

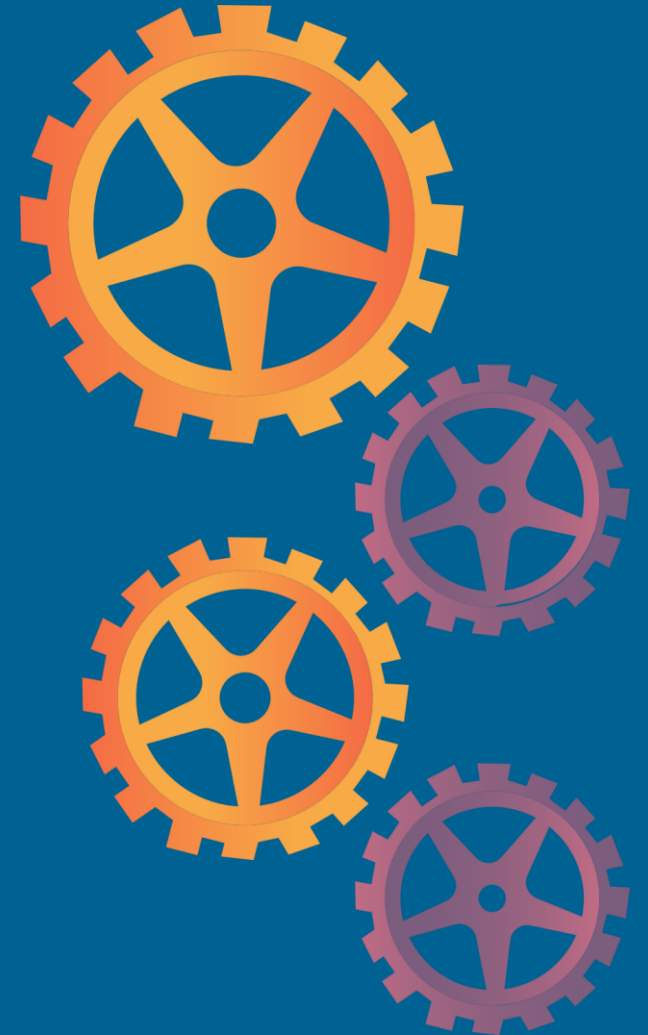
Schritte zum Aufbau eines Backlogs

Evangelia Boti
Universität von Thessalien



Themen

- Definition des Produkt-Backlogs
- Was das Product Backlog beinhaltet
- Schritte zur Erstellung eines Product Backlogs
- Wie man Produkt-Backlog-Elemente priorisiert
- Beispiel für ein Product Backlog



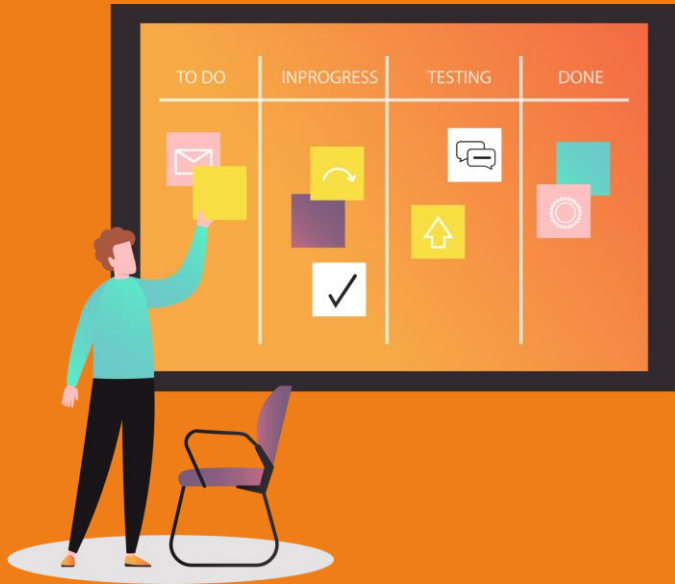
Ein Product Backlog ist:

- Ein wesentlicher Bestandteil der Produktentwicklungskette
- Eine nach Prioritäten geordnete Liste von Produktmerkmalen (User Stories), die zur vollständigen Veröffentlichung führt
- Ein leistungsfähiges Werkzeug, das eine Vision auf hoher Ebene in eine Produktentwicklung umwandelt

In wenigen Worten ist das Product Backlog:
eine spezialisierte To-Do-Liste

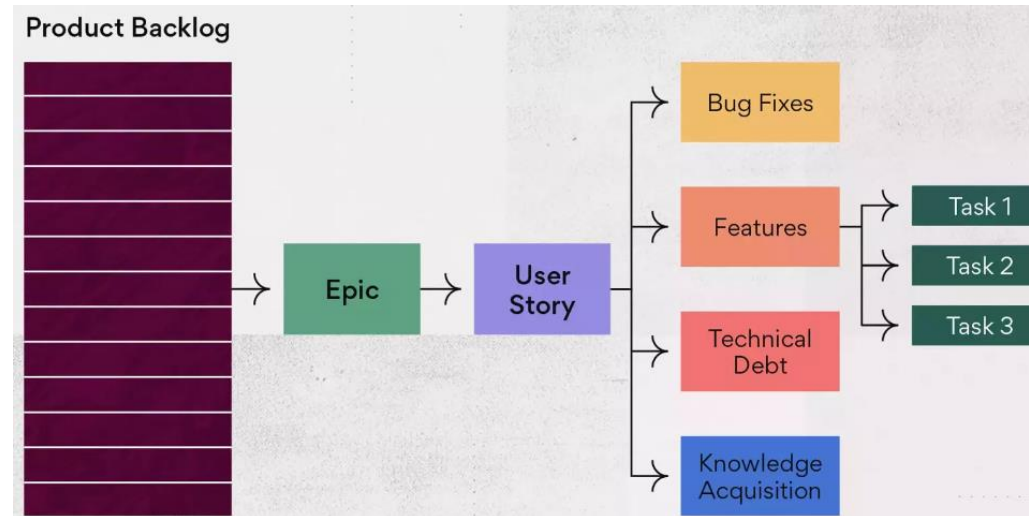
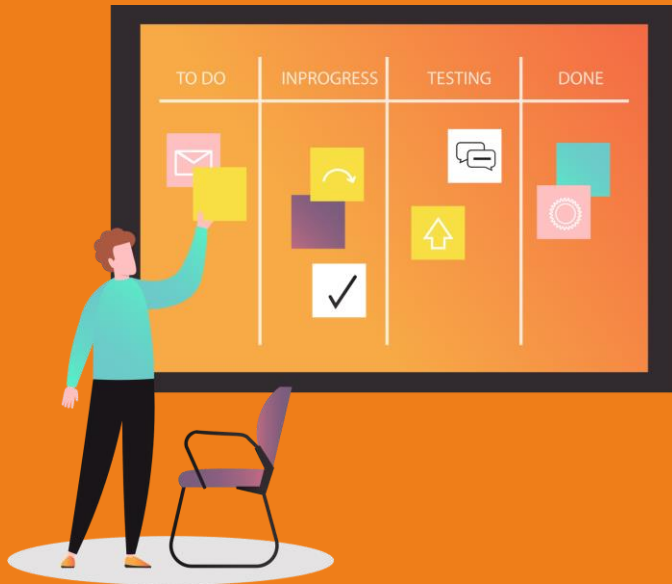


Eine spezielle To-Do-Liste



- mehr als eine einfache To-Do-Liste
- Forschungsphase: Sie sammeln Informationen, um zukünftige Aufgaben zu bewältigen
- Sie erstellen eine Aufgabe zum Wissenserwerb, z. B. einen Prototyp oder ein Experiment, um die Informationen zu erhalten, die Sie für die Arbeit an dem Merkmal benötigen.
- Sie unterteilen komplexe Aufgaben in eine Reihe von Schritten
- Sie delegieren sie an Teammitglieder
- Hinzufügen neuer Funktionen, Ändern oder Entfernen bestehender Funktionen, wobei der Umsetzung Vorrang eingeräumt wird und gleichzeitig mehr über das Produkt gelernt wird
- Sie entwickeln einen effektiven Product Backlog.

Was der Product Backlog beinhaltet/1



Was der Product Backlog beinhaltet/2

- **User Stories**, die kleine, aber eindeutige Funktionen des Systems darstellen
- **Epics**, Gruppen von zusammenhängenden Anwenderberichten, mittlerer Länge
- **Features** sind eine Reihe von Merkmalen/Funktionalitäten des großen Systems
- **Themen-Aufgaben** sind eine Reihe von Produktfunktionen, die es dem Benutzer ermöglichen, eine bestimmte Aufgabe auszuführen.

Ein Product Backlog umfasst in der Regel Funktionen, Fehlerbehebungen, “technische Schulden” und Wissenserwerb. Diese Product-Backlog-Elemente sind bestimmte Todos, die noch abgehakt werden müssen.



Was das Product Backlog beinhaltet/3

- **Merkmale:** Ein Feature, auch bekannt als User Story, ist eine Funktion des Produkts, die der Produktnutzer als wertvoll erachtet. Funktionen können komplex sein - oft werden sie als episch bezeichnet - oder sie können einfach sein. Die Erstellung einer Story Map kann Ihrem Team helfen, herauszufinden, was der Benutzer am meisten braucht.
- **Fehlerbehebungen** sind selbsterklärend, und Ihr Scrum-Team sollte diese schnell angehen, um die Integrität des Produkts zu wahren. Einige Bugs können so erheblich sein, um den aktuellen Sprint Ihres Teams zu unterbrechen, während andere auf den nächsten Sprint warten können. Eine allgemeine Regel für Bugs ist jedoch, dass sie ganz oben im Product Backlog stehen sollten, damit Ihr Team sie nicht vergisst.
- **Technische Schulden** werden wie finanzielle Schulden "verzinst", wenn sie ignoriert werden. Wenn Entwickler die technische Arbeit an das Ende des Backlogs verschieben, sammeln sich diese Schulden an und werden immer schwieriger zu bewältigen. Ein effektives Backlog-Management kann den Aufbau von technischen Schulden verhindern. Wenn Ihr Team organisiert bleibt und die technische Arbeit in kleineren, täglichen Schritten erledigt, ist die Wahrscheinlichkeit geringer, dass Sie Zinsen für einen großen Teil der Arbeit anhäufen.
- **Beim Wissenserwerb** sammeln Sie Informationen, um zukünftige Aufgaben zu bewältigen. Dies ist im Wesentlichen eine Forschungsphase. Wenn Sie eine Funktion identifizieren, die mehr Forschung benötigt, erstellen Sie eine Aufgabe zur Wissensbeschaffung, z. B. einen Prototyp, ein Experiment oder einen Konzeptnachweis, um die Informationen zu erhalten, die Sie für die Arbeit an der Funktion benötigen



Schritte zur Erstellung eines Product Backlogs

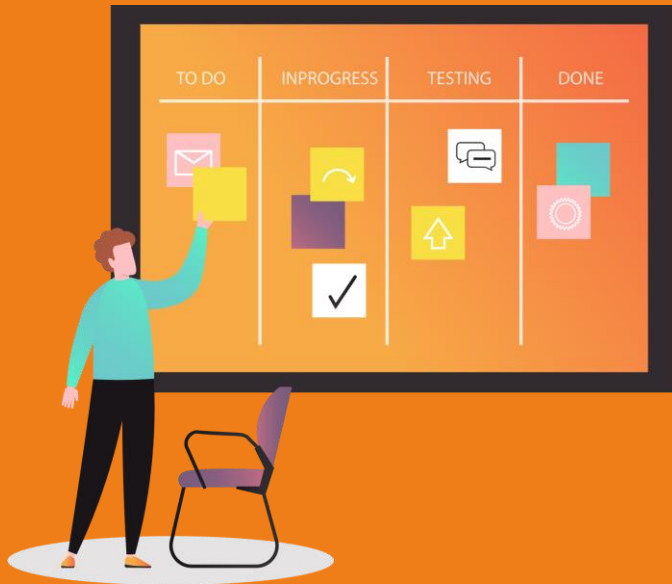
Die Erstellung des Product Backlogs beginnt in der Pre-Game-Phase mit der Erstellung einer Vision und einer Roadmap für das zu entwickelnde Produkt. Die Erstellung einer Produkt-Roadmap ist ein gemeinsamer Weg für alle Projektteilnehmer, um ein gemeinsames Verständnis für das Produkt zu bekommen.

Entwurf einer Produkt-Roadmap

- Entscheiden Sie sich für die Art und die Merkmale des Produkts (die Vision)
- Entwerfen des Produktfahrplans
- Mitteilung des Plans an die Teilnehmer



Schritte zur Erstellung eines Product Backlogs



- Erstellen einer Produkt-Roadmap
- Produktrückstände auflisten
- Priorisieren Sie Ihr Backlog
- Regelmäßig aktualisieren

Wie man Product-Backlog-Elemente priorisiert/1

Ein wesentlicher Bestandteil der Verwaltung des Product Backlogs ist die Priorisierung von Aufgaben. Als Scrum Master sollten Sie genau wissen, welche neuen Funktionen sich die Stakeholder:innen für das Produkt wünschen. Im Folgenden finden Sie einige Strategien zur Priorisierung von Backlog-Listenelementen.

- **Verfeinern von Product Backlog Items**

Bevor Sie Prioritäten setzen können, müssen Sie zunächst Ihre Backlogs definieren. Fügen Sie Details wie eine Beschreibung, Größe und zugehörige Ziele oder Kennzahlen hinzu.

- **Organisieren Sie Aufgaben nach Dringlichkeit und Wichtigkeit**

Wenn Sie sich auf die Verfeinerung des Backlogs konzentrieren, versuchen Sie, die Aufgaben nach Dringlichkeit und Wichtigkeit zu ordnen. Das Team sollte Aufgaben im Backlog priorisieren, die sowohl die Funktionalität des Produkts als auch die Benutzerfreundlichkeit verbessern.

- **Komplexe Aufgaben zuerst anpacken**

Ihr Team ist vielleicht geneigt, einfache Aufgaben zuerst zu erledigen, um sie aus dem Product-Backlog zu entfernen und die Liste zu verkürzen, aber das ist eine weniger effiziente Form des Projektmanagements. Der Product Backlog wird weiter anwachsen, daher ist es oft am effektivsten, komplexe Aufgaben zuerst anzugehen.



Wie man Produkt-Backlog-Elemente priorisiert/2

- **Erledigung von Aufgaben in gezielten Zeitabschnitten**

Agile Teams arbeiten in fokussierten Sprints, um ihre Arbeit abzuschließen, und diese Methode ist sehr effektiv für die Produktivität. Am Ende jedes Sprints können der Product Owner und alle Stakeholder an einem Sprint Review mit Ihnen und dem Entwicklungsteam teilnehmen, um sicherzustellen, dass alles auf dem richtigen Weg ist.

- **Kommunizieren Sie mit Ihrem Team**

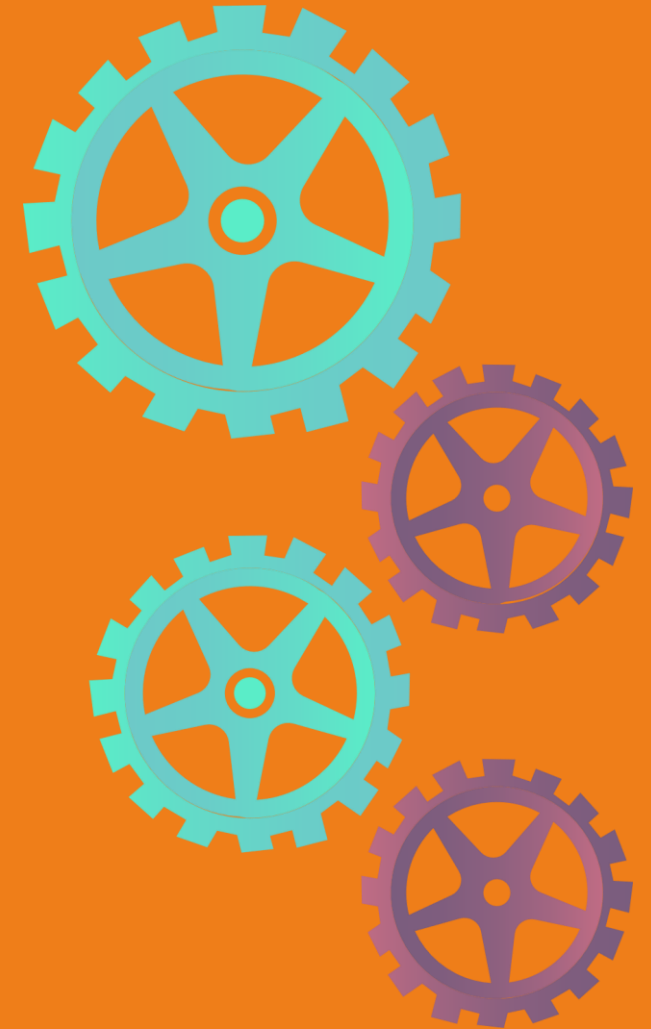
Die Kommunikation zwischen den Teammitgliedern ist ein wesentlicher Bestandteil der Priorisierung des Backlogs. Um das Backlog erfolgreich zu sortieren und Elemente in einem angemessenen Zeitrahmen abzuschließen, müssen Sie und Ihr Team zusammenarbeiten und den Scrum-Leitfaden befolgen.

(<https://asana.com/pt/resources/product-backlog>)



Verschiedene Erwartungen an den Product Backlog

- Als **Teammitglied** möchte ich wissen, an welchen User Stories ich als nächstes arbeiten soll, und ich möchte wissen, wie meine Arbeit in die Gesamtmatrix passt.
- Als **Product Owner** möchte ich sehen, wie sich die Funktionen entwickeln, damit ich die Prioritäten gemeinsam mit dem Team anpassen und verfeinern kann.
- Als **Projektleiter** möchte ich sehen, wie sich das Produkt entwickelt und wie der Gesamtfortschritt aussieht.
- Als **Stakeholder** möchte ich wissen, wann das Projekt fertig ist.
(<https://www.perforce.com/blog/hns/need-inspiring-product-backlog-example-here-are-6>)



Product Backlog Beispiel/1

PRODUCT BACKLOG EXAMPLE						
ID	As a...	I want to be able to...	So that...	Priority	Sprint	Status
1	Administrator	see a list of all members and visitors	I can monitor site visits	Must	1	Done
2	Administrator	add new categories	I can allow members to create engaging content	Must	1	Done
3	Administrator	add new security groups	security levels are appropriate	Must	1	Done
4	Administrator	add new keywords	content is easy to group and search for	Must	1	Done
5	Administrator	delete comments	offensive content is removed	Must	1	Done
6	Administrator	block entries	competitors and offenders cannot submit content	Must	1	Done
7	Administrator	change site branding	the site is future-proofed in case brand changes	Could	1	Done
8	Member	change my password	I can keep secure	Must	1	Done
9	Member	update my contact details	I can be contacted by Administrators	Must	2	Work in Progress
10	Member	update my email preferences	I'm not bombarded with junk email	Should	2	Work in Progress
11	Member	share content to social networks	I can promote what I find interesting	Could	2	Work in Progress
12	Visitor	create an account	I can benefit from member discounts	Must		To be started
13	Visitor	login	I can post new entries	Must		To be started
14	Visitor	add comments	I can have a say	Must		To be started
15	Visitor	suggest improvements	I can contribute to the site usability	Should		To be started
16	Visitor	contact the Administrators	I can directly submit a query	Could		To be started
17	Visitor	follow a member's updates	I'm informed of updates from members I find interesting	Should		To be started
18	Visitor	view a member's profile	I can know more about a member	Must		To be started
19	Administrator	generate incoming traffic report	I can understand where traffic is coming from	Must		To be started
20	Administrator	export incoming traffic report into .pdf	I can share traffic data with my leadership team	Must		To be started



Product Backlog Beispiel/2

[illegible]

Product Backlog Beispiel – User Stories

Die folgenden Beispiel-User-Stories wurden geschrieben, um die Funktionalität in einer frühen Version der Scrum Alliance Website Anfang 2004 zu beschreiben.

- "Als _____, ich _____, so dass _____."
- Als Mitglied der Website kann ich die Profile anderer Mitglieder einsehen, um andere zu finden, mit denen ich vielleicht in Kontakt treten möchte.
- Als Website-Administrator kann ich das Profil eines jeden Website-Mitglieds bearbeiten, um Probleme für Mitglieder zu beheben.
- Als Besucher der Website kann ich eine Liste aller bevorstehenden "Zertifizierungskurse" sehen und sie durchblättern, wenn es viele gibt, so dass ich den besten Kurs für mich auswählen kann.
- Als Trainer kann ich einen meiner Kurse oder eine Veranstaltung löschen, so dass sie nicht mehr aufgelistet wird, wenn ich sie aus irgendeinem Grund absage.
- Als Besucher kann ich Präsentationen, PDFs usw. zu Scrum herunterladen, um daraus zu lernen oder sie zu verwenden.



Product Backlog Beispiel – User Stories (Planning Poker)

Die User Stories hier wurden für die erste Version von www.PlanningPoker.com geschrieben, die an verschiedenen Standorten ermöglicht, gemeinsam etwas zu schätzen.

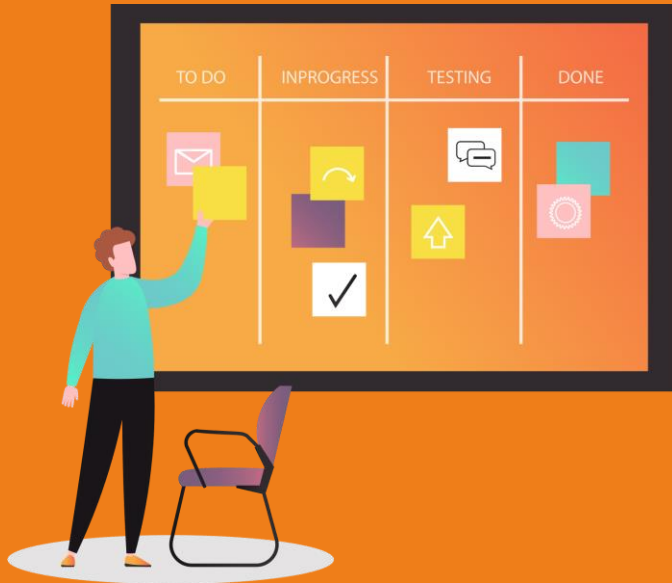
- Als Moderator möchte ich ein neues Spiel erstellen, indem ich einen Namen und eine optionale Beschreibung eingebe, damit ich Schätzer einladen kann.
- Als Schätzer möchte ich alle Items sehen, die wir in dieser Sitzung zu schätzen versuchen, damit ich ein Gefühl für die Größe der verschiedenen Items bekomme.
- Als Teilnehmer möchte ich sofort sehen, wer bereits eine Schätzung abgegeben hat und auf wen wir noch warten.
- Als Teilnehmer möchte ich sehen, wer in der aktuellen Runde welche Schätzungen abgegeben hat, damit ich das weiß, wenn wir über die Schätzungen diskutieren.

(<https://www.mountangoatsoftware.com/agile/scrum/scrum-tools/product-backlog/example>)



Literaturverzeichnis

- <https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/scrum/scrum-tools/product-backlog/example>
- <https://www.perforce.com/blog/hns/need-inspiring-product-backlog-example-here-are-6>
- <https://asana.com/pt/resources/product-backlog>



The project „Agile2Learn was co-financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)