

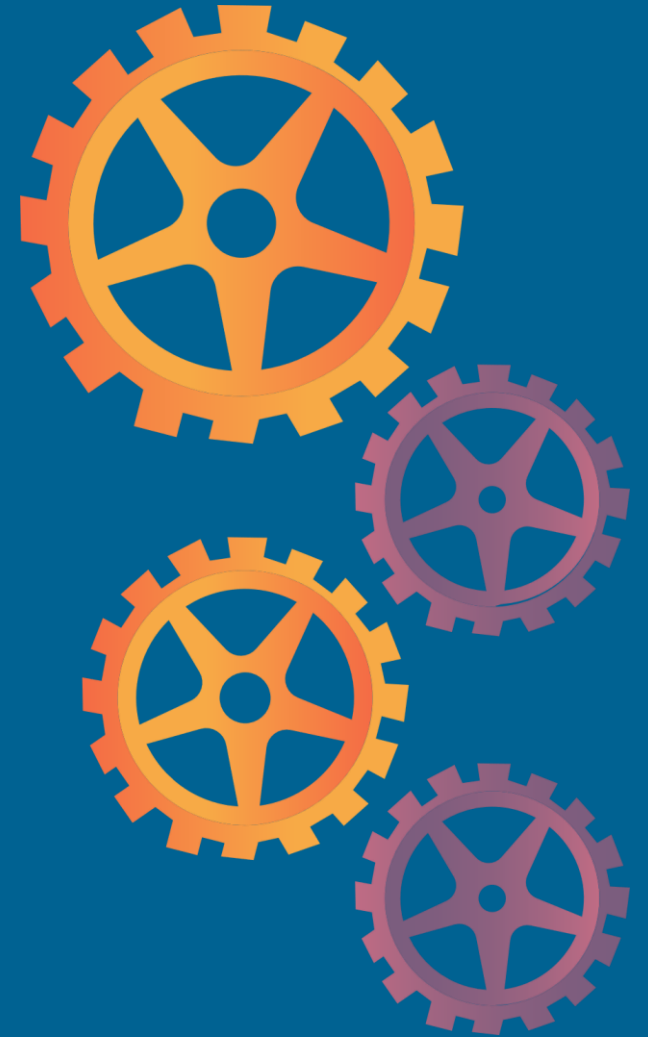
Artefatti Agile

Evangelia Boti
University of Thessaly



Agenda

- Quali sono i tre artefatti di Scrum
- Backlog di prodotto
- Backlog di sprint
- Incremento di prodotto



Quali sono i 3 artefatti Scrum

"Gli artefatti Agili Scrum sono informazioni che uno team Scrum e gli stakeholder utilizzano per dettagliare il prodotto in fase di sviluppo, le azioni per produrlo e le azioni eseguite durante il progetto. Forniscono metadati che permettono di capire l'andamento di uno sprint. Sono strumenti essenziali per ogni team Scrum, in quanto consentono di definire gli attributi fondamentali di un gruppo Scrum: trasparenza, ispezione e adattamento. Gli artefatti vengono creati durante le attività principali di uno sprint Scrum".

(CHANDLER HARRIS ,<https://www.atlassian.com/>)



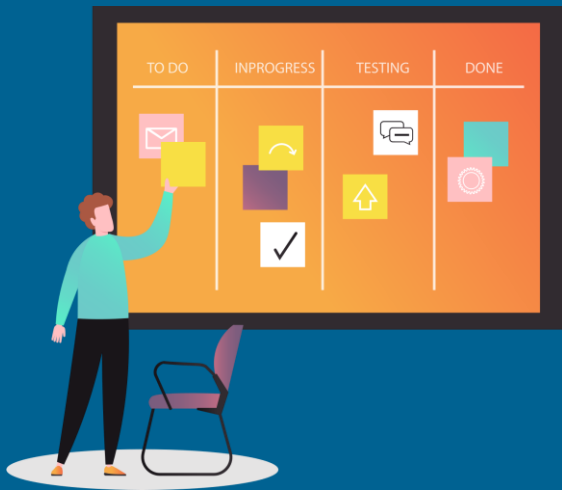
Backlog del prodotto

Cosa è un backlog del prodotto?

- Un elenco prioritario di lavoro per il team di sviluppo, derivato dalla roadmap e dai suoi requisiti
- Le voci più importanti sono indicate in cima al backlog del prodotto, in modo che il team sappia cosa consegnare per primo
- Il team di sviluppo non lavora nel backlog al ritmo del responsabile di prodotto e quest'ultimo non impone il lavoro al team di sviluppo
- Il team di sviluppo estrae il lavoro dal backlog del prodotto man mano che c'è la capacità di farlo, in modo continuo (kanban) o per iterazione (scrum).



Come costruire un backlog del prodotto sano/1



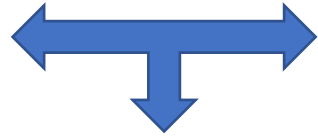
Un backlog agile ben definito:

- *Facilita la pianificazione dei rilasci e delle iterazioni*
- *Trasmette tutte le cose a cui il team intende dedicare del tempo*
- *Aiuta a definire le aspettative con gli stakeholder e gli altri team*
- *Rende il tempo di progettazione un valore fisso*

Come costruire un backlog del prodotto sano /2

Inizia con:

Roadmap - Requisiti



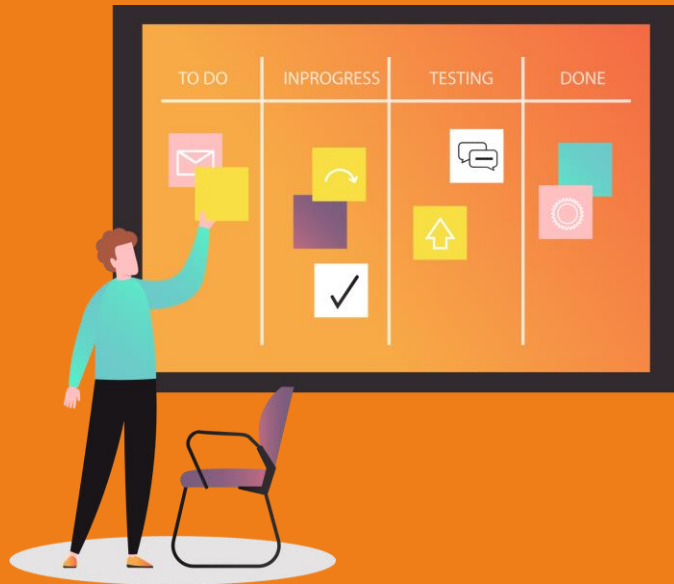
fornire le basi per il backlog di prodotto

Le iniziative della roadmap si suddividono in
diverse fasi

Ogni fase ha molti **requisiti** e **user stories**



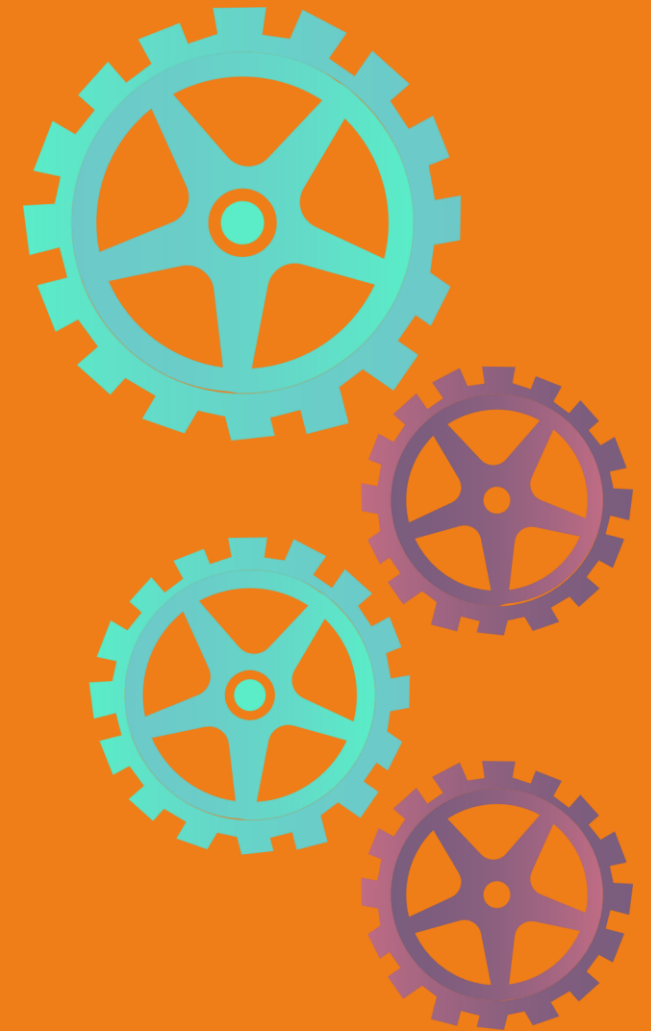
Come creare un backlog di prodotto



- 1. Aggiungere idee al backlog.* Gli stakeholder si rivolgono a voi con idee per migliorare il prodotto.
- 2. Chiedere chiarimenti.* Una volta che uno stakeholder si rivolge a voi per un'aggiunta o una correzione al prodotto, assicuratevi di aver capito.
- 3. Stabilire priorità.*
- 4. Aggiornare* il backlog regolarmente.

Perché il backlog del prodotto è così importante?

1. È un elenco organizzato e facilmente gestibile..
2. È semplice stabilire le priorità.
3. Può essere modificato in base al cambiamento delle priorità.
4. Permette di vedere immediatamente le dipendenze e di ordinarle.
5. Permette di pensare ai prodotti a lungo termine, non solo in termini di esigenze immediate.
(Sedano, et al., 2019).



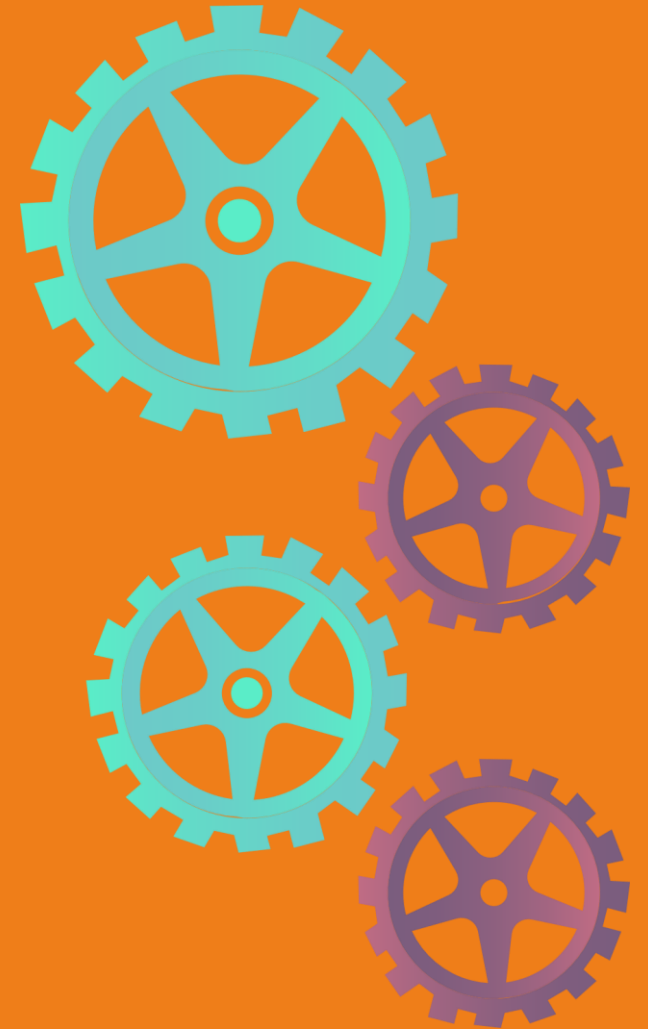
Stabilire priorità nel backlog di prodotto/1

- Il backlog del prodotto è di proprietà del responsabile di prodotto.
- Egli produce il miglior prodotto possibile sviluppando le aggiunte di maggior valore.
- L'aggiunta di maggior valore si trova in cima alla lista.
- L'aggiunta di maggior valore ha probabilmente delle dipendenze che devono essere sviluppate per prime.



Stabilire priorità nel backlog di prodotto /2

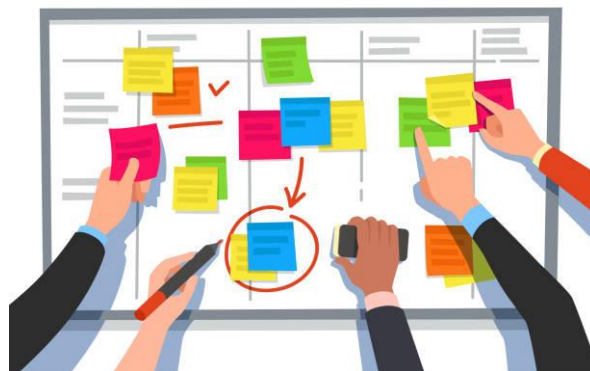
- ***Gli elementi a priorità più alta*** devono essere perfezionati e avere un grande valore per il prodotto.
- ***Gli elementi a media priorità*** devono essere candidati al perfezionamento (il processo di dettaglio di ogni attività).
- ***Gli elementi a bassa priorità*** non devono essere una dipendenza e possono essere tranquillamente ignorati finché non sono candidati al perfezionamento.
- Man mano che gli elementi si avvicinano alla cima dell'elenco per essere aggiunti al ciclo di sprint successivo, devono essere perfezionati in modo da poter agire meglio.



Backlog dello Sprint

- Un backlog di sprint è l'insieme di elementi che un team di prodotto interfunzionale seleziona dal suo backlog di prodotto per lavorare durante lo sprint successivo.
- Durante la riunione di pianificazione dello sprint, il team seleziona un certo numero di elementi del backlog di prodotto, di solito sotto forma di storie dell'utente, e identifica i compiti necessari per completare ciascuna storia dell'utente.
- Il backlog di uno sprint è un sottoinsieme del backlog di prodotto ed elenca gli elementi di lavoro da completare in uno sprint specifico.

(Dalton, 2019)



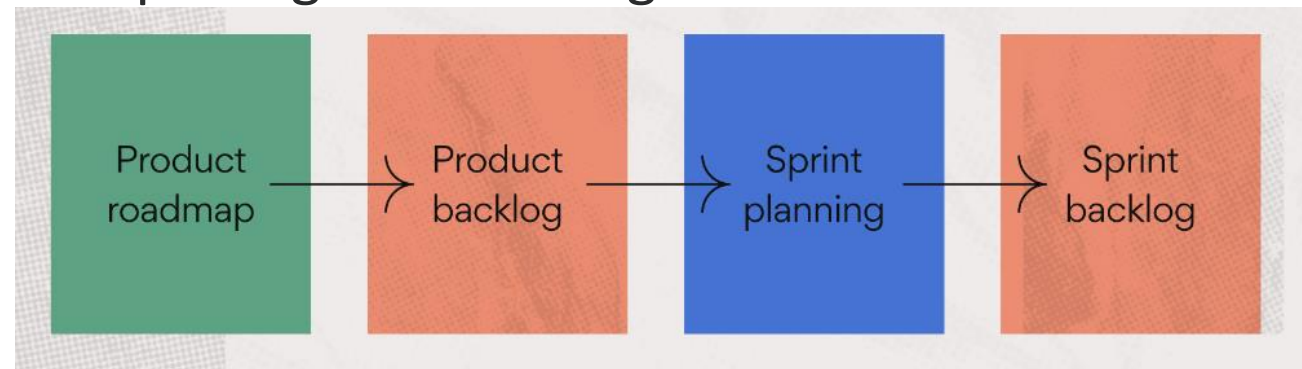
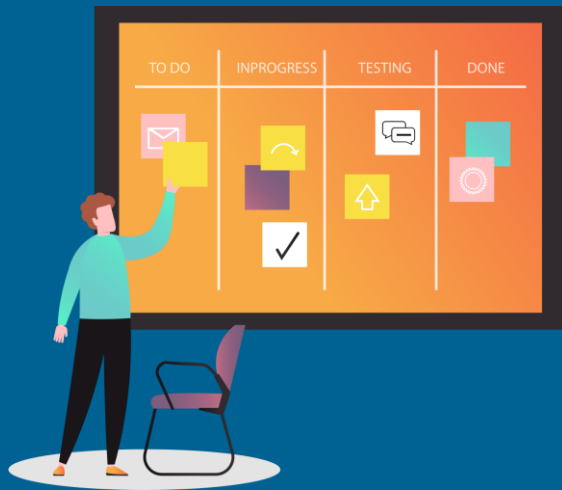
Qual è lo scopo di uno sprint backlog?

- Lo scopo di uno sprint backlog è quello di definire le voci di lavoro da affrontare durante lo sprint.
- Questo permette di mantenere le informazioni in un unico spazio condiviso, al fine di semplificare la comunicazione e creare una fonte centrale di informazioni sullo sprint.
- Gli elementi che non sono presenti nel backlog non rientrano nell'ambito di applicazione.
- In questo modo si crea un percorso chiaro, assicurando che i membri del team si concentrino sul compito da svolgere.



Quando viene creato uno sprint backlog?

- Creare uno sprint backlog durante la fase di pianificazione di un nuovo sprint di progetto. Sebbene sia possibile aggiornare le singole attività con dettagli e ulteriori progressi durante lo sprint, il backlog stesso non dovrebbe cambiare durante l'esecuzione.
- Il registro viene quindi archiviato in uno spazio condiviso per gli stakeholder e gli Scrum master, che possono rivederlo durante una riunione retrospettiva per valutare cosa è andato bene e cosa no.
- Lo sprint backlog è la fonte di tutte le informazioni sullo sprint, il che lo rende un componente cruciale di qualsiasi strategia di sprint di successo. Può essere utile pensare a uno sprint backlog come a una tabella di marcia per registrare tutti gli artefatti di Scrum.

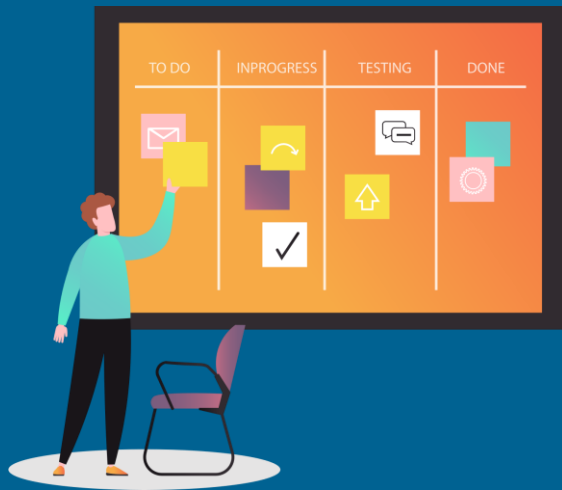


Cosa c'è nel backlog di uno sprint? /1

- **Storia dell'utente:** Una storia utente è una caratteristica del software scritta dal punto di vista dell'utente finale. È un elemento importante da includere per capire l'effetto che ogni caratteristica ha sull'utente finale.
- **Nome dell'attività:** anche se è abbastanza ovvio, mantenete il vostro backlog organizzato iniziando ogni attività con un nome chiaro e orientato all'azione. Assicuratevi che il titolo di ogni attività inizi con un verbo, ad esempio "Progettare un nuovo componente mobile per l'applicazione web" è più descrittivo di "Nuovo componente mobile". Questo aiuterà gli stakeholder a capire rapidamente il backlog e i deliverable su cui ogni membro del team sta lavorando.
- **Descrizione del compito:** Oltre a un nome che consenta di agire, includete una breve descrizione di ogni attività. In questo modo si crea chiarezza sulle attività, in modo che gli stakeholder siano consapevoli delle fasi successive.
- **Priorità dei compiti:** Poiché in un determinato progetto ci sono molti compiti, è importante dare priorità agli obiettivi più importanti. Questo assicura il rispetto delle scadenze e il mantenimento dello sprint.



Cosa c'è nel backlog di uno sprint?/2

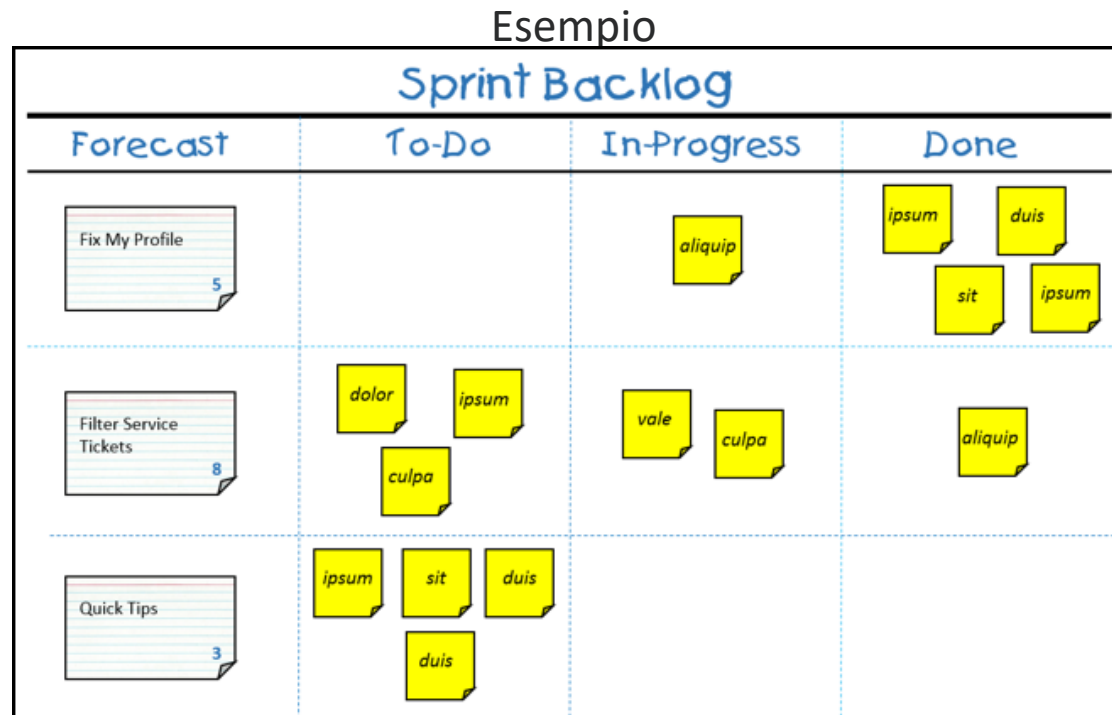


- **Chat di burndown dello sprint:** Un grafico di burndown è un grafico che rappresenta il lavoro rimasto da fare rispetto al tempo necessario per completarlo. Durante lo sprint, il team utilizzerà questi grafici per stimare la durata di ogni iterazione.
- **Allocazione del tempo giornaliero:** Per tenere traccia delle stime di tempo rispetto al tempo effettivo sul grafico di burndown, è necessario tenere traccia delle allocazioni di tempo giornaliero. Analizzate la durata di ogni attività in minuti o ore. Alla fine della settimana, sommate le allocazioni di tempo settimanali per ogni attività per completare il grafico di burndown.

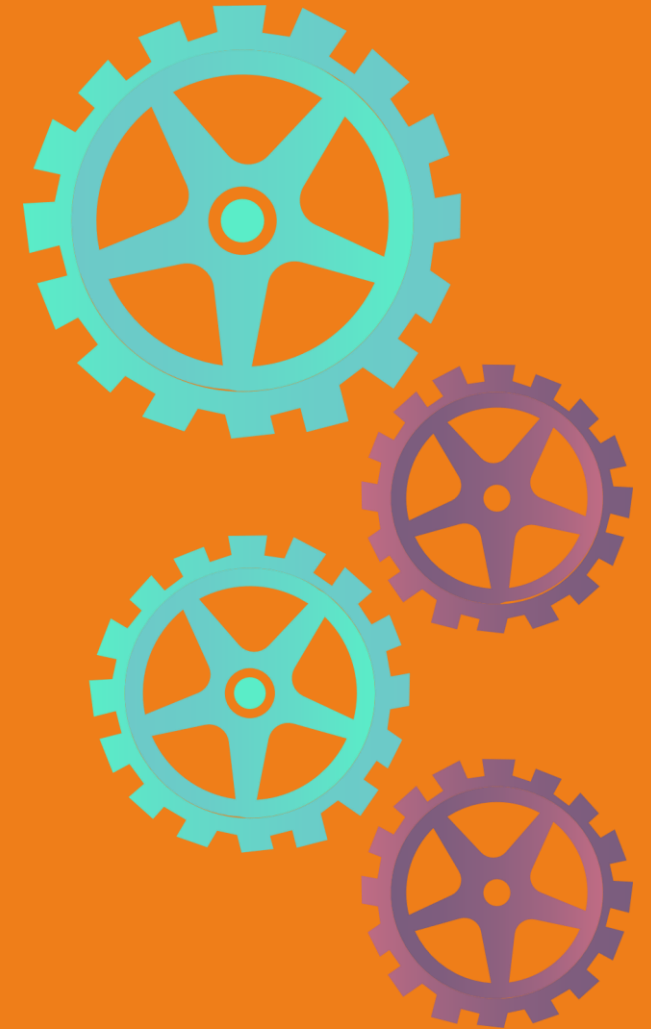
(<https://asana.com/pt/resources/sprint-backlog>)

Come creare uno sprint backlog

La chiave per creare un backlog è creare un modello vuoto da utilizzare per ogni sprint. Nel modello si devono includere colonne per ciascuna delle funzionalità elencate sopra.



<https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>



Incremento del prodotto

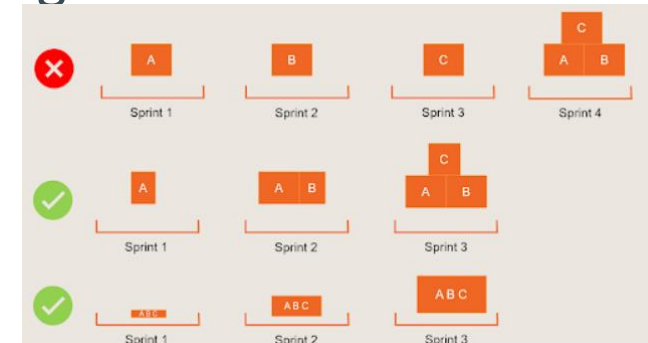
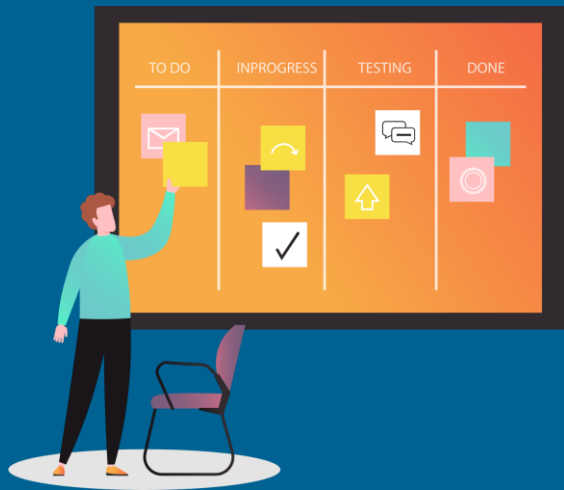
- "un passo concreto verso l'obiettivo del prodotto. Ogni incremento è additivo rispetto a tutti gli incrementi precedenti e viene accuratamente verificato, garantendo che tutti gli incrementi funzionino insieme. Per fornire valore, l'incremento deve essere utilizzabile... L'intero team Scrum è responsabile della creazione di un incremento utile e di valore per ogni Sprint".
- In Scrum, un incremento di prodotto è tutto ciò che è stato costruito in precedenza, più tutto ciò che è stato appena terminato nell'ultimo sprint, tutto integrato, testato e pronto per essere consegnato o distribuito.

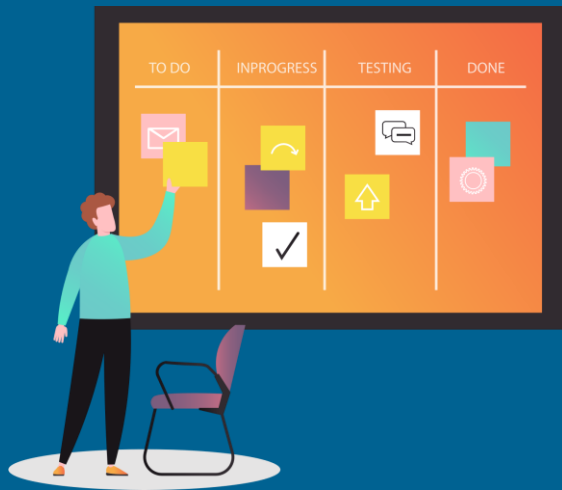
(<https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>)



Importanza dell'incremento del prodotto

- Senza un incremento di prodotto utilizzabile, i team di sviluppo ritardano la consegna del valore e perdono l'opportunità di ottenere il feedback reale degli utenti e di adattare il prodotto per garantire la soddisfazione dei clienti.
- I rilasci incrementali consentono un feedback rapido, un'innovazione più veloce, un miglioramento continuo, un rapido adattamento al cambiamento e clienti più soddisfatti.
- Si costruisce e si testa un elemento nello sprint 1 e poi, nello sprint successivo, si continua ad aggiungere nuove funzionalità integrate e completamente testate a quell'elemento. Ciò che il team rilascia dopo ogni sprint viene spesso definito un'iterazione. Con lo sviluppo iterativo, si può sempre imparare da ciò che si ha già, migliorarlo e aggiungerlo.





Riferimenti

- <https://www.atlassian.com/agile/scrum/artifacts>
- <https://resources.scrumalliance.org/Article/product-increment>
- <https://www.scrum.org/resources/what-is-a-sprint-backlog>
- Sedano, T., Ralph, P., & Péraire, C. (2019, May). The product backlog. In *2019 IEEE/ACM 41st International Conference on Software Engineering (ICSE)* (pp. 200-211). IEEE.
- Dalton, J. (2019). Sprint planning. In *Great Big Agile* (pp. 241-243). Apress, Berkeley, CA.

Thank you.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)