

# Zahájení projektu

*Analýza projektového prostředí a  
zainteresovaných subjektů*

Prof. Panos Fitsilis (fitsilis@uth.gr)  
University of Thessaly



# Obsah

- Cílem této prezentace je představit koncepty projektového prostředí a managementu zúčastněných stran
- Zaměřuje se na:
  - Definování vize produktu
  - Definování prostředí projektu
  - Definování zúčastněných stran a jejich řízení
  - Definování konceptů řízení zúčastněných stran – např. relativní procesy, zásady, hlavní činnosti a typy zúčastněných stran.



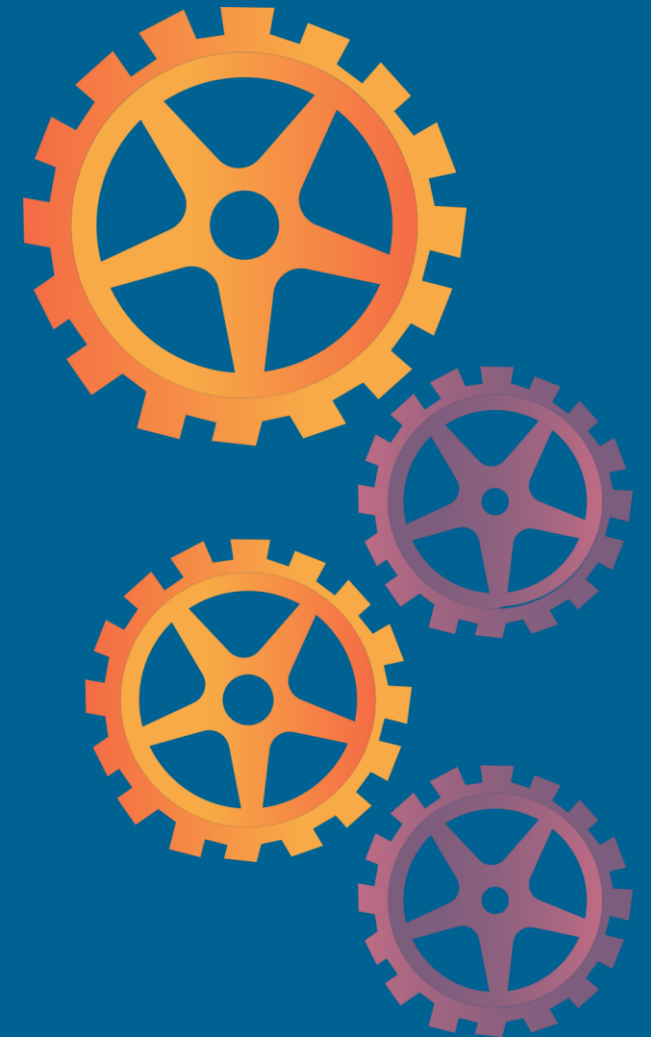
# Vytvoření vize produktu



# Vize produktu

- Vize produktu představuje sdílené porozumění cíle, kterého má být dosaženo vytvořením produktu.
- Vytváří ho vlastník produktu a je „vodítkem“ pro činnost Scrum týmu
- Říká se mu “**Polárka**”, ukazuje, kam chceme jít, bez vysvětlení, jak se tam dostaneme.
- Jeff Bezos (zakladatel & CEO Amazonu) to popisuje velmi trefně větou:

***“Bud’te tvrdohlavý ve vizi a flexibilní v detailech!”***



# Vývoj vize produktu /1

- **Pro** - *cíloví zákazníci*
- **Kteří potřebují** - *vyjádření potřeby*
- **Název produktu** = *kategorie produktu*
- **To je klíčová výhoda**
- **Na rozdíl od** - *srovnání s konkurencí*
- **Náš produkt se liší tím, že** - *rozdíl*



# Vývoj vize produktu /2

***Pro všechny zákazníky***

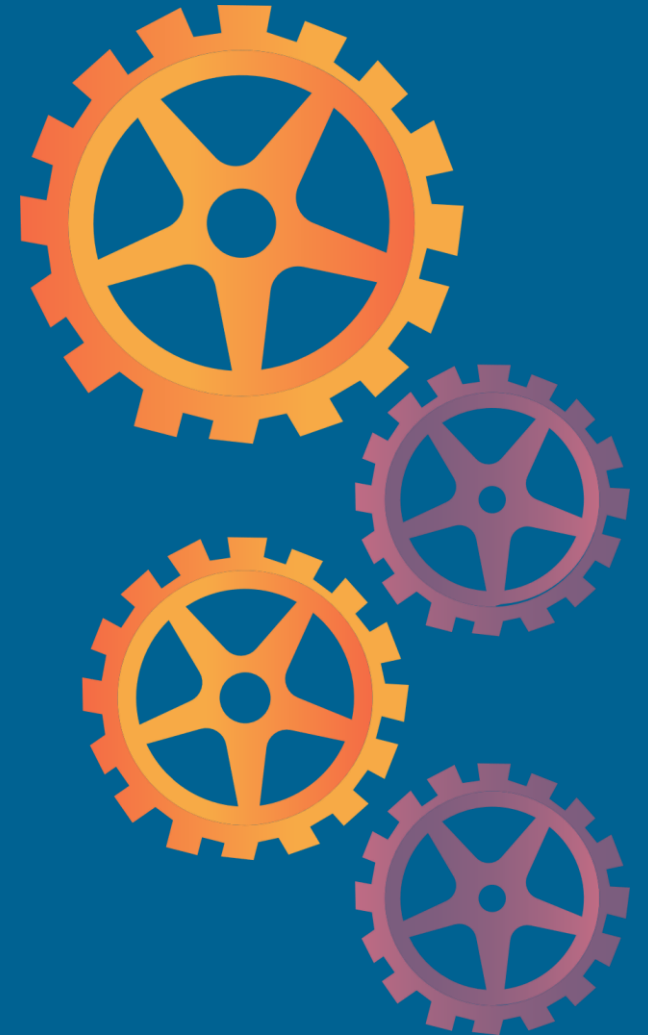
***Kteří potřebují zákaznický vhled***

***Název produktu XYZ = analytika a vizualizace***

***To je rychlá a jednoduchá vizualizace***

***Narozdíl od A a B produktů***

***Náš produkt se liší jelikož je přívětivý k zákazníkům a je kompletní platformou***

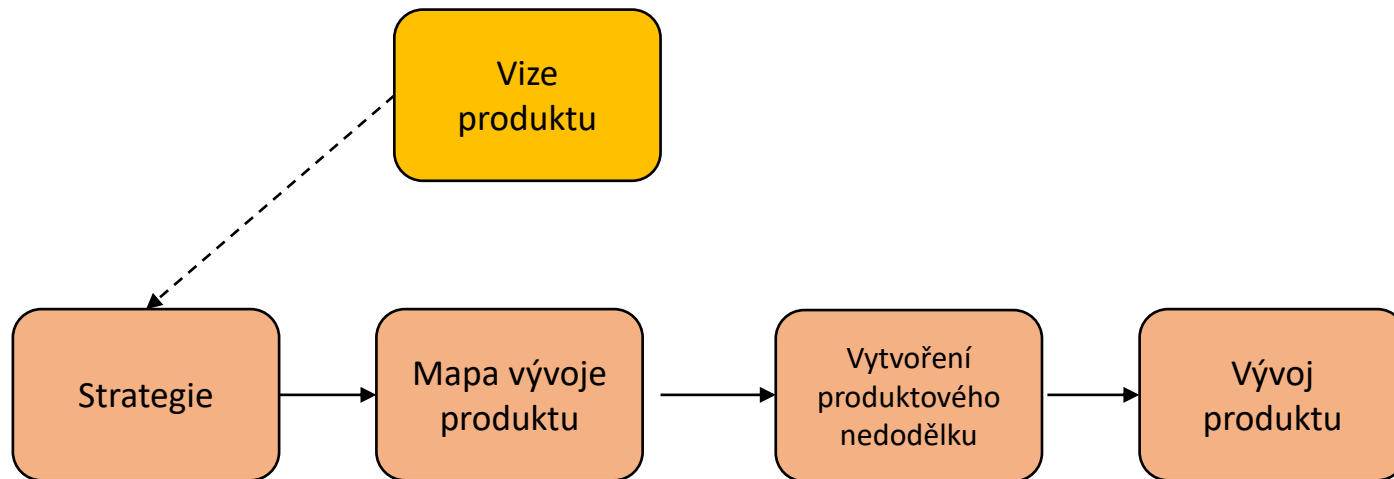


# Cvičení #1

- Použijte výše uvedenou použitou šablonu na popsání vize existujícího produktu vašeho výběru.



# Rozvoj vize produktu je první krok k úspěchu





# Úspěch projektu

Porozumění prostředí



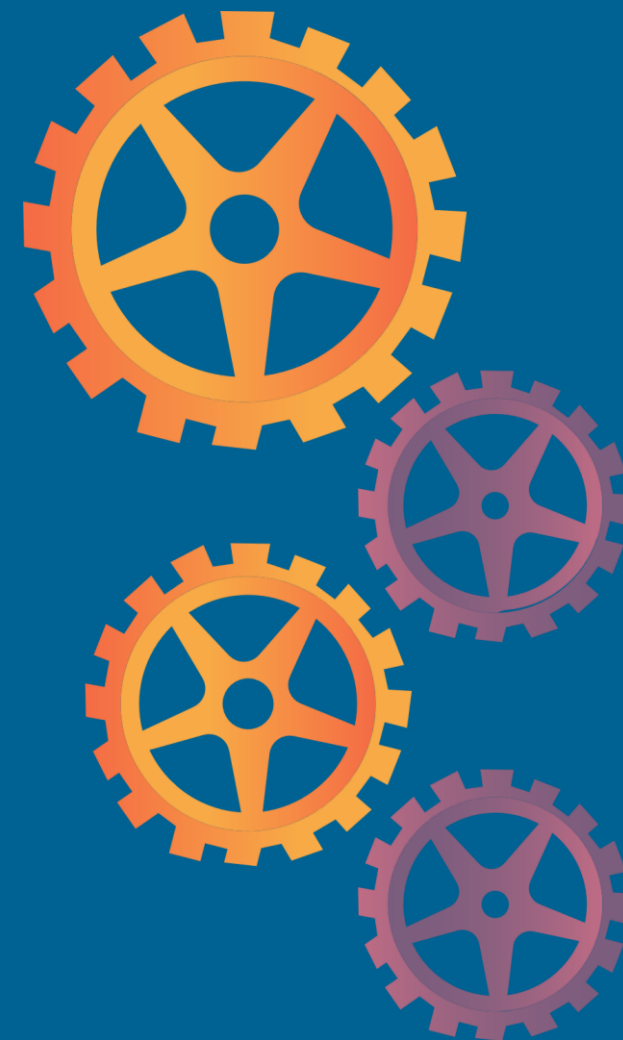
Chápání potřeby investorů



Chápání vize produktu



Porozumění vašemu týmu



# Prostředí projektu



# Prostředí projektu

- Prostředí projektu zahrnuje vnitřní i vnější síly ovlivňující projekt
- Tyto vnitřní a vnější faktory mohou působit na čas vašeho produktu, peníze, morálku týmu a všeobecný úspěch projektu.
- Musíme zohlednit prostředí projektu a dělat aktivnější plány na řízení potenciálních vnějších vlivů.
- Brát na zřetel umístění projektu do vhodného prostředí. Na to existuje úsloví “kontext je vše”



# Vnitřní a vnější prostředí

## Vnitřní

Přímý zájem o projekt

- Vlastník projektu
- Tým projektu
- Členové týmu

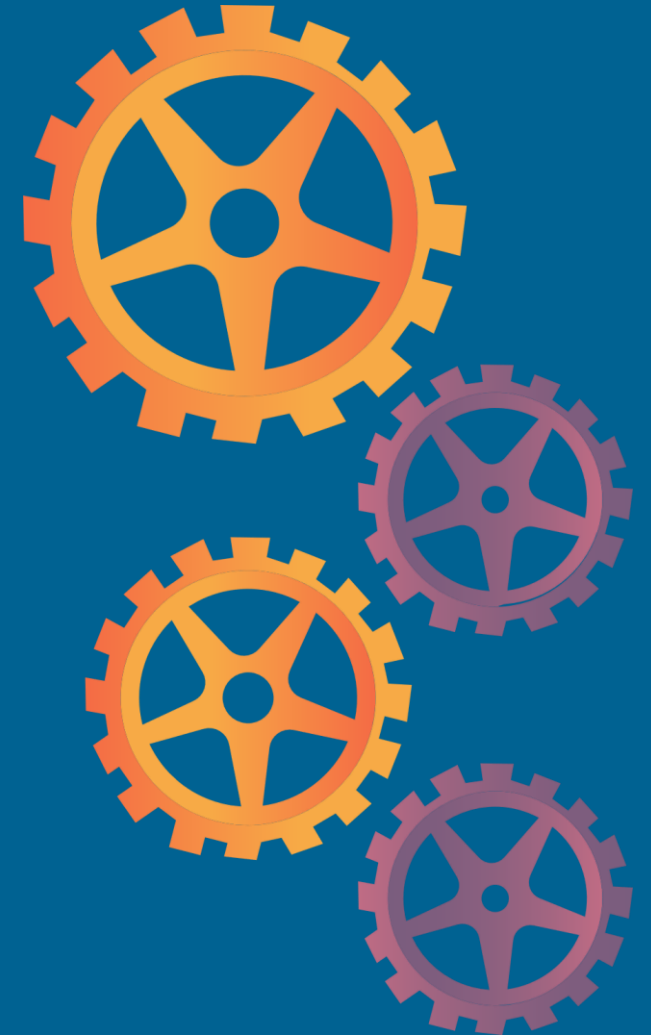
**Role a zodpovědnosti**

## Vnější

-ovlivňuje výsledek projektu

- Finální uživatelé
- Sociální skupiny
- Rodiče
- Hostitelská organizace (např. škola)

**Ovládejte očekávání**



# Management investorů projektu



# Definice investorů

- V souladu s Project Management Institute (PMI, 2017), termín projektový **investor** odkazuje na :
  - “Jednotlivec, skupina nebo organizace, která může ovlivnit, být ovlivněna nebo vést samu sebe k ovlivnění rozhodnutím, aktivitou nebo výsledkem projektu”
- V souladu s Association of Project Management (APM,2019) pojem projektový **investor** odkazuje na:
  - “Jednotlivec nebo skupiny se zájmem o projekt, program nebo portfolio, protože jsou zúčastněni v práci nebo výsledcích práce. Tito jedinci a skupiny mohou výrazně ovlivnit eventuelní úspěch nebo selhání celé práce.”



# Typy investorů

Typické druhy investorů v projektech jsou:

- Jedinci či skupiny účinkující v práci projektu
- Jedinci či skupiny ovlivněné prací projektu
- Vlastníci, akcionáři a zákazníci
- Zákonné a regulační orgány

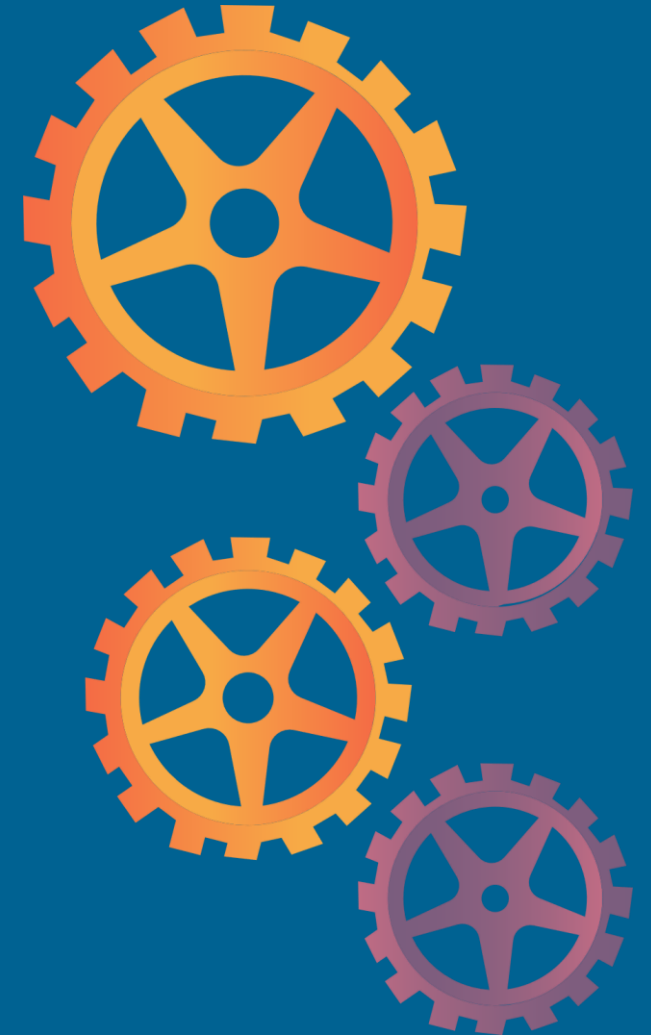


# Pohled na agilní prostředí

V agilním prostředí by si manažeři investorů měli být vědomi následujícího:

- Vysoký stupeň změny vyžaduje aktivní angažování
- V takových projektech jsou investoři angažováni přímo skrze vrstvy managementu
- Běžně klienti, vývojáři a uživatelé směřují informace dynamicky, to vede k vyššímu stupni uspokojení
- Průběžná interakce s investory zlepšuje důvěru, zmírňuje risk, umožňuje brzké úpravy, zmenšuje cenu a zvyšuje pravděpodobnost úspěchu projektu.

(PMI, 2017)





# Proces řízení investorů

- **Identifikace investorů** je proces pravidelného identifikování investorů projektu, analyzování a dokumentace příslušných informací s ohledem na zájem, zúčastnění, vzájemnou závislost, ovlivnění a potenciální dopad na úspěch projektu.
- **Plánování zapojení investorů** je proces vývoje přístupů k zapojení investorů na základě jejich potřeb, očekávání, zájmů a potenciálních dopadů na projekt.
- **Řízení zapojení investorů** je proces komunikování a pracování s investory pro zajištění jejich potřeb, očekávání, zjišťování problémů a starání se o vhodné zapojení a angažování investorů.
- **Sledování zapojení investorů** je proces monitorování vztahů investorů projektu a vytváření strategií na míru pro zapojení investorů prostřednictvím úpravy strategií a plánu zapojení.



## Cvičení #2

- Definujte investory zapojené do projektu, např. Projekt školní bazar.



# Definice zapojení investorů

- **Angažování investorů** je proces vývoje přístupů k zahrnutí investorů na základě jejich:
  - Potřeb
  - Očekávání
  - Zájmů
  - Potenciálního dopadu na projekt
- **Klíčová výhoda** je to, že to umožňuje akceschopný plán k efektivní interakci s investory
- Toto jsou dva hlavní kroky v angažování investorů
  - **Řízení angažování investorů**, které nastiňuje procesy a kroky potřebné k realizaci plánovaných strategií.
  - **Kontrola angažování investorů**, která popisuje metody, které budou použity na monitoring angažování investorů a upozornění týmu projektu při výskytu problémů.



# Proč angažovat investory? (Benefity)

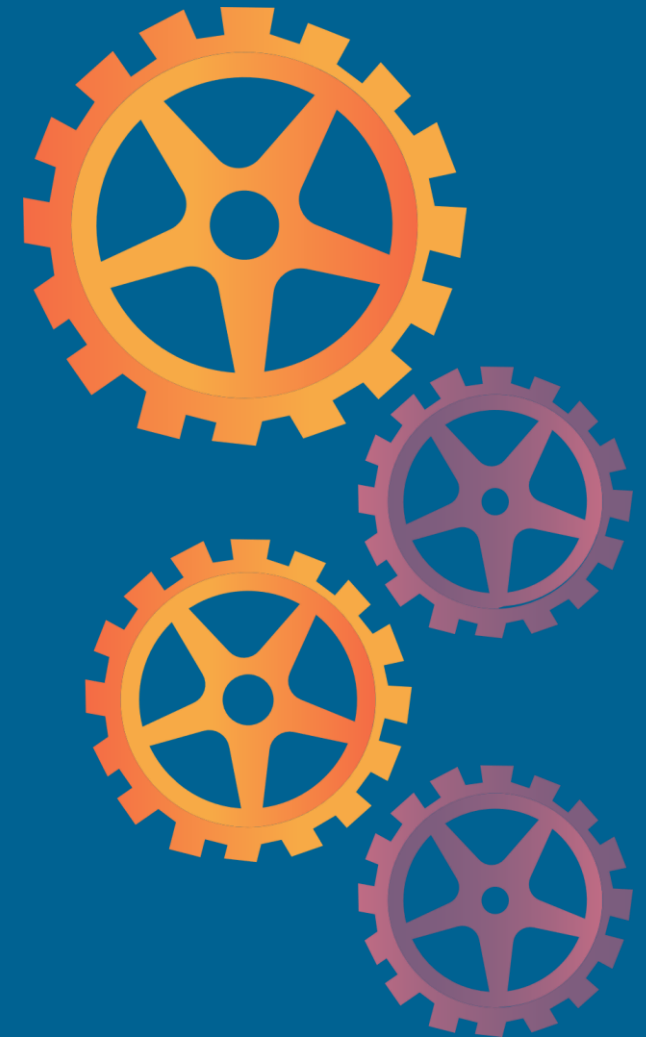
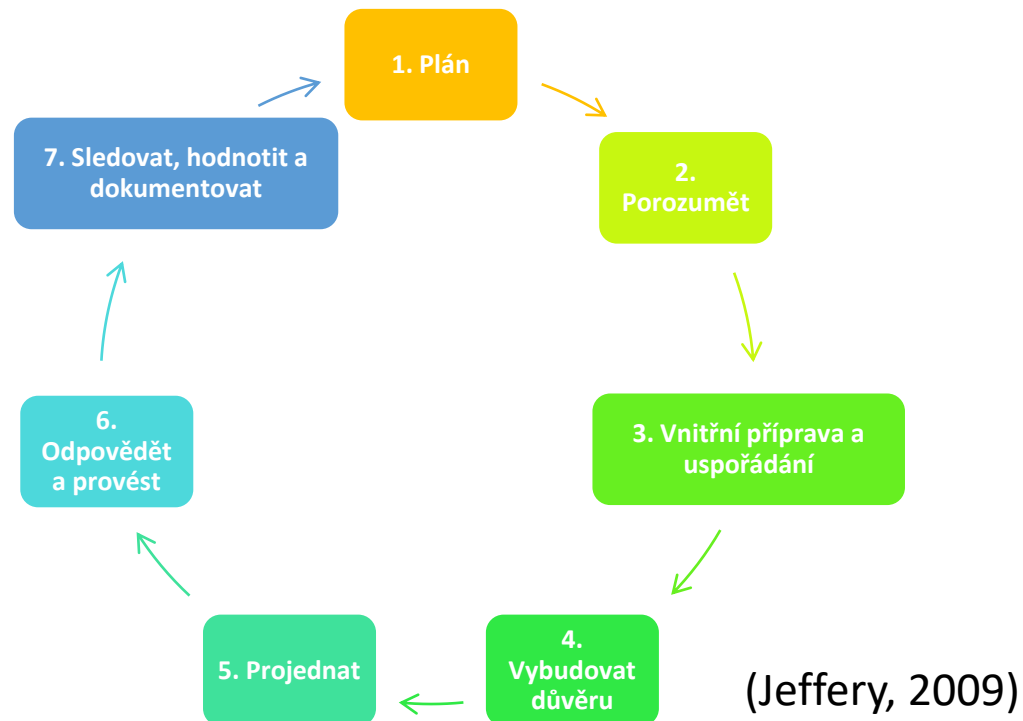
Hlavní benefity angažování investorů jsou následující:

- Zvyšuje důvěru a sebevědomí v rámci organizace projektu
- Zvyšuje pravděpodobnost hladké realizace projektu
- Zlepšuje pochopení negativních názorů investorů
- Zlepšuje risk management
- Tvaruje pozitivní přístup k realizaci projektu
- Tvoří pozitivní veřejné vnímání a reputaci pro zúčastněné organizace
- Redukuje možnosti sporů a bojkotu



# Životní cyklus účasti investorů

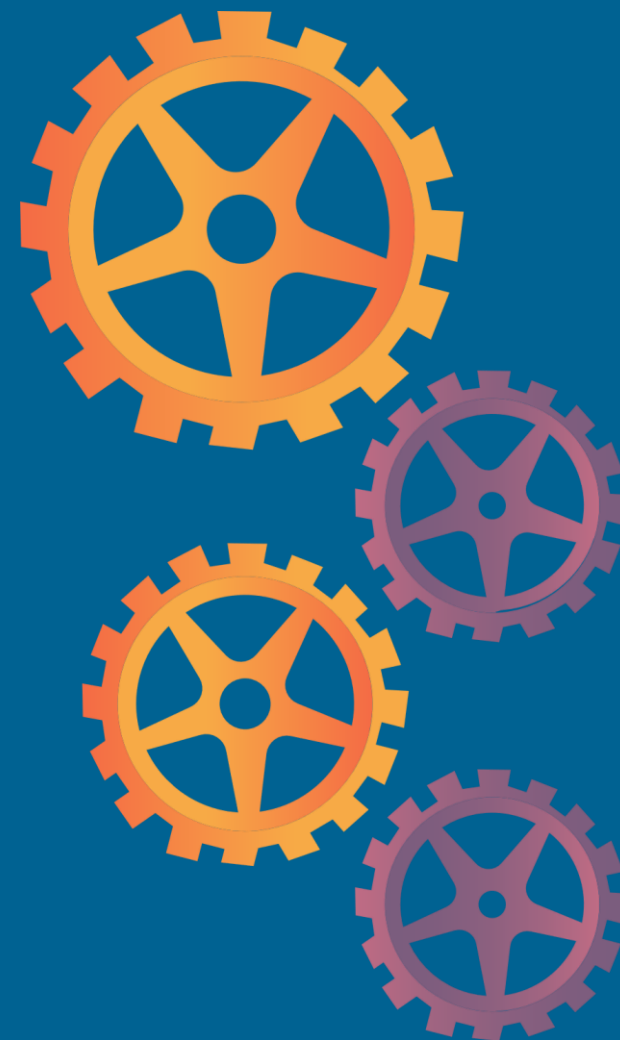
- Zúčastnění investorů je iterativní proces, který obsahuje oboustrannou komunikaci mezi členy organizace a investory.
- Během tohoto procesu by měla být vybudována důvěra mezi různými stranami založena na vzájemném respektu. Všechny strany by měly být schopny připustit vlastní změnu v situacích, které mají jako cíl zajištění smysluplného a efektivního zúčastnění investorů.



# Úrovně účasti investorů

## 5 úrovní zúčastnění investorů:

- **Nevědomí.** Investoři kteří si neuvědomují potenciál a budoucí dopad projektu.
- **Imunní.** Investoři kteří si uvědomují potenciál a budoucí dopad projektu, ale odporují jakýmkoliv změnám, které by mohly nastat jako výsledek práce nebo projektu. Tito investoři nebudou podporovat práci nebo výsledek projektu.
- **Neutrální.** Investoři kteří si jsou vědomi projektu, ale nejsou ani podporující ani nepodporující.
- **Podporující.** Investoři kteří si jsou vědomi potenciálu a dopadu projektu a podporují jeho práci a výsledky.
- **Vůdčí.** Investoři kteří si jsou vědomi potenciálu a budoucího dopadu projektu a aktivně se účastní v zajištění úspěchu projektu.



# Základní hmota hodnocení investorů

Příklad hodnocení základní hmoty účasti může být zobrazen jako níže:

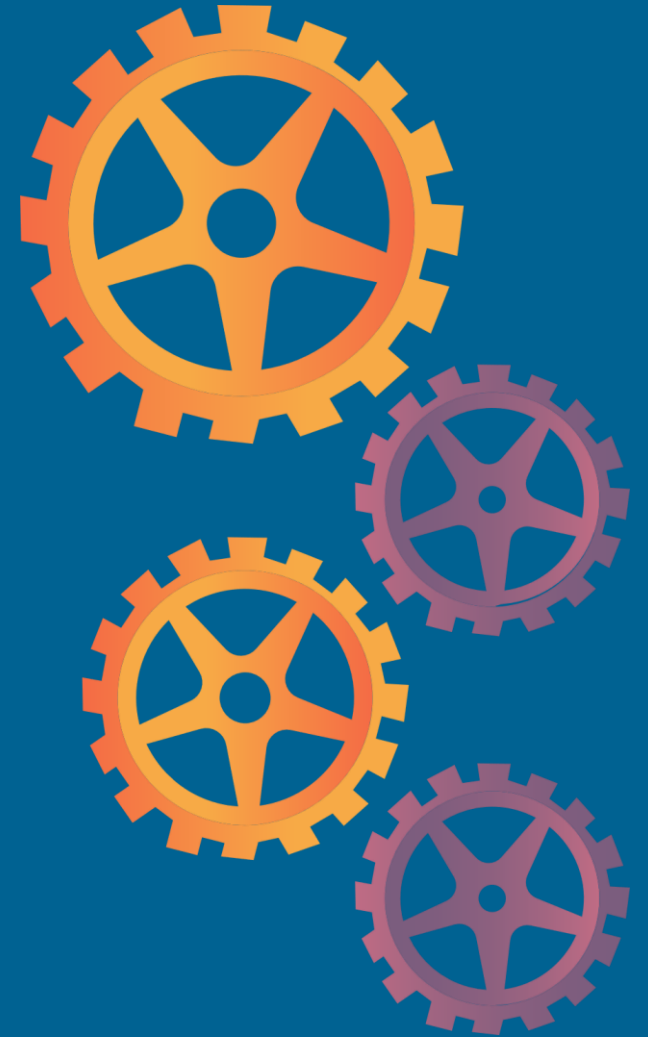
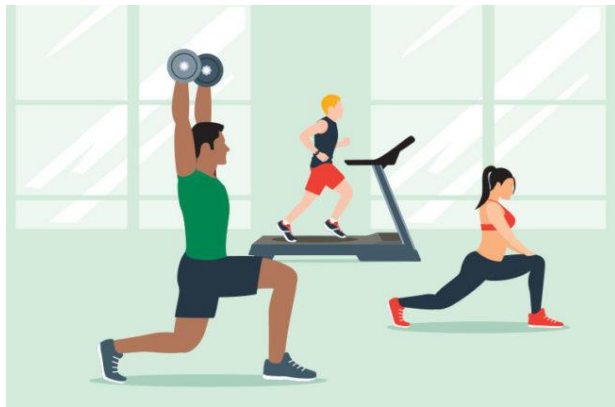
Investor	Nevědomý	Imunní	Neutrální	Podporující	Vůdčí
Investor 1			C		
Investor 2	C			D	
Investor 3	C		D		
investor 4		C		D	D

- C Zobrazuje aktuální úroveň účasti investora
- D Zobrazuje požadovanou úroveň účasti investora
- Mezera mezi aktuální a požadovanou úrovní účasti investora označuje úroveň komunikace, která je potřeba k efektivnímu účasti investora. Cílem je uzavřít mezeru.



## Cvičení #3

- Vytvořte základní hmotu hodnocení zúčastnění investora, kterého jste si zvolili pro váš projekt např. školní bazar.





# Odkazy

- APM(a). (n.d.). What is stakeholder engagement? Association for Project Management: <https://www.apm.org.uk/resources/find-a-resource/stakeholder-engagement/>
- APM(b). (n.d.). 10 key principles of stakeholder engagement. Association for Project Management: <https://www.apm.org.uk/resources/find-a-resource/stakeholder-engagement/key-principles/>
- PMI. (2017). Project Management Body of Knowledge: A Guide to the Project Management Body of Knowledge,. Newtown Square: Project Management Institute.
- Agile product vision <https://www.agile-academy.com/en/agile-dictionary/product-vision/>
- 5 effective ways for stakeholder management in agile. <https://premieragile.com/5-effective-ways-for-stakeholder-management-in-agile/>
- Gemünden, H. G. (2015). Foundations of project management research: Stakeholders and agile. *Project Management Journal*, 46(6), 3-5.



# Děkujeme.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)