

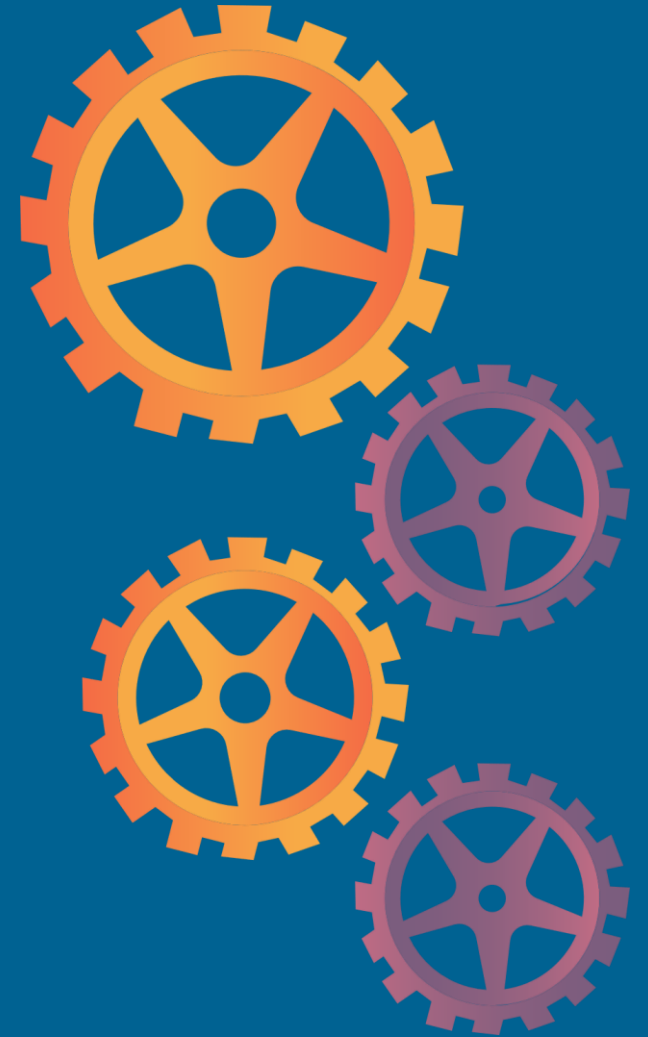
Agile Artefakte

Evangelia Boti
Universität von Thessalien



Themen

- Was sind die drei Scrum-Artefakte?
- Product-Backlog
- Sprint-Backlog
- Product-Increment



Was sind die drei Scrum-Artefakte?

"Agile Scrum-Artefakte sind Informationen, die ein Scrum-Team und die Stakeholder:innen verwenden, um das zu entwickelnde Produkt, die Maßnahmen zu seiner Herstellung und die während des Projekts durchgeführten Aktionen zu beschreiben. Sie bieten Metadatenpunkte, die einen Einblick in die Leistung eines Sprints geben. Sie sind ein unverzichtbares Werkzeug für jedes Scrum-Team, da sie die zentralen Scrum-Attribute Transparenz, Überprüfung und Anpassung ermöglichen. Artefakte werden während der Hauptaktivitäten eines Scrum-Sprints erstellt. "

(CHANDLER HARRIS ,<https://www.atlassian.com/>)



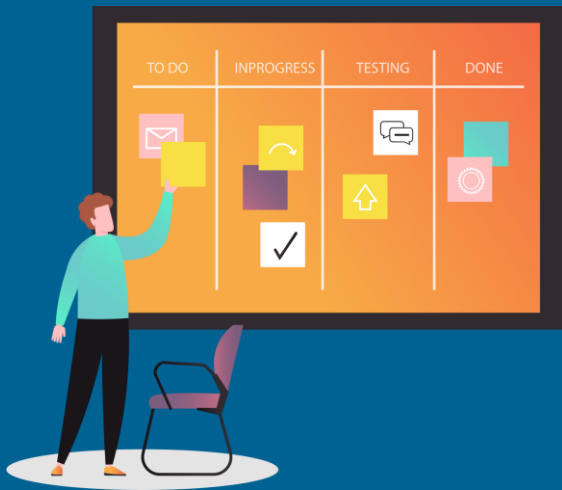
Product Backlog

Was ist ein Product Backlog?

- eine nach Prioritäten geordnete Liste von Aufgaben für das Team, die sich aus der Roadmap und ihren Anforderungen ableitet
- die wichtigsten Punkte werden ganz oben im Product Backlog angezeigt, damit das Team weiß, was es zuerst zu erledigen hat
- Das Team arbeitet sich nicht im Tempo des Product Owners durch den Backlog und der Product Owner schiebt dem Entwicklungsteam keine Arbeitsaufgaben zu.
- Das Team holt sich die Arbeit aus dem Product Backlog, wenn die Kapazität dafür vorhanden ist, entweder kontinuierlich (Kanban) oder nach Iterationen (Scrum).



Wie man einen funktionierenden Backlog aufbaut/1



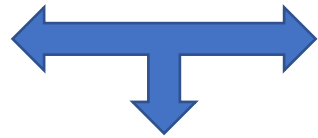
Ein gut priorisiertes agiles Backlog:

- erleichtert die Planung von Releases und Iterationen
- dokumentiert alle Aufgaben, die Ihr Team angehen wird
- hilft bei der Festlegung der Erwartungen von Interessengruppen und anderen Teams
- macht Entwicklungszeit zu einem festen Wert

Wie man ein gesundes Product Backlog aufbaut/2

Beginnen Sie mit:

Roadmap - **Anforderungen**

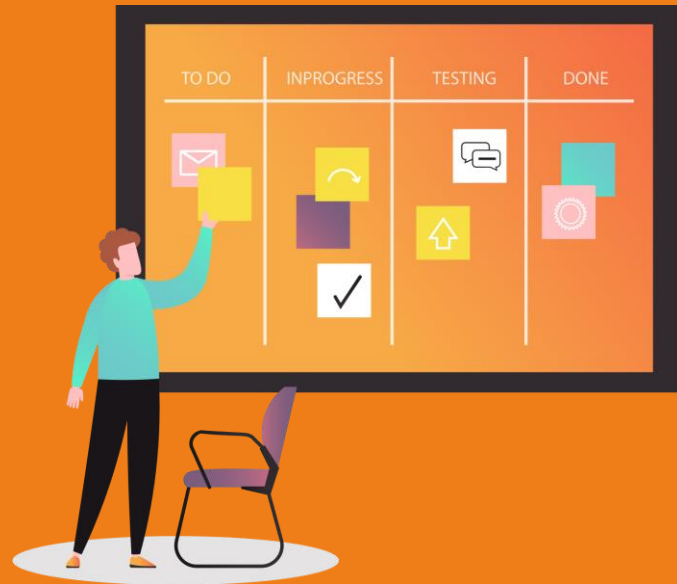


die Grundlage für den Product Backlog bilden

- **Roadmap-Initiativen**, welche sich gliedern sich in mehrere Epics
- Jedes Epic hat mehrere **Anforderungen** und **User Stories**



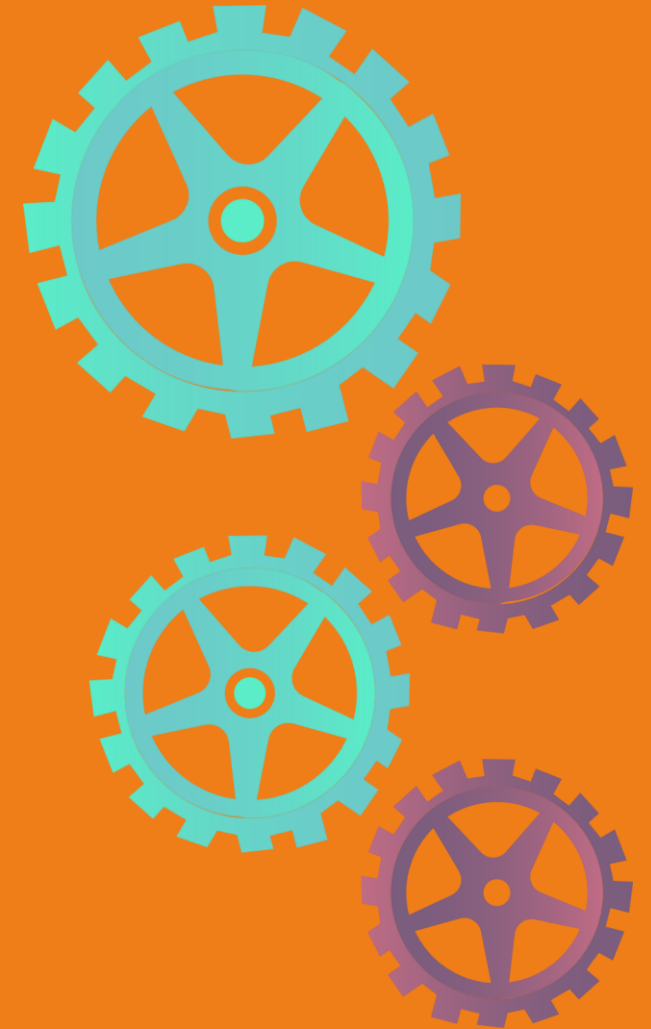
Wie man ein Product Backlog erstellt



- 1. Fügen Sie Ideen zum Backlog hinzu.* Stakeholder:innen werden in der Regel mit Ideen für Produktverbesserungen auf Sie zukommen.
- 2. Lassen Sie sich aufklären.* Wenn ein Interessenvertreter mit einer Produktergänzung oder -korrektur an Sie herantritt, stellen Sie sicher, dass Sie alles verstehen.
- 3. Prioritäten setzen.*
- 4. Aktualisieren Sie* den Backlog regelmäßig.

Warum ist ein Product Backlog wichtig?

1. Es ist eine übersichtliche Liste, die sich leicht abarbeiten lässt.
2. Es ist einfach, Prioritäten zu setzen.
3. Sie kann geändert werden, wenn sich die Prioritäten ändern.
4. Sie ermöglicht es Ihnen, Abhängigkeiten sofort zu erkennen und sie zu ordnen.
5. So können Sie langfristig über Produkte nachdenken, nicht nur im Hinblick auf den unmittelbaren Bedarf.
(Sedano, et al., 2019).



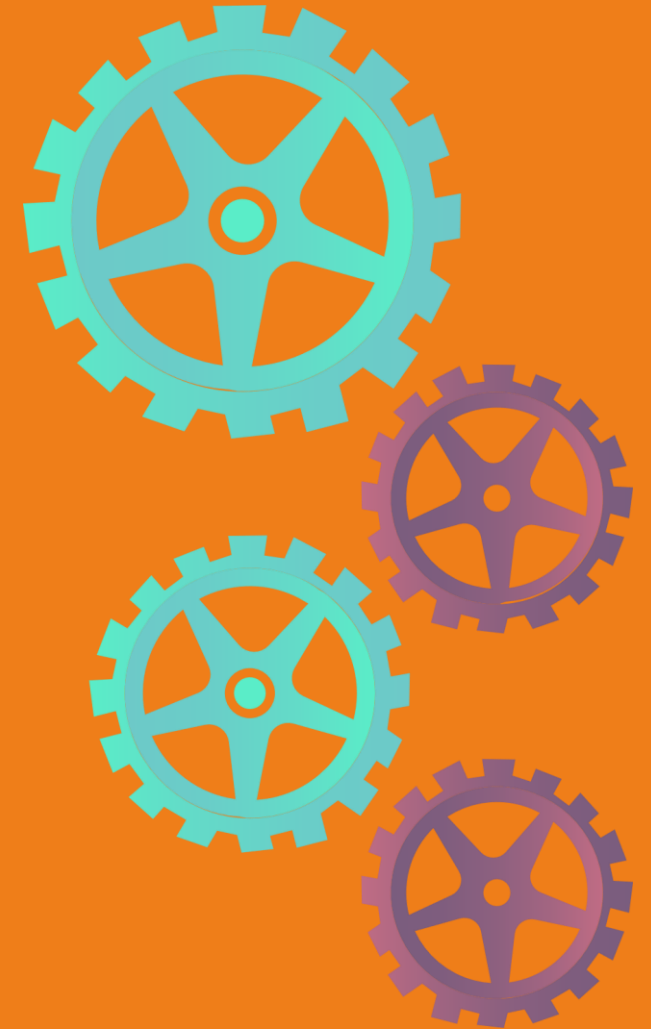
Priorisierung des Produkt-Backlogs/1

- Der Product Backlog selbst ist Eigentum des Product Owners.
- Er produziert das bestmögliche Produkt und entwickelt die wertvollsten Ergänzungen.
- Die wertvollste Ergänzung wäre ganz oben zu finden.
- Die wertvollste Ergänzung hat wahrscheinlich Abhängigkeiten, die zuerst entwickelt werden müssen.



Priorisierung des Produkt-Backlogs/2

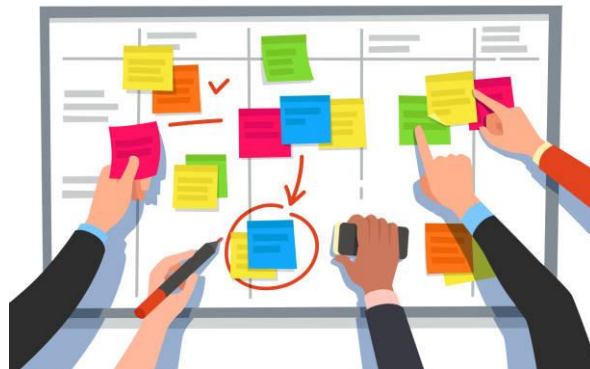
- **Punkte mit höherer Priorität** sollten verfeinert werden und einen großen Wert für das Produkt haben.
- **Punkte mittlerer Priorität** sollten Kandidaten für eine Verfeinerung sein (der Prozess der Detaillierung jeder Aufgabe)
- **Elemente mit niedriger Priorität** sollten keine Abhängigkeit darstellen und können sicher ignoriert werden, bis sie für eine Verbesserung in Frage kommen.
- Je weiter die Punkte an die Spitze der Liste rücken um in den nächsten Sprint-Zyklus aufgenommen zu werden, desto mehr sollten sie verfeinert werden, damit sie besser umgesetzt werden können.



Sprint Backlog

- Ein Sprint Backlog ist die Menge der Elemente, die ein funktionsübergreifendes Team aus seinem Product Backlog auswählt, um im kommenden Sprint daran zu arbeiten.
- Während der Sprint-Planungsbesprechung wählt das Team eine bestimmte Anzahl von Product Backlog Items aus, in der Regel in Form von User Stories, und legt die Aufgaben fest, die zur Fertigstellung jeder User Story erforderlich sind.
- Ein Sprint Backlog ist eine Teilmenge des Product Backlogs und listet die in einem bestimmten Sprint zu erledigenden Aufgaben auf.

(Dalton, 2019)

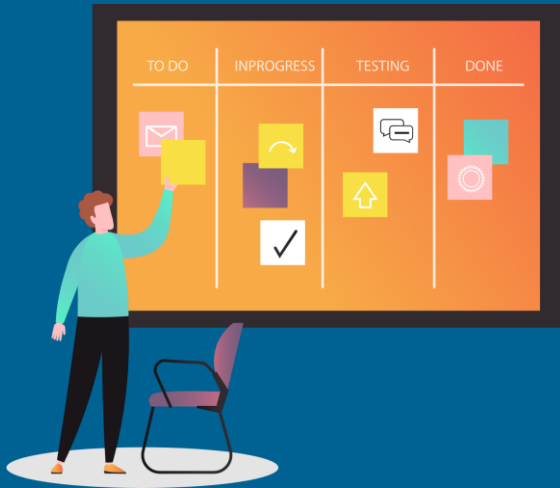


Was ist der Zweck eines Sprint Backlogs?

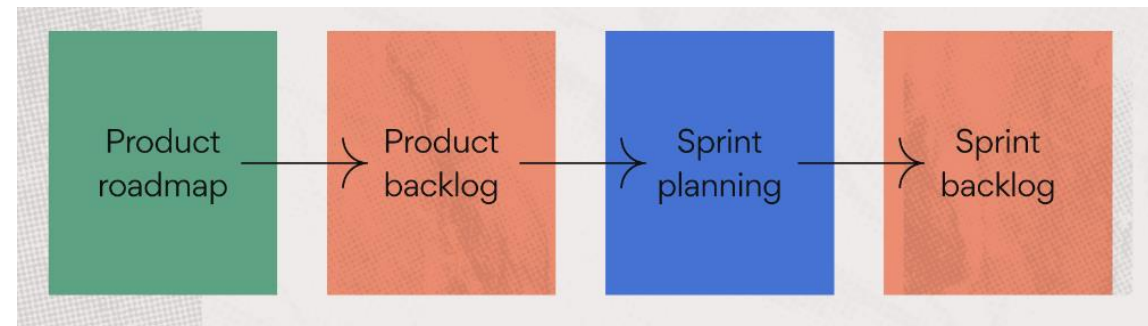
- Der Zweck eines Sprint Backlogs ist es, Arbeitsaufgaben zu definieren, die innerhalb des Sprints angegangen werden sollen.
- Auf diese Weise werden die Informationen an einem gemeinsamen Ort aufbewahrt, um die Kommunikation zu optimieren und eine zentrale Quelle für Sprint-Informationen zu schaffen.
- Aufgaben, die nicht im Backlog sind, gehören, können vernachlässigt werden
- Dadurch wird ein klarer Weg geschaffen, der sicherstellt, dass sich die Teammitglieder auf die anstehenden Aufgaben konzentrieren können.



Wann wird ein Sprint Backlog erstellt?



- Erstellen Sie in der Planungsphase eines neuen Projekt-Sprints einen Sprint Backlog. Während Sie einzelne Aufgaben mit Details und zusätzlichem Fortschritt während des Sprints aktualisieren können, sollte sich das Backlog selbst während der Ausführung nicht ändern.
- Das Protokoll wird dann in einem gemeinsam genutzten Bereich gespeichert, damit Stakeholder:innen und Scrum Master es in einem retrospektiven Meeting durchsehen können, um zu bewerten, was gut und was weniger gut gelaufen ist.
- Ein Sprint Backlog ist die Quelle aller Sprint-Informationen und damit eine entscheidende Komponente jeder erfolgreichen Sprint-Strategie. Es kann hilfreich sein, sich ein Sprint Backlog als eine Roadmap vorzustellen, um alle Scrum-Artefakte zu protokollieren.

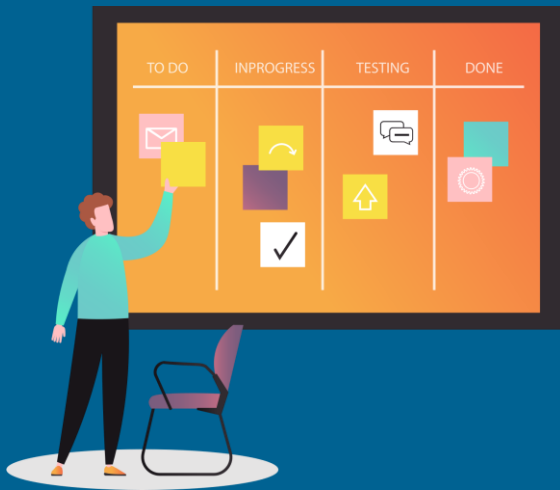


Was gehört zu einem Sprint Backlog?/1

- **User Story:** Eine User Story beschreibt eine Softwarefunktion, die aus der Perspektive des Endbenutzers geschrieben wurde. Sie ist ein wichtiger Bestandteil, um zu verstehen, welche Auswirkungen jede Funktion auf den Endbenutzer hat.
- **Aufgabenname:** Auch wenn es offensichtlich ist, sollten Sie Ihr Backlog organisieren, indem Sie jede Aufgabe mit einem klaren, handlungsorientierten Namen beginnen. Stellen Sie sicher, dass jeder Aufgabentitel mit einem Verb beginnt - zum Beispiel ist "Design new mobile component for web app" anschaulicher als "New mobile component". Auf diese Weise können die Beteiligten den Backlog und die Ergebnisse, an denen die einzelnen Teammitglieder arbeiten, schnell erfassen.
- **Beschreibung der Aufgabe:** Fügen Sie zu jeder Aufgabe neben einer Bezeichnung auch eine kurze Beschreibung hinzu. Dies schafft Klarheit über die Aufgaben, so dass die Beteiligten über die anstehenden Schritte informiert sind.
- **Priorisierung der Aufgaben:** Da es in einem Projekt eine Reihe von Aufgaben gibt, ist es wichtig, die wichtigsten Ziele zu priorisieren. So können Sie sicherstellen, dass Sie die Fristen einhalten und Ihr Sprint auf Kurs bleibt.



Was gehört zu einem Sprint Backlog?/2



- **Sprint-Burndown-Chart:** Ein Burndown-Diagramm ist ein Diagramm, das die noch zu erledigende Arbeit im Verhältnis zu der dafür benötigten Zeit darstellt. Während eines Sprints wird Ihr Team diese Diagramme verwenden, um abzuschätzen, wie lange jede Iteration dauern wird.
- **Tägliche Zeitzuweisung:** Um die geschätzte Zeit mit der tatsächlichen Zeit in Ihrem Burndown-Diagramm vergleichen zu können, müssen Sie die tägliche Zeiteinteilung verfolgen. Analysieren Sie, wie lange jede Aufgabe in Minuten oder Stunden dauert. Am Ende der Woche summieren Sie die wöchentlichen Zeitaufwände für jede Aufgabe, um Ihre Burndown-Tabelle zu vervollständigen.

(<https://asana.com/pt/resources/sprint-backlog>)

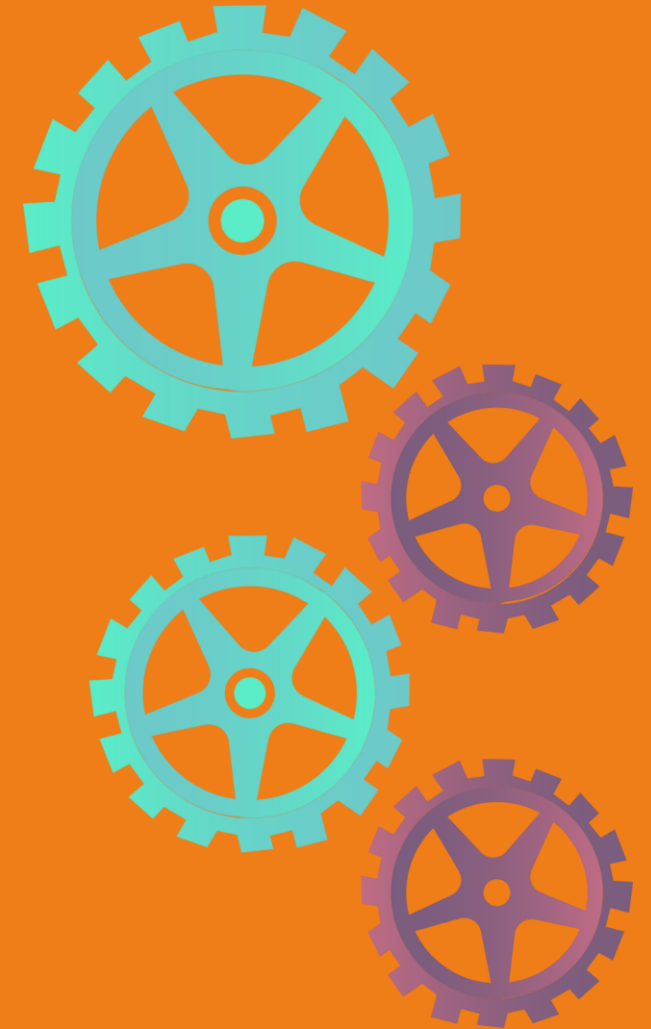
Wie man einen Sprint Backlog erstellt

Der Schlüssel zur Erstellung eines Backlogs ist eine leere Vorlage, die Sie für jeden Ihrer Sprints verwenden können. In Ihrer Vorlage sollten Sie Spalten für jede der oben aufgeführten Funktionen einfügen.

Beispiel

Sprint Backlog			
Forecast	To-Do	In-Progress	Done
Fix My Profile 5		aliquip	ipsum duis sit ipsum
Filter Service Tickets 8	dolor ipsum culpa	vale culpa	aliquip
Quick Tips 3	ipsum sit duis duis		

<https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>



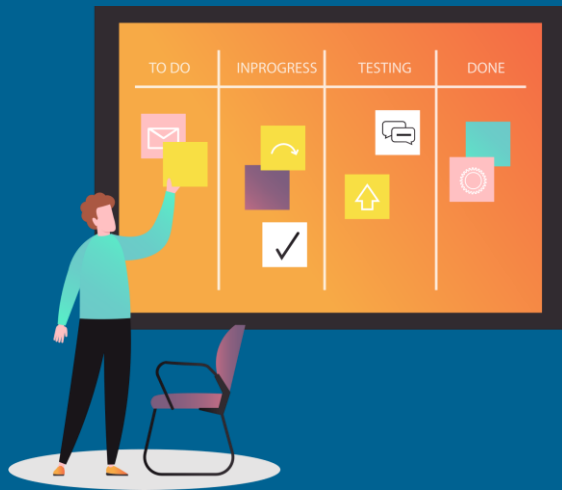
Product-Increment

- Ist ein konkreter Schritt auf dem Weg zum Produktziel. Jedes Inkrement ist additiv zu allen vorherigen Inkrementen und wird gründlich verifiziert, um sicherzustellen, dass alle Inkremente zusammen funktionieren. Um einen Wert zu schaffen, muss das Inkrement nutzbar sein... Das gesamte Scrum-Team ist für die Erstellung eines wertvollen, nützlichen Inkrements für jeden Sprint verantwortlich.
- In Scrum ist ein Produktinkrement alles, was Sie zuvor gebaut haben, plus alles Neue, das Sie im letzten Sprint fertiggestellt haben, alles integriert, getestet und bereit für die Auslieferung oder den Einsatz.

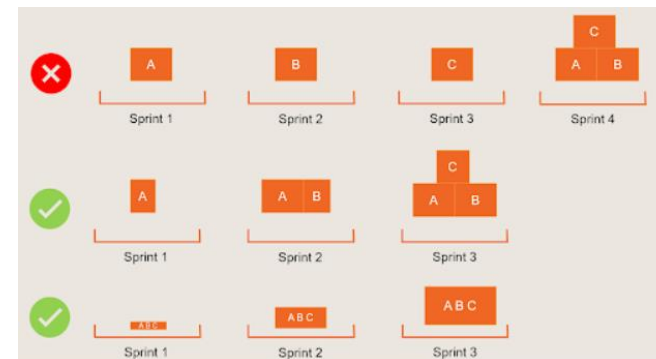
_(<https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>)



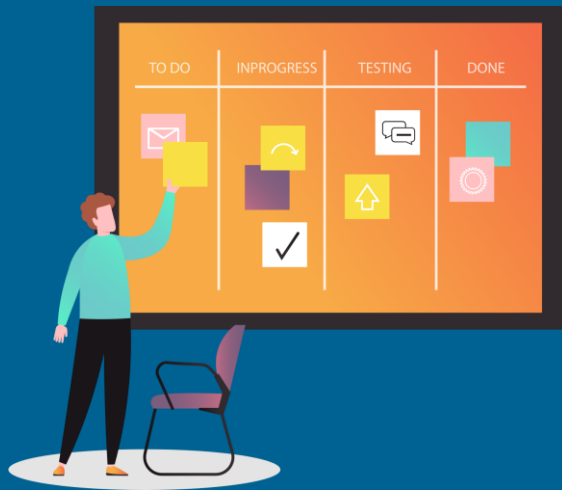
Bedeutung des Produktinkrements



- Ohne ein brauchbares Produktinkrement verzögern die Entwicklungsteams die Bereitstellung des Werts und verpassen die Gelegenheit, echtes Benutzerfeedback zu erhalten und das Produkt zur Gewährleistung der Kundenzufriedenheit anzupassen.
- Inkrementelle Versionen ermöglichen schnelles Feedback, schnellere Innovation, kontinuierliche Verbesserung, schnelle Anpassung an Veränderungen und zufriedенere Kunden.
- In Sprint 1 erstellen und testen Sie ein Element, und im nächsten Sprint fügen Sie neue integrierte und vollständig getestete Funktionen zu diesem Element hinzu. Was das Team nach jedem Sprint veröffentlicht, wird oft als Iteration bezeichnet. Bei der iterativen Entwicklung können Sie immer von dem lernen, was Sie bereits haben, es verbessern und ergänzen.



Literaturverzeichnis



- <https://www.atlassian.com/agile/scrum/artifacts>
- <https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>
- <https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>
- Sedano, T., Ralph, P., & Péraire, C. (2019, Mai). The product backlog. In *2019 IEEE/ACM 41st International Conference on Software Engineering (ICSE)* (pp. 200-211). IEEE.
- Dalton, J. (2019). Sprint planning. In *Great Big Agile* (pp. 241-243). Apress, Berkeley, CA.

The project „Agile2Learn was co-financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)