadavků** a **uživatelských příběhů**



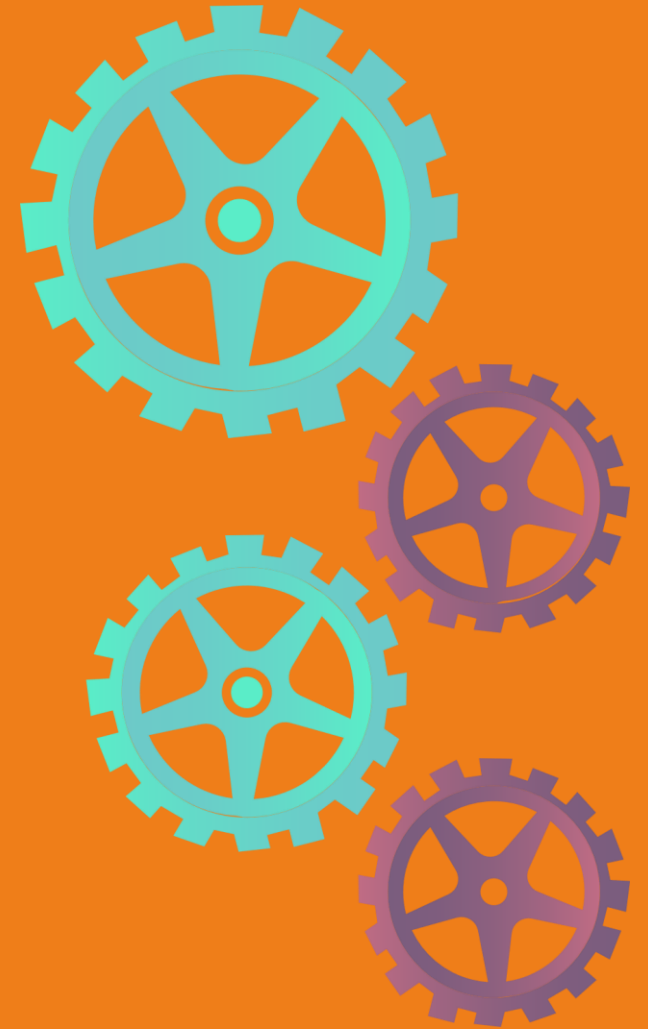
Jak vytvořit Produktový Backlog



- 1. Přidejte do backlogu nápady.* Zúčastněné strany se na vás obvykle obracejí s nápady na vylepšení produktu.
- 2. Získejte vysvětlení/vyjasnění.* Jakmile se na vás obrátí zainteresovaná strana s návrhem na doplnění nebo opravu produktu, ujistěte se, že mu rozumíte..
- 3. Stanovte priority.*
- 4. Pravidelně backlog aktualizujte.*

Proč na produktovém backlogu záleží?

1. Je to uspořádaný seznam, který se snadno zpracovává.
2. Je snadné stanovit priority.
3. Lze jej měnit podle toho, jak se mění priority.
4. Umožňuje vám okamžitě vidět závislosti a seřadit je.
5. Umožňuje přemýšlet o produktech v dlouhodobém horizontu, nejen z hlediska okamžitých potřeb.
(Sedano, et al.,2019).



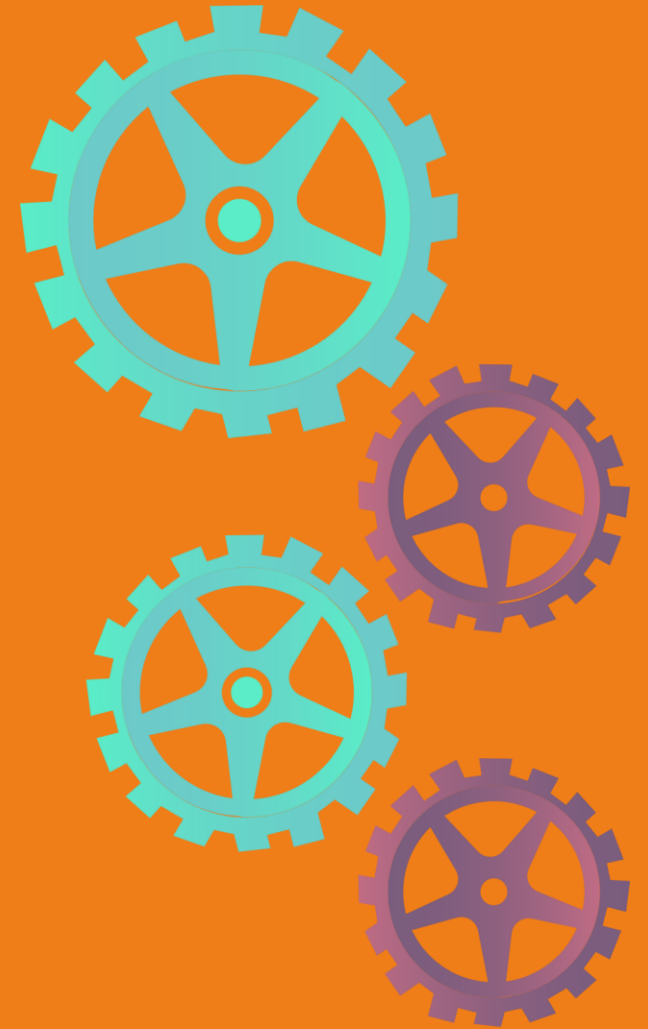
Stanovení priorit v Produktovém Backlogu/1

- Produktový backlog jako takový je majetkem vlastníka produktu.
- Ten vytváří co nejlepší produkt a vyvíjí co nejhodnotnější položky k doplnění.
- Nejhodnotnější položka k doplnění by měla být na samém vrcholu.
- Nejhodnotnější doplnění má pravděpodobně závislosti, které je třeba zpracovat jako první.



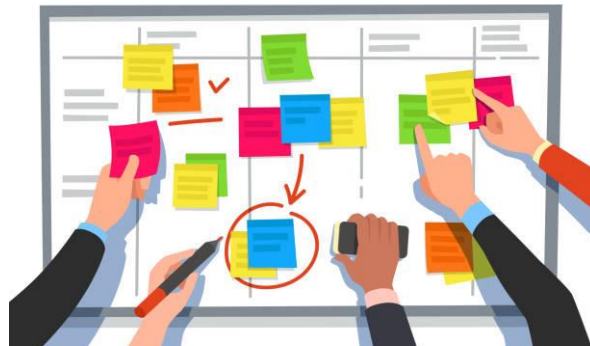
Stanovení priorit v Produktovém Backlogu/2

- ***Položky s vyšší prioritou*** by měly být propracované a měly by mít pro produkt velkou hodnotu.
- ***Položky se střední prioritou*** by měly být kandidáty na upřesnění/dopracování (proces podrobného rozpracování jednotlivých úkolů).
- ***Položky s nízkou prioritou*** by neměly být závislé a lze je ignorovat, dokud se nestanou kandidáty na dopracování.
- Jakmile se položky posunou blíže k vrcholu seznamu, který má být přidán do dalšího sprintového cyklu, měly by být upřesněny, aby se na nich dalo lépe pracovat.



Sprintový Backlog

- Sprintový backlog je soubor položek, které si produktový tým vybere ze svého produktového backlogu a na kterých bude pracovat během nadcházejícího sprintu.
- Během plánovací schůzky sprintu tým vybere určitý počet položek produktového backlogu, obvykle ve formě uživatelských příběhů, a určí úkoly potřebné k dokončení každého uživatelského příběhu.
- Sprintový backlog je podmnožinou produktového backlogu a obsahuje seznam pracovních položek, které je třeba dokončit v jednom konkrétním sprintu. (Dalton, 2019)

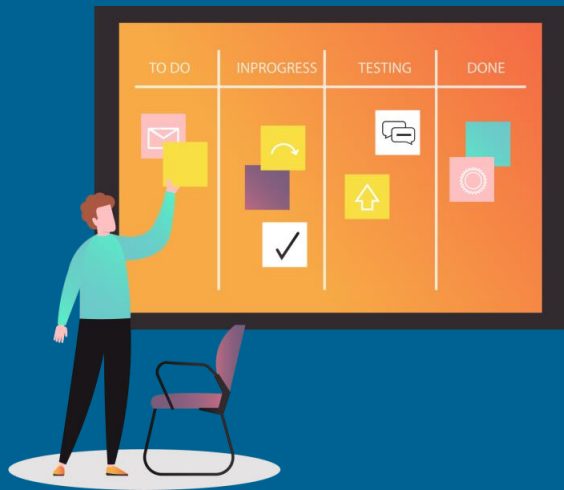


Jaký je účel sprintového backlogu?

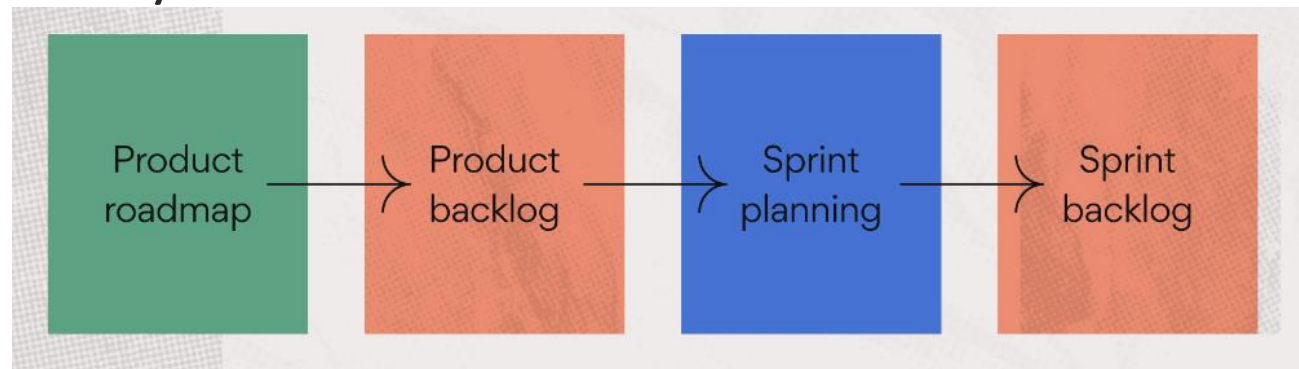
- Účelem sprintového backlogu je definovat pracovní položky, které se mají v rámci sprintu řešit.
- Informace se tak uchovávají v jednom sdíleném prostoru, aby se zefektivnila komunikace a vytvořil se jeden centrální zdroj informací o sprintu.
- Položky, které nejsou v backlogu, nejsou v aktuálním rozsahu práce.
- Tím se vytvoří jasná cesta, která zajistí, že se členové týmu budou moci soustředit na úkol, který je před nimi.



Kdy vytvořit sprintový backlog?



- Vytvořte sprintový backlog ve fázi plánování nového projektového sprintu. Zatímco jednotlivé úkoly můžete v průběhu sprintu aktualizovat o podrobnosti a další pokroky, samotný backlog by se během realizace měnit neměl.
- Záznam backlogu se pak ukládá do sdíleného prostoru, aby si jej mohli zúčastněné strany a Scrum master projít během retrospektivní schůzky a zhodnotit, co se povedlo a co ne.
- Sprintový backlog je zdrojem všech informací o sprintu, a proto je klíčovou součástí každé úspěšné sprintové strategie. Může být užitečné představit si sprint backlog jako plán, do kterého se zaznamenávají všechny artefakty Scrumu.

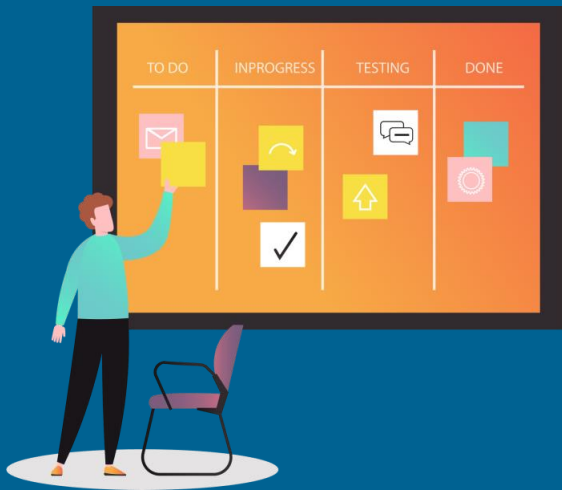


Co obsahuje sprintový backlog?/1

- **Uživatelský příběh:** Uživatelský příběh je softwarová vlastnost napsaná z pohledu koncového uživatele. Je to důležitá součást, kterou je třeba zahrnout, abyste pochopili, jaký vliv má každá vlastnost/funkce na koncového uživatele.
- **Název úkolu:** Ačkoli je to dostatečně zřejmé, udržujte si v backlogu pořádek tím, že každý úkol začíná jasným, na akci orientovaným názvem. Zajistěte, aby každý název úkolu začínal slovesem - například "Navrhněte novou mobilní komponentu pro webovou aplikaci" – je to popisnější než "Nová mobilní komponenta". To pomůže zúčastněným stranám rychle pochopit, na jakém backlogu a výsledcích každý člen týmu pracuje.
- **Popis úkolu:** Spolu s akčním názvem uveďte stručný popis každého úkolu. Tím se vytvoří přehled o úkolech, aby si zúčastněné strany byly vědomy nadcházejících kroků.
- **Priority úkolu:** Vzhledem k tomu, že v daném projektu existuje řada úkolů, je důležité stanovit priority těch nejdůležitějších cílů. Tím zajistíte, že dodržíte termíny a váš sprint zůstane na správné cestě.



Co obsahuje sprintový backlog?/2



- **Graf plnění sprintu (burndown chart):** graf, který znázorňuje zbývající práci v porovnání s časem potřebným k jejímu dokončení. Během sprintu bude váš tým tyto grafy používat k odhadu, jak dlouho bude trvat každá iterace.
- **Denní přidělování času:** Abyste mohli sledovat časové odhady v porovnání se skutečným časem na grafu plnění (burndown chart), musíte sledovat denní přidělování času. Analyzujte, jak dlouho trvá každý úkol v minutách nebo hodinách. Na konci týdne sečtete své týdenní časové alokace pro jednotlivé úkoly, abyste burndown chart splnili.

(<https://asana.com/pt/resources/sprint-backlog>)

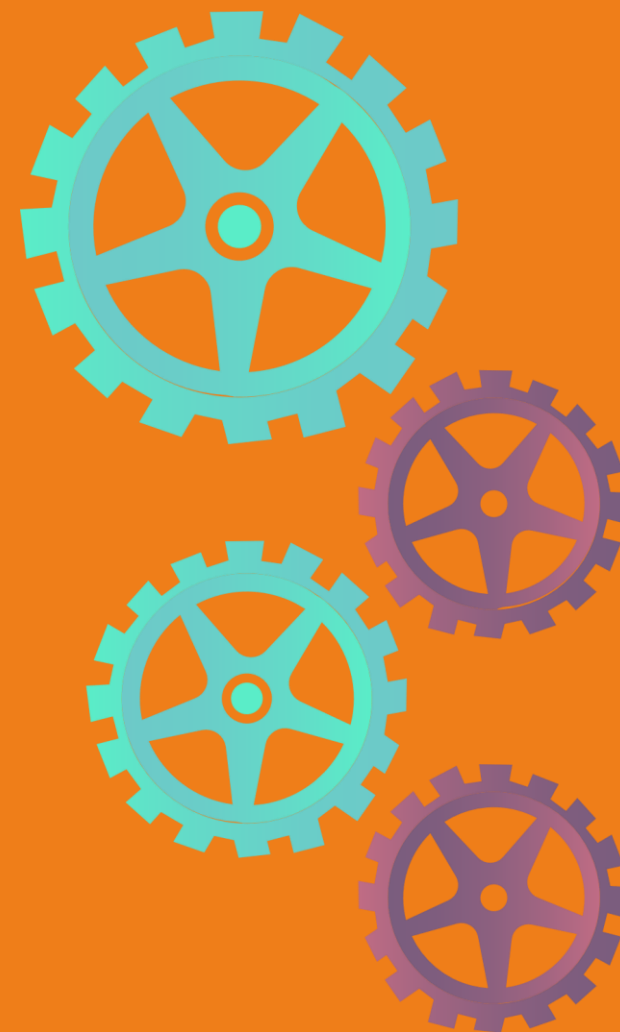
Jak vytvořit sprintový backlog

Klíčem ke správnému backlogu je vytvoření prázdné šablony, kterou můžete použít pro každý sprint. V šabloně byste měli mít sloupce pro každou z uvedených funkcí.

Příklad

Sprint Backlog			
Forecast	To-Do	In-Progress	Done
Fix My Profile 5		aliquip	ipsum duis sit ipsum
Filter Service Tickets 8	dolor ipsum culpa	vale culpa	aliquip
Quick Tips 3	ipsum sit duis duis		

<https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>



Produktový přírůstek

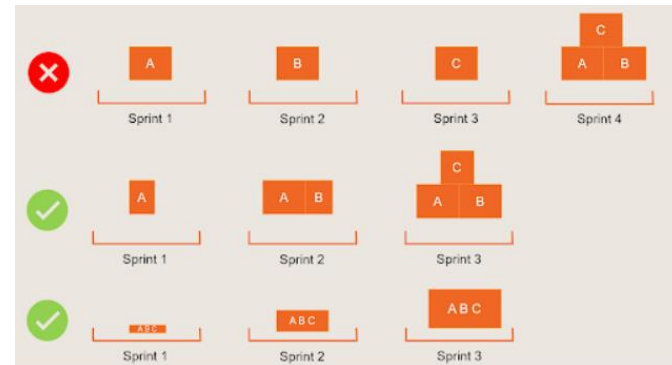
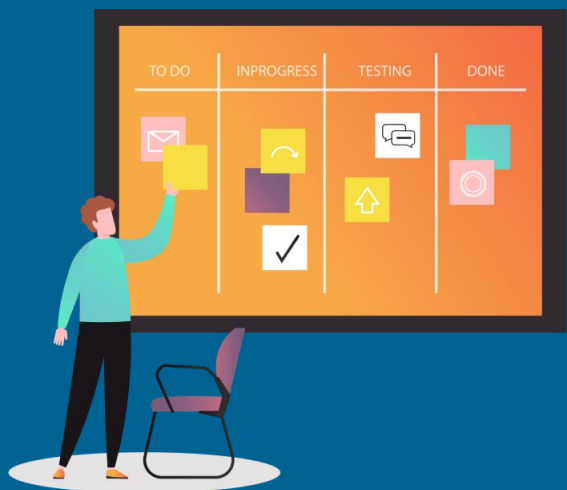
- „Konkrétní krok směřující k cíli produktu. Každý přírůstek je přídavek ke všem předchozím přírůstkům a je důkladně ověřen, čímž je zajištěno, že všechny přírůstky fungují společně. Aby přírůstek poskytoval hodnotu, musí být použitelný... Celý scrumový tým je zodpovědný za vytvoření hodnotného a užitečného přírůstku pro každý sprint“.
- Ve scrumu je přírůstek produktu vše, co jste předtím vytvořili, plus vše nové, co jste právě dokončili v posledním sprintu, vše zapracované, otestované a připravené k dodání nebo nasazení.

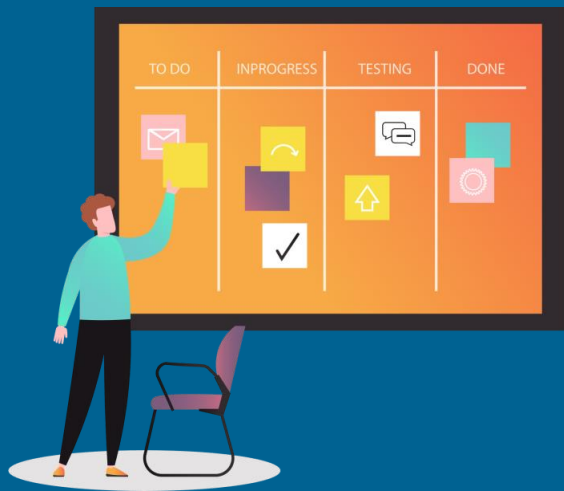
(<https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>)



Důležitost produktového přírůstku

- Bez použitelného produktového přírůstku vývojové týmy odkládají dodání hodnoty a přicházejí o možnost získat skutečnou zpětnou vazbu od uživatelů a přizpůsobit produkt tak, aby byl zákazník spokojen.
- Uvolnění přírůstku umožňuje rychlou zpětnou vazbu, rychlejší inovace, neustálé zlepšování, rychlé přizpůsobování změnám a spokojenější zákazníky.
- V prvním sprintu vytvořte a otestujte položku a v dalším sprintu pokračujte v přidávání nových integrovaných a plně otestovaných funkcí k této položce. To, co tým vydá po každém sprintu, se často označuje jako iterace. Při iterativním vývoji se vždy můžete poučit z toho, co již máte, vylepšit to a doplnit to.





Odkazy

- <https://www.atlassian.com/agile/scrum/artifacts>
- <https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>
- <https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>
- Sedano, T., Ralph, P., & Péraire, C. (2019, May). Product Backlog [Produktový backlog]. *2019 IEEE/ACM 41. Mezinárodní konference o softwarovém inženýrství (ICSE)* (pp. 200-211). IEEE.
- Dalton, J. (2019). Sprint Planning. In *Great Big Agile [Plánování sprintu]* (pp. 241-243). Apress, Berkeley, CA.

Děkujeme.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)