

Zahájení projektu

Vývoj počátečního produktového backlogu v projektu

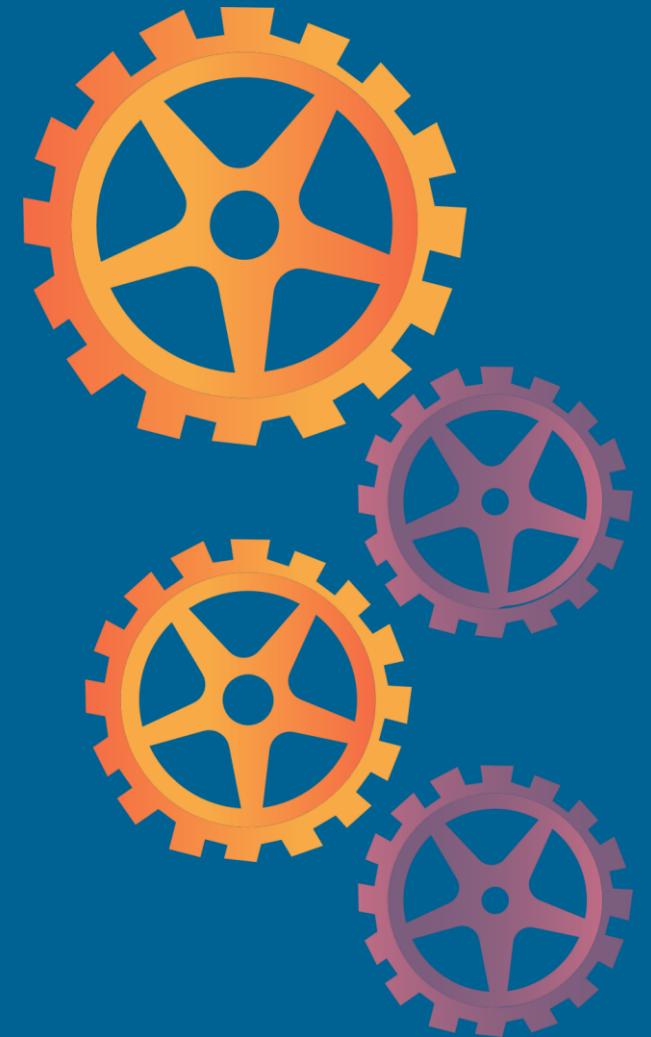
(Backlog - seznam položek seřazených podle priority za účelem plánování dlouhodobější strategie)

Prof. Panos Fitsilis (fitsilis@uth.gr)
Univerzita vThessaly



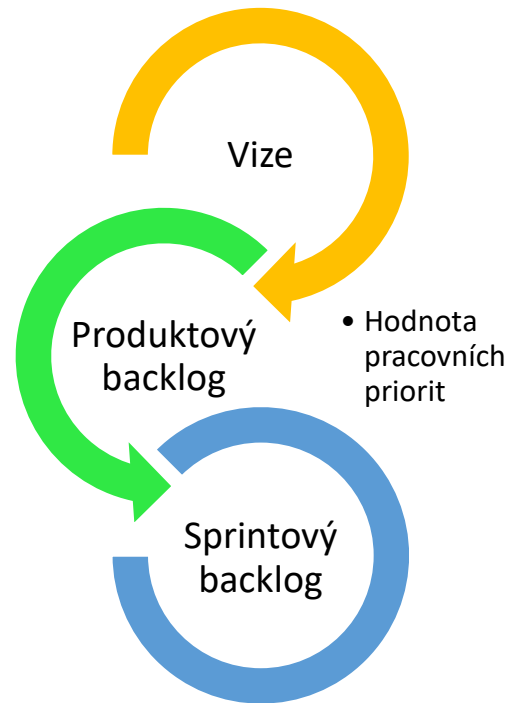
Obsah

- Cílem této prezentace je představit koncept produktového backlogu.
- Zaměřuje se na:
 - Definování potřeby produktového backlogu
 - Definování uživatelských příběhů
 - Definování vlastního produktového backlogu



Proč potřebujeme produktový backlog?

- Produktový backlog je koncepční nástroj pro transformaci vize na určitý produkt
- Potřebujeme seznam hlavních vlastností produktu
 - Co náš produkt dělá
 - Potřebujeme vědět, které vlastnosti vytvářejí hodnoty
 - Potřebujeme odhadnout potřebný čas
- Potřebujeme komunikační mechanismus mezi zúčastněnými stranami
- Musíme být schopni přidělovat práci členům týmu

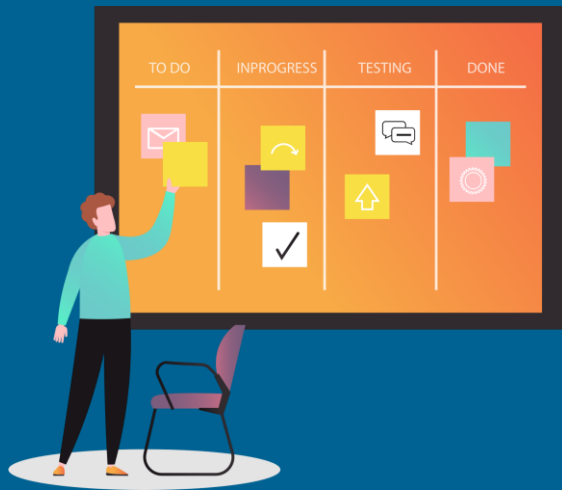


Co je produktový backlog?

- Produktový backlog je
 - seznam prioritních prací pro tým, který vychází z vize a jejích požadavků.
 - nejdůležitější položky jsou uvedeny na vrcholu produktového backlogu, aby tým věděl, co má dělat nejdříve.
- Tým vybírá práci z produktového backlogu podle toho, jak na ni má kapacitu, a to buď průběžně (Kanban), nebo opakovaně (Scrum).



Produktový Backlog

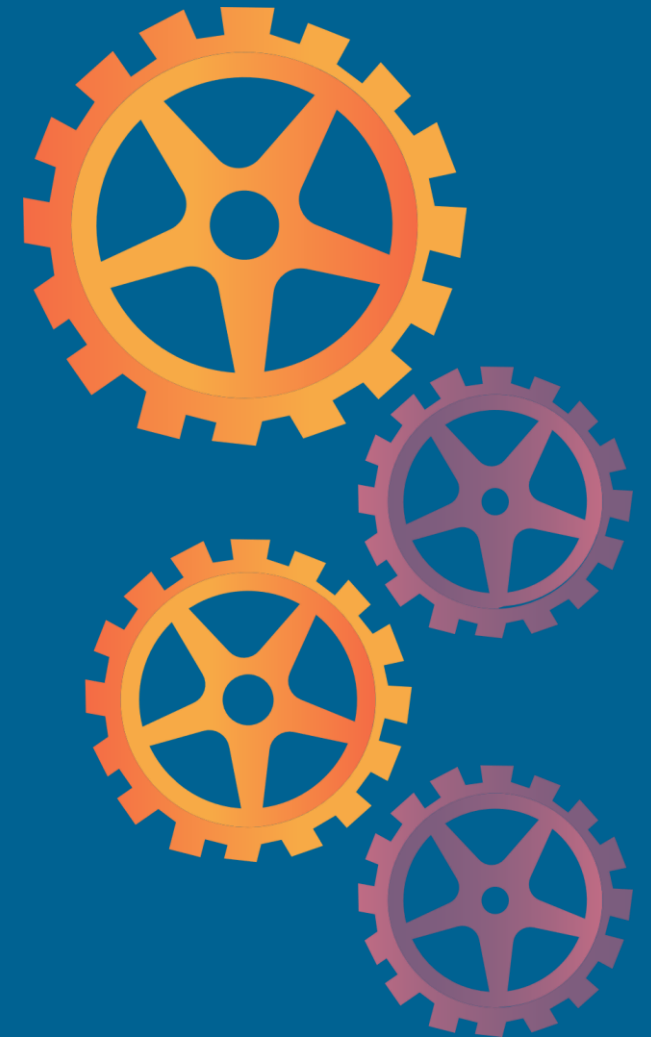


- Produktový Backlog je seznam "požadavků" na určitý produkt
- Obsahuje položky produktového backlogu, které vlastník produktu prioritizoval na základě:
 - Obchodní hodnoty,
 - Závislosti mezi vlastnostmi,
 - Stanoveného termínu,
 - Rizik
- Položky přidávané do backlogu se běžně zapisují ve formátu uživatelského příběhu.
- Produktový backlog se neustále
 - Upřesňuje – uživatelské příběhy se upřesňují a zlepšují
 - Upravuje – uživatelské příběhy se mažou (ty, které již nejsou potřeba)
 - Slučuje – uživatelské příběhy se spojují
- Co se bude vytvářet = produktový backlog
 - TŘÍDĚNÍ → co je potřeba více

Produktový backlog obsahuje uživatelské příběhy

- Uživatelský příběh se snaží spojit silné stránky písemné a ústní komunikace, pokud možno podpořené obrázkem.
- Uživatelský příběh je stručný, písemný popis části funkce, která bude pro uživatele (nebo vlastníka) softwaru cenná:

**Jako [role uživatele] chci [cíl]
abych mohl [důvod]**



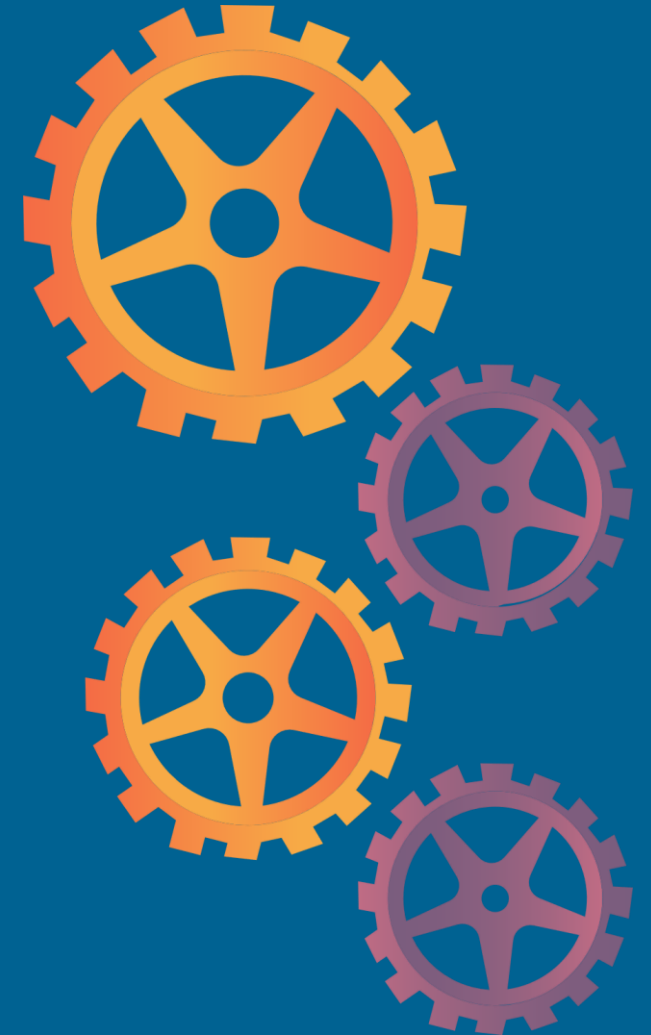
INVESTUJTE do dobrých uživatelských příběhů (user stories)

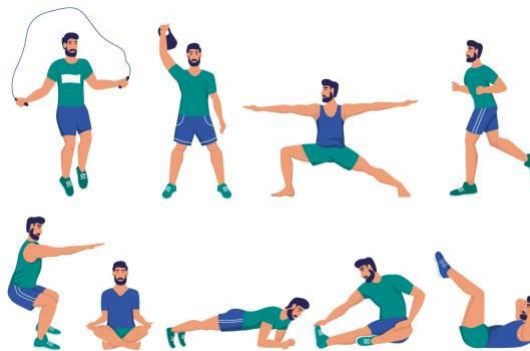
- **Nezávislý** – Uživatelské příběhy by měly být co nejvíce nezávislé.
- **Vyjednatelný** – Uživatelské příběhy nejsou smlouvou. Nejsou to podrobné specifikace. Jsou připomínkami funkcí, o kterých může tým diskutovat a spolupracovat na vyjasnění detailů v době jejich vytváření.
- **Hodnotný** – Uživatelské příběhy by měly být pro uživatele (nebo vlastníka) řešení hodnotné. Měly by být napsány uživatelským jazykem. Měly by to být funkce, nikoli úkoly.
- **Odhadnutelný** – Uživatelské příběhy musí být možné odhadnout. Musí poskytovat dostatek informací pro odhad, aniž by byly příliš podrobné.
- **Malý** – Uživatelské příběhy by měly být malé. Ne příliš malé, ale taky ne moc velké.
- **Testovatelný** – Uživatelské příběhy musí být formulovány tak, aby byly testovatelné, tj. aby nebyly příliš subjektivní, a aby poskytovaly jasné podrobnosti o tom, jak budou testovány.



Produktový backlog jako tabulka

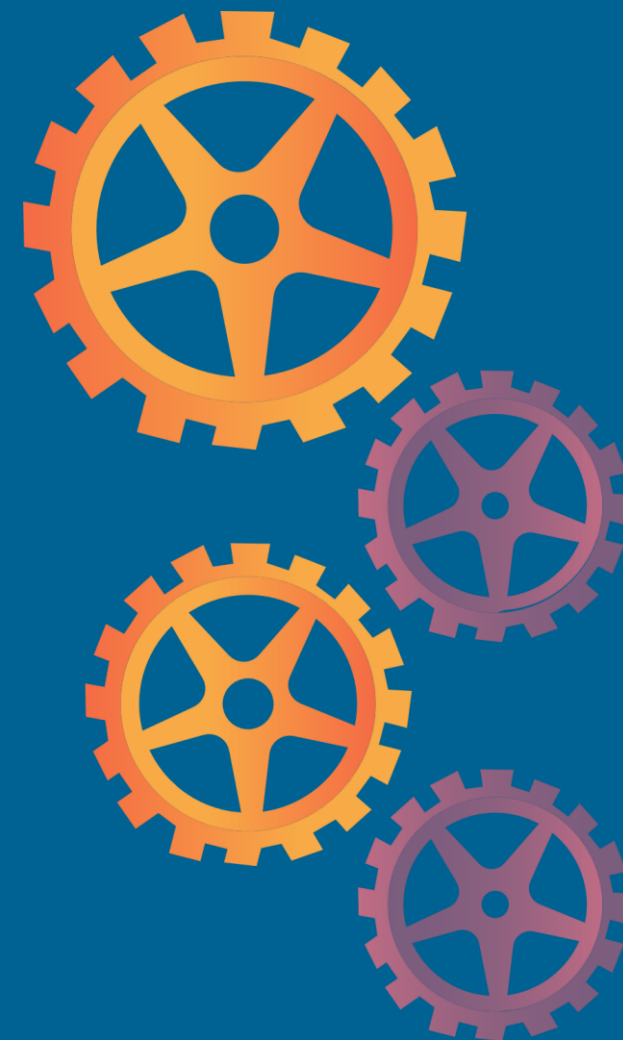
ID	User Story	Tasks	Owner	Status	Estimated effort	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6
US001	As a call centre agent I need to be able to see the caller's previous tickets in their contact record.	Install standard contact record module	J Smith	Completed	16	0.5	0	0	0	0	0
		Demo standard module and identify revised configuration.	J Smith	Completed		0	8	0	0	0	0
		Complete custom configuration as agreed in the demo.	J Smith	Completed		0	0	6	2	0	0
US002	As a customer I need to be able to login to my account from any page on the website.	Install login widget on website.	F Dole	Completed	48	0	0	5	7	2	8
		Apply customer branding.	J Smith	Completed		0	0	0	0	0	0
US003	As a customer I need to be able to look up my address using my postcode.	Install contact page.	P Murphy	Completed	24	0	0	0	0	0	0
		Integrate postcode plugin to contact page.	P Murphy	Completed		0	0	0	0	0	0
		Demo plugin to customer	J Smith	Completed		0	0	0	0	0	0





Cvičení č. 1

- Představte si, že chcete vytvořit jednoduchý produkt.
 - např. tužku, láhev s vodou
- Použijte “šablonu uživatelského příběhu”, viz následující strana, a napište co nejvíce uživatelských příběhů.
- Společně s ostatními účastníky školení uživatelské příběhy porovnávejte, slučujte, upravujte.
- Vytvořte konečný produktový backlog
- Toto cvičení můžete provést s malým týmem (např. 3 účastníci)



Šablona uživatelského příběhu

č.	Popis	Velikost	Priorita








Pro popis použijte následující šablonu
**Jako [role uživatele] chci [cíl]
abych mohl [důvod]**

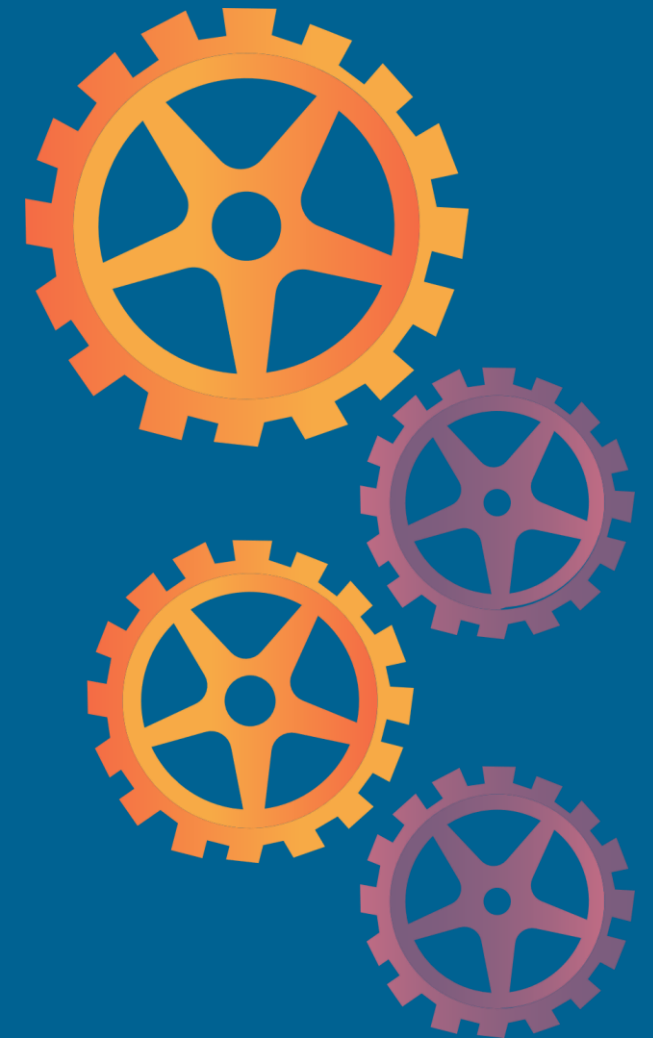
Pro určení velikostí použijte velikosti triček. Navštivte stránky:
<https://www.c-sharpcorner.com/article/agile-story-point-estimation-techniques-t-shirt-sizing/>

Pro stanovení priorit uživatelských příběhů použijte "priority poker". Viz:
<https://planningpokeronline.com/>



Produktový backlog je seznam úkolů ("to do" list).

User Story	Status		
	Waiting	In progress	Completed
 US 1			
 US 2			
 US 3			



Odkazy

- Patton, J., & Economy, P. (2014). *User story mapping: discover the whole story, build the right product* (Mapování uživatelského příběhu: objevte celý příběh, vytvořte správný produkt). " O'Reilly Media, Inc."
- Cohn, M. (2004). *User stories applied: For agile software development* (Použití uživatelských příběhů v praxi: Pro rychlý vývoj softwaru). Addison-Wesley Professional.
- Uživatelské příběhy s příklady a šablonami.
<https://www.atlassian.com/agile/project-management/user-stories>
- [User Stories and User Story Examples by Mike Cohn, https://www.mountangoatsoftware.com/agile/user-stories](https://www.mountangoatsoftware.com/agile/user-stories)



Děkujeme.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)