

Στυλ και αξιώματα επικοινωνίας

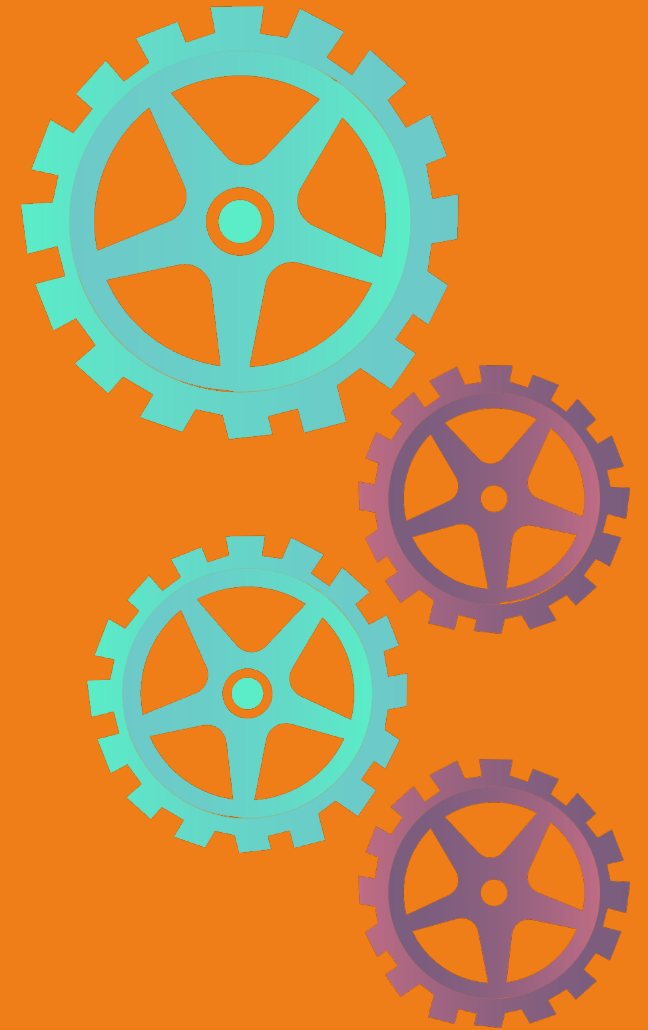
Εισαγωγή στο θέμα της επικοινωνίας

Davide Diletti
Consorzio Ro.Ma.

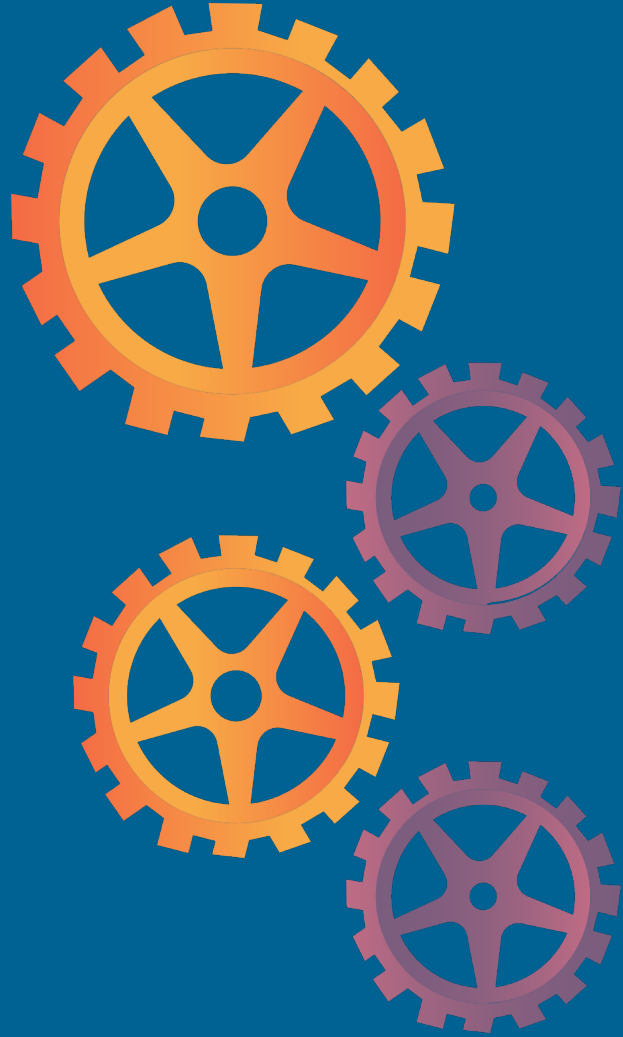


Ευρετήριο

- Εισαγωγή στο θέμα της επικοινωνίας.
 - Ορισμός της επικοινωνίας.
 - Ρίζες της επικοινωνίας.
 - Κατηγορίες επικοινωνίας.

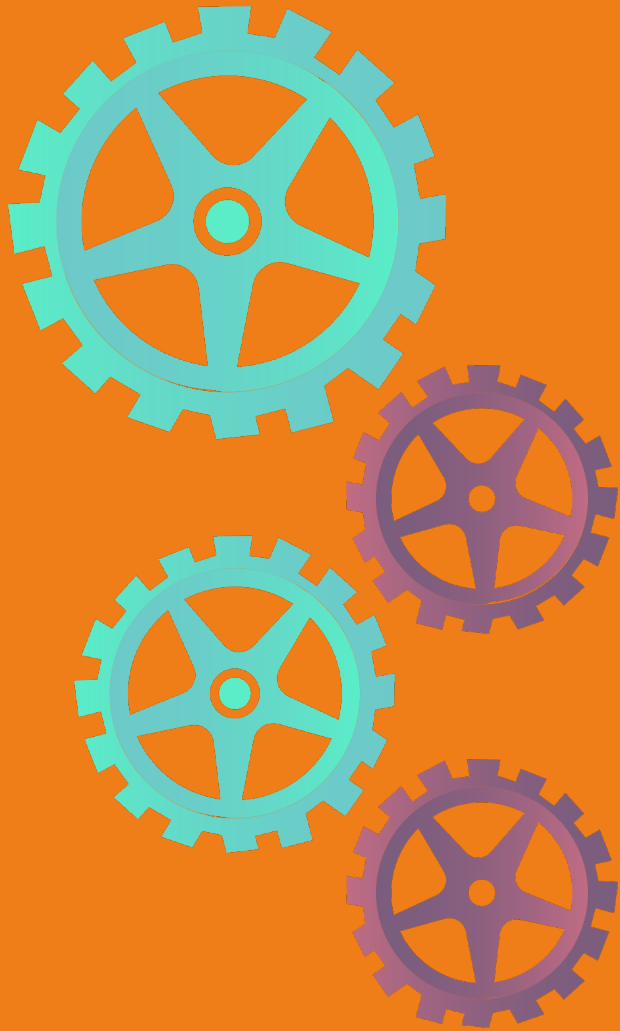


Ορισμός της επικοινωνίας



- Ο όρος επικοινωνία προέρχεται από τα λατινικά και μπορεί να αναλυθεί με δύο διαφορετικούς τρόπους:
- cum+munus: το δώρο που ανταλλάσσεται, αναφέρεται στη διέλευση και μετάδοση πληροφοριών.
- cum+moenia: αδελφосύννη/αδελφότητα εντός των ίδιων τειχών, αναφέρεται στο γεγονός ότι δεν είναι δυνατή η επικοινωνία χωρίς να ληφθεί υπόψη η κοινωνική σχέση.

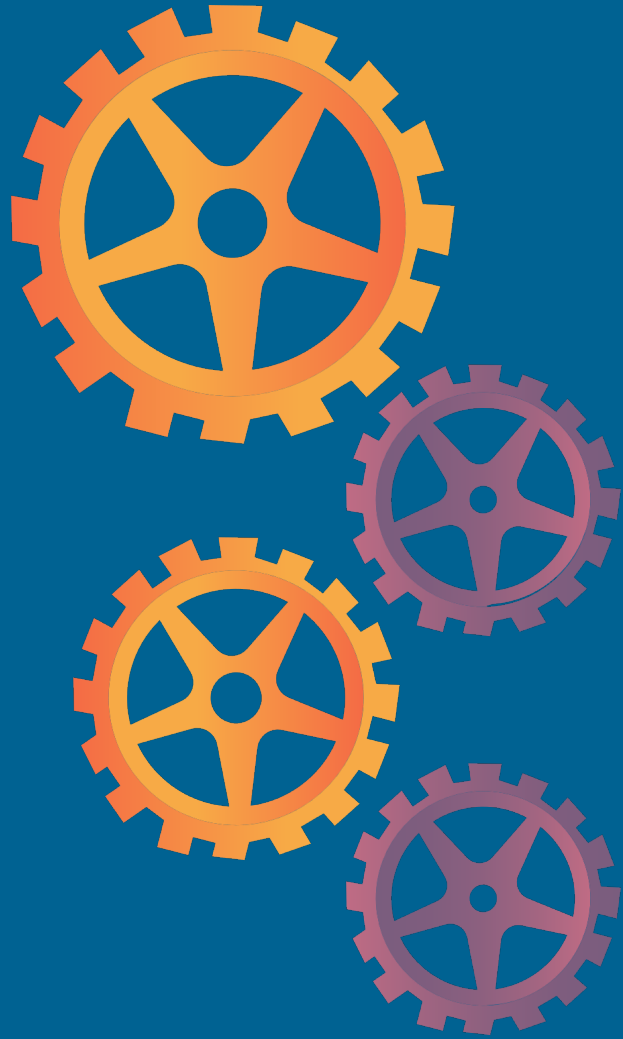
Ορισμός της επικοινωνίας



Διάφοροι συγγραφείς έχουν προτείνει πολυάριθμους ορισμούς της επικοινωνίας με την πάροδο των ετών, συμφωνούν όμως σε ένα σημείο "μια επικοινωνιακή ανταλλαγή μεταξύ δύο ή περισσότερων συμμετεχόντων, προικισμένη με αμοιβαία πρόθεση και ένα ορισμένο επίπεδο επίγνωσης, ικανό να μοιραστεί ένα δεδομένο νόημα με βάση συμβολικά και συμβατικά συστήματα νοηματοδότησης και σηματοδότησης σύμφωνα με την κουλτούρα αναφοράς" (Watzlawick et al., 1967).

Αυτός ο ορισμός έχει περιορισμούς επειδή η επικοινωνία δεν είναι πάντα συμβατική ή σκόπιμη (π.χ. ορισμένες μορφές επικοινωνίας βασίζονται σε σιωπηρές διαδικασίες σκέψης, σκεφτείτε στερεότυπα που είναι αυτόματα).

Ρίζες της επικοινωνίας

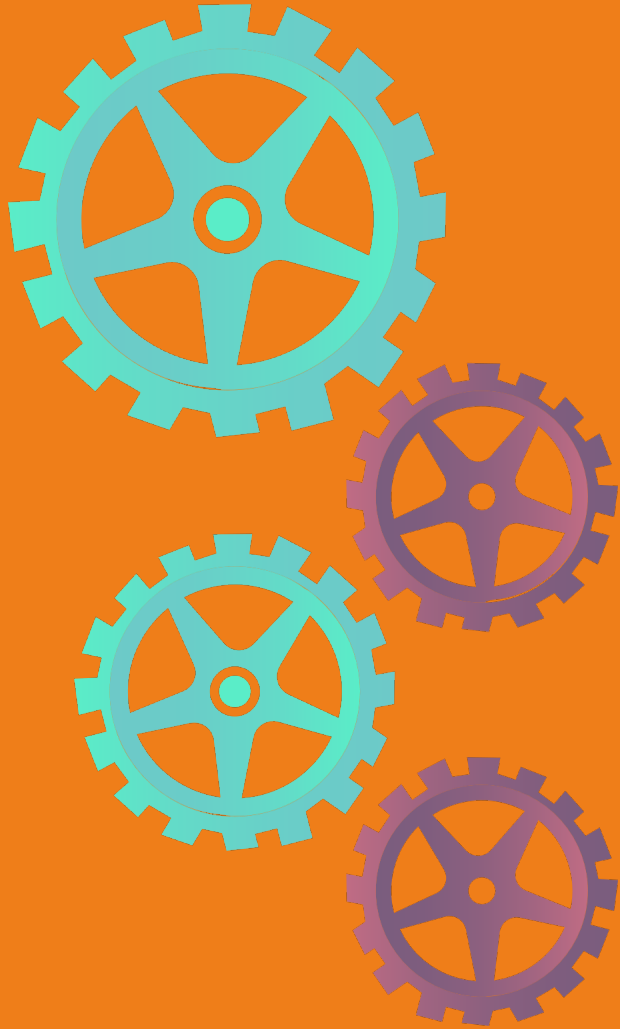


- Τα πιο ολοκληρωμένα αρχαία κείμενα για την επικοινωνία στα οποία έχουμε πρόσβαση είναι αυτά των ελληνικών και ρωμαϊκών κοινωνιών. Και στις δύο κοινωνίες, η επικοινωνία ορίζεται ως συνώνυμη με τη ρητορική, αν και αυτός ο όρος ήταν αμφιλεγόμενος μεταξύ του Πλάτωνα και του Αριστοτέλη.
- Σύμφωνα με τον Peters (1999), ο Πλάτωνας όρισε τη «ρητορική» ως την προώθηση της ικανότητας των ανθρώπων να συνδέονται ως έρωτας, ή σε ψυχικό επίπεδο, μέσω χρήσης της ευγενούς και ποιητικής γλώσσας.
- Οι ιδέες του Αριστοτέλη για τη «ρητορική» θεωρούνται γενικά ως μια εξήγηση του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι επηρεάζουν ηθικά ο ένας τον άλλον στις δημόσιες συζητήσεις.

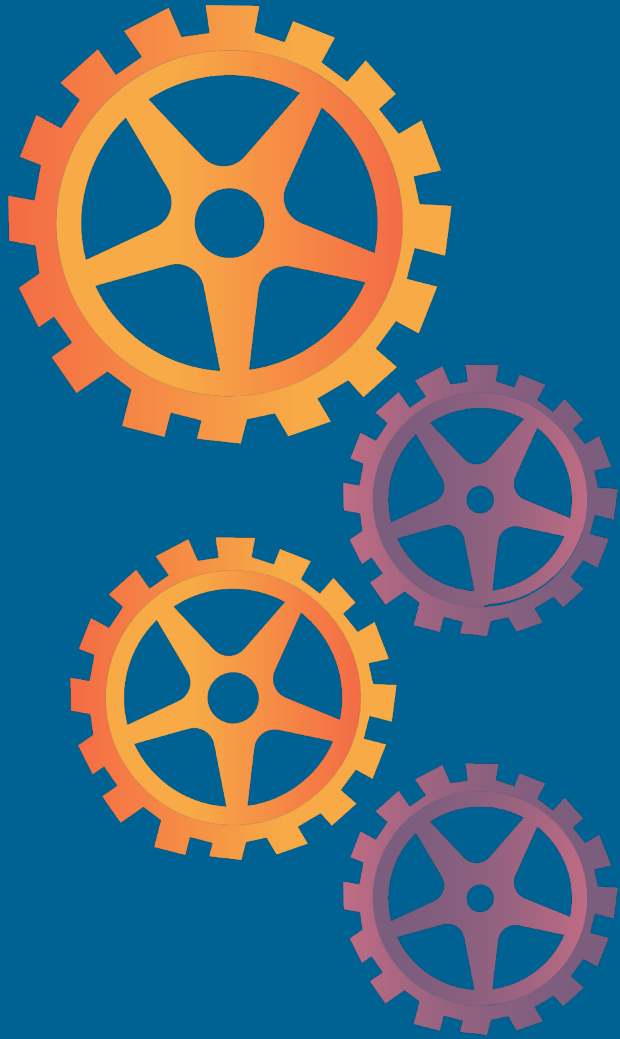
Ρίζες της επικοινωνίας

Οι ιδέες του Αριστοτέλη θεωρούνταν συχνά ως ακρογωνιαίοι λίθοι των δημοκρατικών προβληματισμών, ενώ οι ιδέες του Πλάτωνα αποτέλεσαν τη βάση για τη μελέτη της λογοτεχνίας.

Οι διαφορές ανάμεσά τους πολλές φορές αποδίδονταν απλουστευτικά ως διαφορές ύφους από τη μια και ουσίας από την άλλη

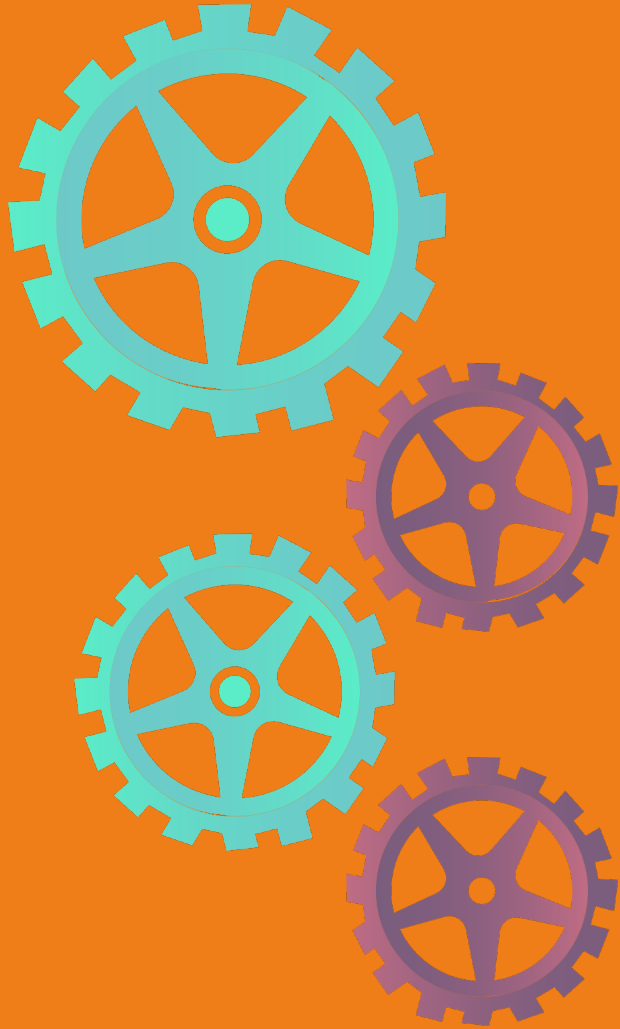


Categories of communication



Η επικοινωνία ως χρήση γλώσσας

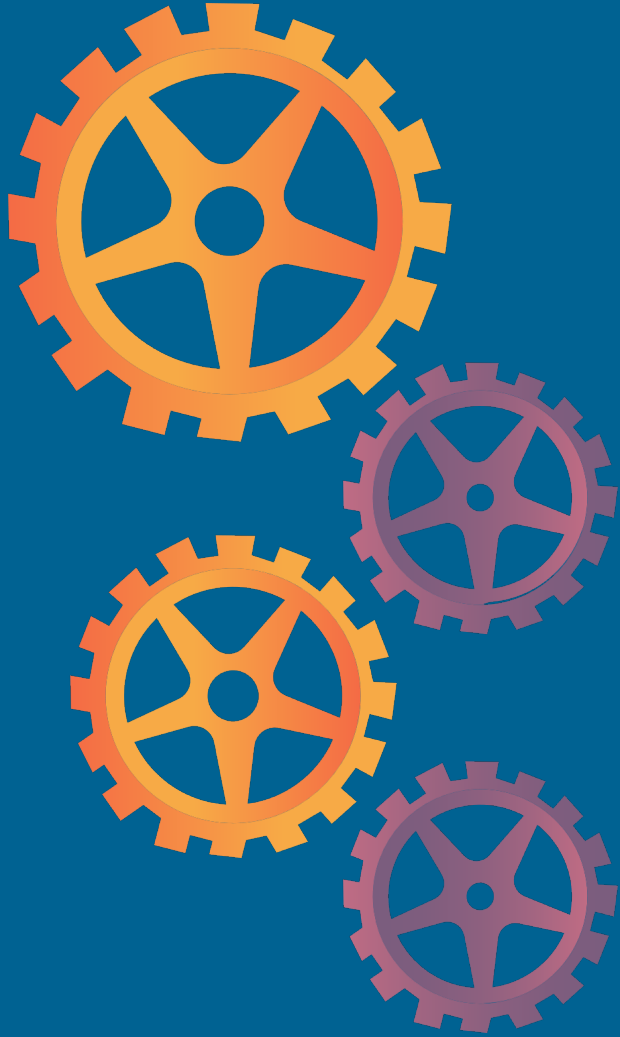
- Η μελέτη της επικοινωνίας προκύπτει από το ενδιαφέρον της φύσης της πραγματικότητας και τη σχέση μεταξύ γλώσσας και πολιτισμού. Οι θεωρίες που ακολουθούν αυτή την προσέγγιση βασίζονται στον λογικό θετικισμό και τον εμπειρισμό ως μέσο εξήγησης της σχέσης μεταξύ γλώσσας και πραγματικότητας. Στην πραγματικότητα, η γλώσσα είναι το σημείο εκκίνησης και εστίασης για τη μελέτη της ανάπτυξης της επικοινωνίας. Επιπλέον, η γλωσσολογία επικεντρώνεται περισσότερο στη δομή και τη λειτουργία της γλώσσας.



Η επικοινωνία ως μετάδοση πληροφοριών

Αυτή η προσέγγιση επικεντρώνεται στην πληροφόρηση και τη μετάδοση, ή με άλλα λόγια, πώς να μεταφέρετε ένα μήνυμα από το σημείο Α στο σημείο Β με τον πιο άθικτο τρόπο (Shannon & Weaver, 1949).

Αυτή η προσέγγιση προέρχεται από μαθηματικές και μηχανικές προοπτικές και επικεντρώνεται στον τρόπο μείωσης του επιπέδου αβεβαιότητας σχετικά με την ποσότητα του θορύβου και τον βαθμό στον οποίο μπορεί να γίνει ανεκτός πριν από την ανακριβή μετάδοση του μηνύματος.

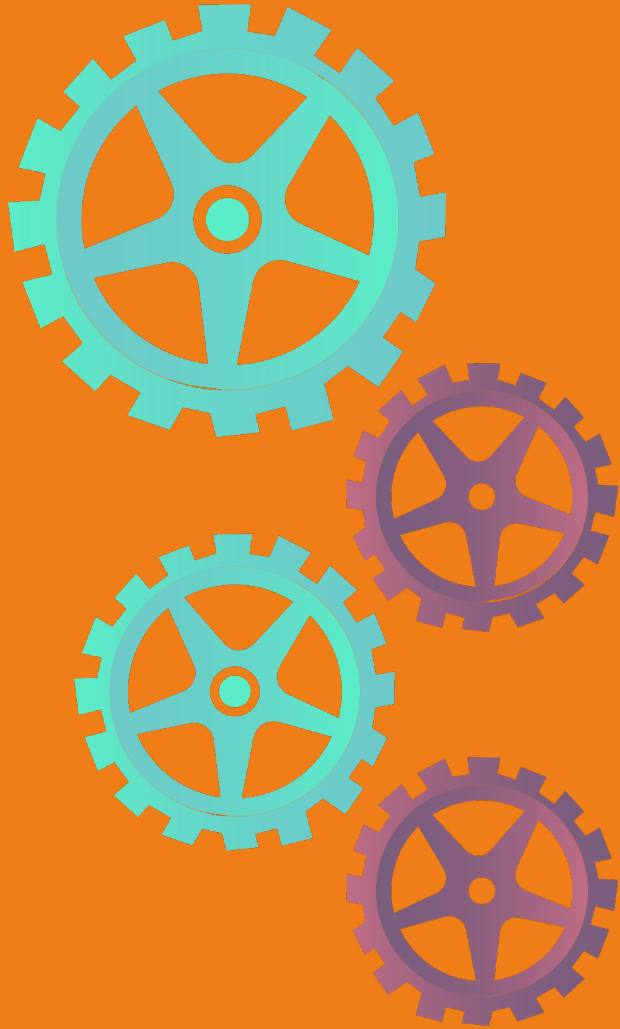


Η επικοινωνία ως σχέση (1)

Αυτή η προσέγγιση δηλώνει ότι το κίνητρο που οδηγεί κάθε τύπο επικοινωνιακής πράξης έγκειται στη θέληση να μπούμε σε σχέση με τους άλλους (Watzlawick et al., 1967).

Το αντιπροσωπευτικό μοντέλο αυτής της προσέγγισης είναι αυτό που αναπτύχθηκε από τον Watzlawick, ομαδοποιώντας τους κανόνες της σχεσιακής επικοινωνίας σε 5 αξιώματα.

Η σχεσιακή επικοινωνία έχει επίσης μελετηθεί ποιοτικά, μέσω συνεντεύξεων, προσωπικών αφηγήσεων και εθνογραφικών προσεγγίσεων. Ένα παράδειγμα μιας θεωρίας που προκύπτει από μια τέτοια μελέτη είναι η Σχεσιακή Διαλεκτική Θεωρία



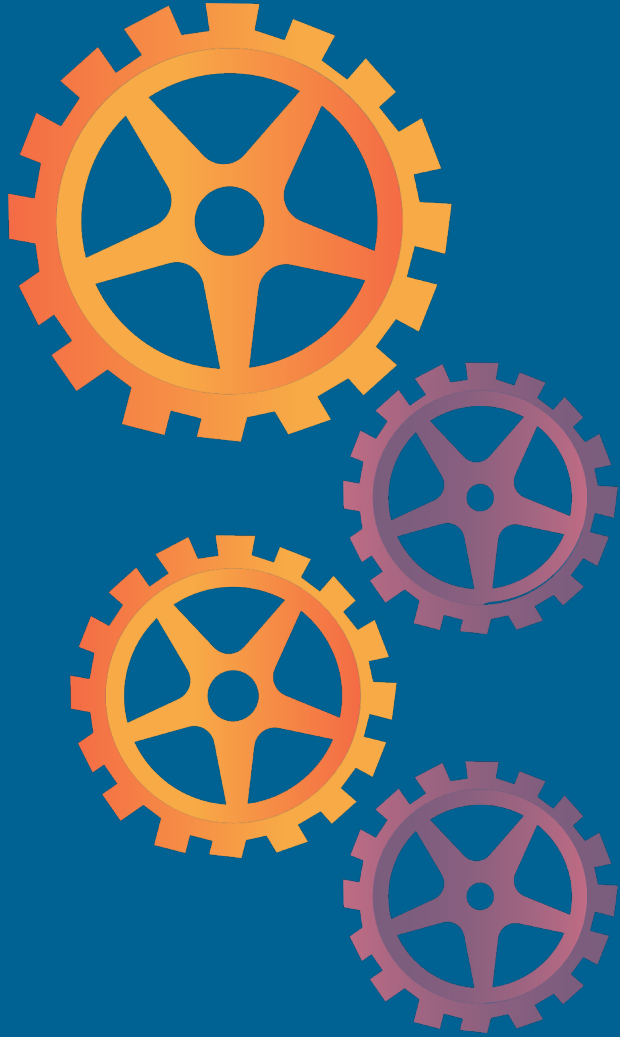
Η επικοινωνία ως σχέση (2)

Η θεωρία προτείνει ότι οι σχέσεις αναπτύσσονται από την ώθηση και την έλξη της αλληλεπίδρασης.

Μερικές από τις αντιφατικές δυναμικές που προσφέρει η θεωρία είναι:

1. Αυτονομία έναντι σύνδεσης (δηλαδή, πόσο «εγώ» και πόσο «εμείς» χρειαζόμαστε οι σχεσιακές σχέσεις)
2. Ευνοιοκρατία έναντι αμεροληψίας (δηλαδή, πόσο αντιμετωπίζεται κάθε σύντροφος «δίκαια», σε αντίθεση με το πόσο κάθε σύντροφος εκτιμάται ως «ξεχωριστός»)
3. Διαφάνεια έναντι κλειστότητας (δηλαδή, πόσες πληροφορίες αποκαλύπτονται μεταξύ συνεργατών, σε αντίθεση με το πόσες πληροφορίες διατηρούνται ιδιωτικές).
4. Καινοτομία έναντι προβλεψιμότητας (δηλαδή, πόσο η σχέση αισθάνεται συναρπαστική και νέα, σε αντίθεση με το πόσο αισθάνεται άνετα και παλιά).
5. Εργαλειοποίηση έναντι αγάπης (δηλαδή, πόσο η συνέχιση της σχέσης βασίζεται σε απτές ανταμοιβές, σε αντίθεση με το πόσο η συνέχιση της σχέσης βασίζεται σε συναισθηματικές ανταμοιβές).

Categories of communication

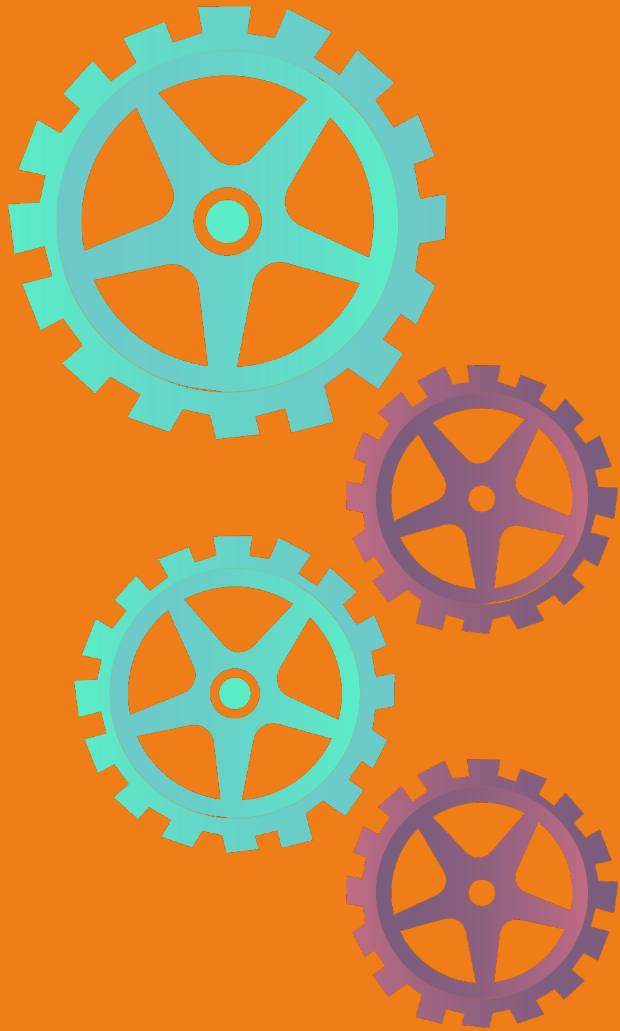


Η επικοινωνία ως ορισμός, διερμηνέας και κριτικός του πολιτισμού (1)

Αυτή η προσέγγιση μπορεί να θεωρηθεί ως μία από τις πολλές αλλαγές παραδείγματος στη θεωρία της επικοινωνίας.

Βασικό στοιχείο του νέου παραδείγματος είναι ο επαναπροσδιορισμός και η επανεστίαση της έννοιας της επικοινωνίας

Η αναδυόμενη ιδέα ήταν να σκεφτούμε την επικοινωνία ως «δομή που παράγεται και διατηρείται μέσω της άρθρωσης συνδεδεμένων αλλά διακριτών στιγμών - παραγωγή, κυκλοφορία, διανομή / κατανάλωση, αναπαραγωγή» η ίδια (Eadie & Goret, 2013).

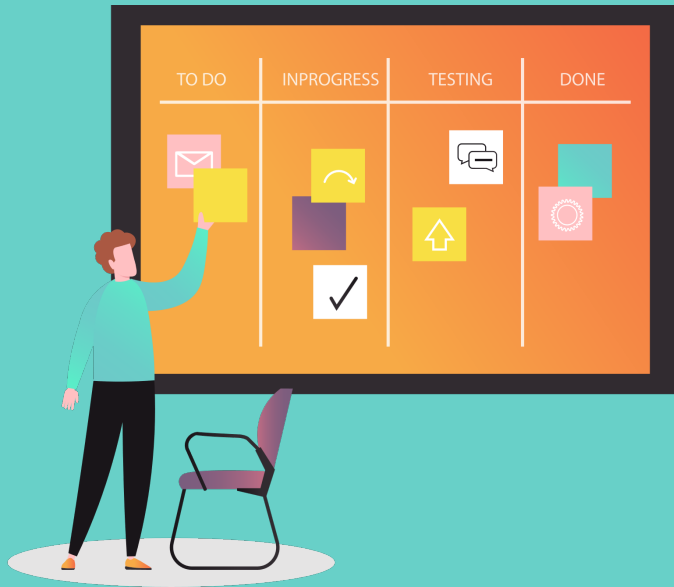


Η επικοινωνία ως ορισμός, διερμηνείας και κριτικός του πολιτισμού (2)

Σύμφωνα με τις θεωρίες του δορισμού, η κωδικοποίηση ενός γεγονότος επικοινωνίας είναι μόνο μέρος της ίδιας της διαδικασίας επικοινωνίας, χωρίς ουσιαστικό νόημα χωρίς κοινό (ή δέκτη) για να αποκωδικοποιήσει ποιο είναι το νόημα. Αποκωδικοποιώντας το μήνυμα, το κοινό κατασκευάζει το νόημα.

Η έννοια των προτάσεων, η κατανόηση των εννοιών των προτάσεων δεν μπορεί να διαχωριστεί από το ενδιαφέρον της γλώσσας σε σχέση με την εγκυρότητα των δηλώσεων.

Αναφορές



- NORTON, R. Communicator style: Theory and applications. Paper presented at the annual Speech Communication Association convention, Chicago, Illinois, 1974;
- Eadie W.F. & Goret R. (2013) Theories and models of communication: foundations and heritage. In Caubley P & Schulz P. J. "Models of Communication. (2013).
<https://doi.org/10.1515/9783110240450>
- Peters, J. D. 1999. Speaking into the air: A history of the idea of communication. Chicago, London: University of Chicago Press;
- Shannon, C. E. & W. Weaver. 1949. The mathematical theory of communication. Urbana, IL: University of Illinois Press;
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J., & JACKSON, D. Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes. New York: W .W, Norton & Company, 1967;

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)