

Έναρξη έργου (Project Inception)

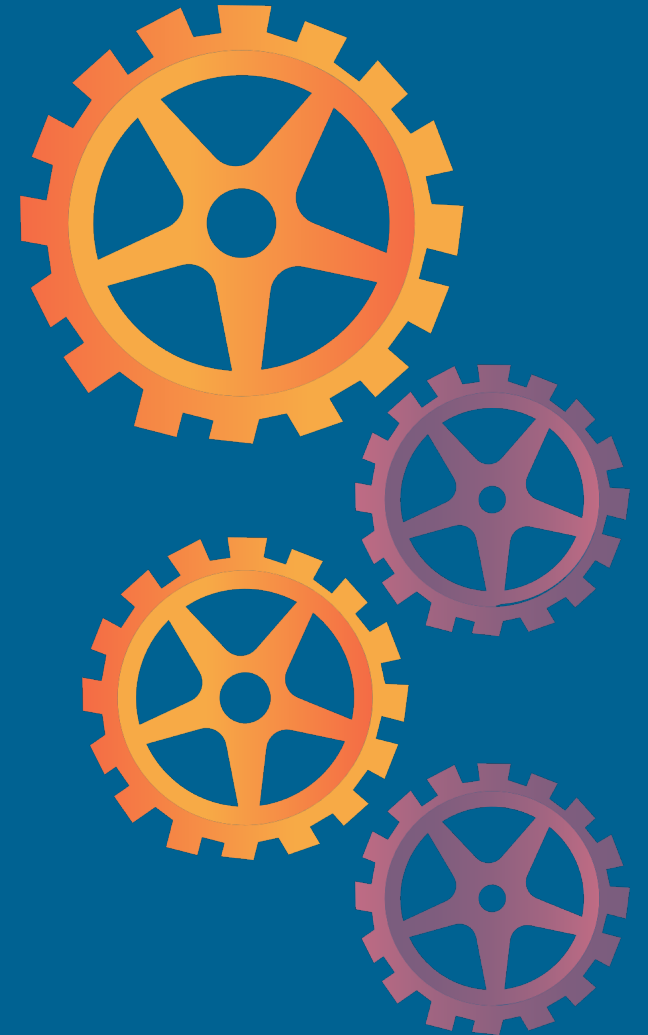
Ανάπτυξη του product backlog του έργου

Καθ. Πάνος Φιτσιλής (fitsilis@uth.gr)
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας



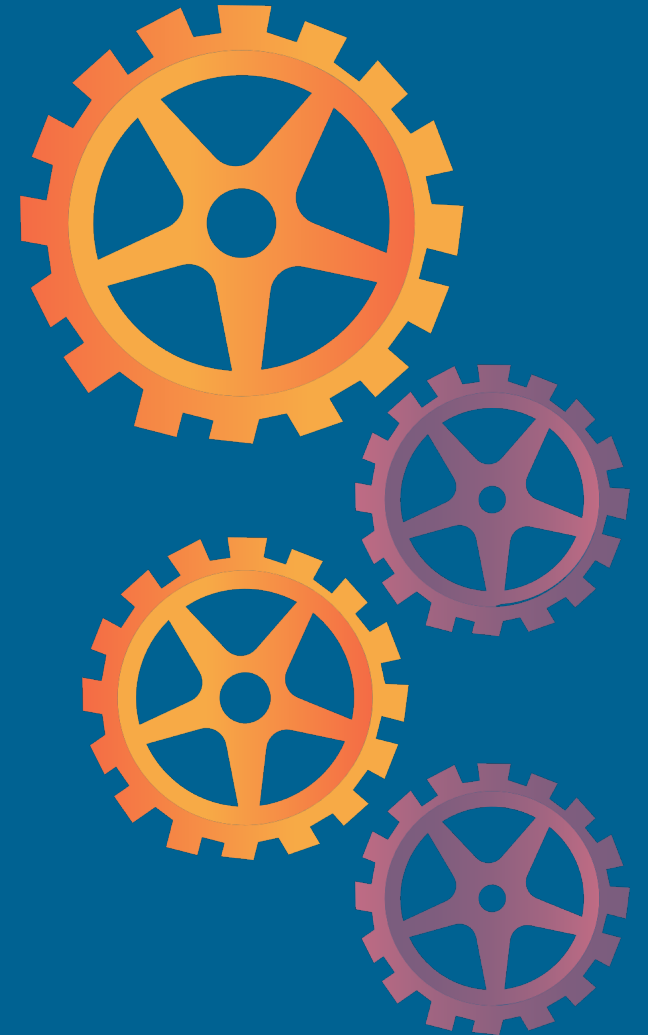
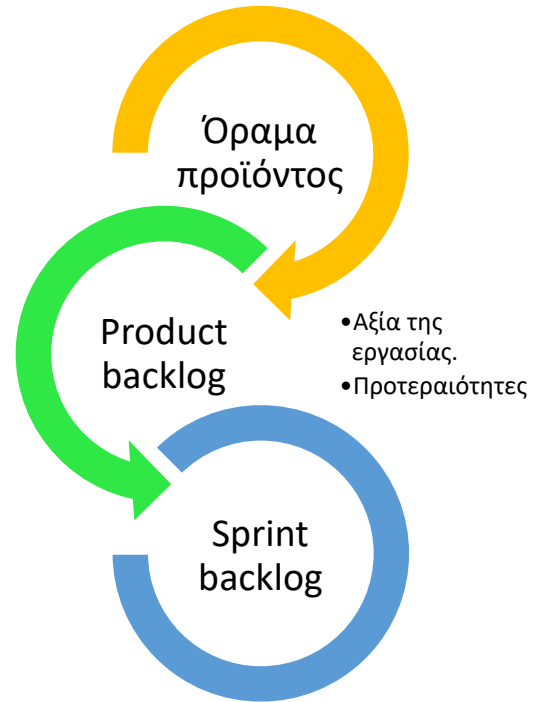
Περιεχόμενα

- Στόχος της παρούσας παρουσίασης είναι η εισαγωγή της έννοιας του product backlog
- Επικεντρώνεται στην:
 - Γιατί χρειαζόμαστε το product backlog;
 - Πως αναπτύσσουμε το product backlog;
 - Πως αναπτύσσουμε τις ιστορίες χρηστών (use stories)



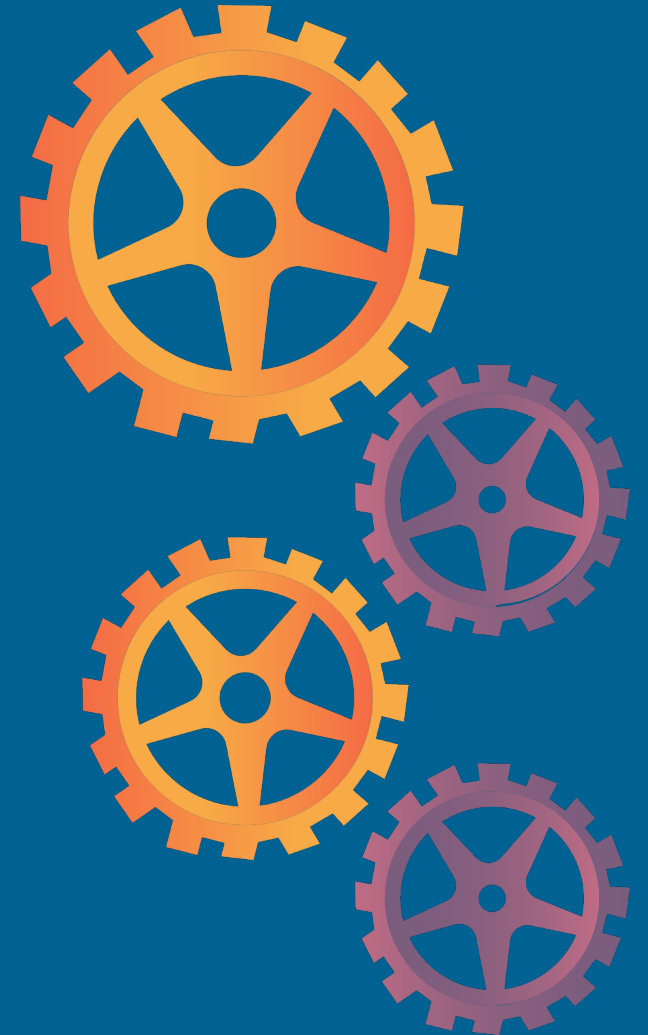
Γιατί χρειαζόμαστε ένα product backlog?

- Το product backlog είναι ένα εννοιολογικό εργαλείο για τη μετατροπή του οράματος του προϊόντος σε προϊόν
- Χρειαζόμαστε μια λίστα χαρακτηριστικών του προϊόντος
 - Τι κάνει το προϊόν μας;
 - Πρέπει να γνωρίζουμε ποια χαρακτηριστικά δημιουργούν αξία
 - Πρέπει να εκτιμήσουμε τον απαιτούμενο χρόνο
- Χρειαζόμαστε έναν μηχανισμό επικοινωνίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών
- Πρέπει να είμαστε σε θέση να αναθέτουμε εργασίες στα μέλη της ομάδας

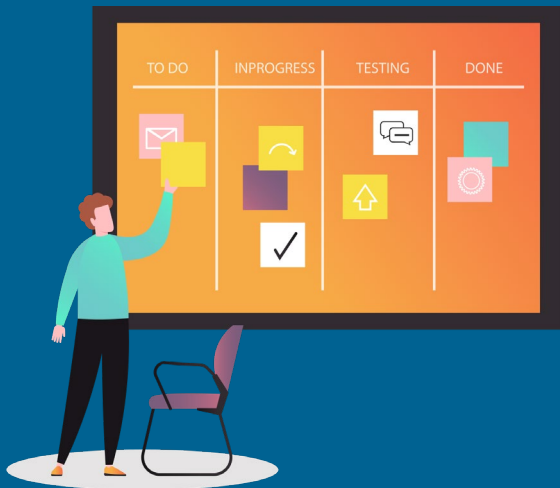


Τι είναι το product backlog?

- Ένα ανεκτέλεστο υπόλοιπο προϊόντος (product backlog) είναι
 - μια λίστα εργασίας για την ομάδα που προέρχεται από το όραμα και τις απαιτήσεις του.
 - η ομάδα αντλεί εργασία από το product backlog, αν υπάρχει δυναμικότητα (capacity) για αυτό, είτε συνεχώς (Kanban) είτε σε κάθε επανάληψη (scrum).



Product Backlog

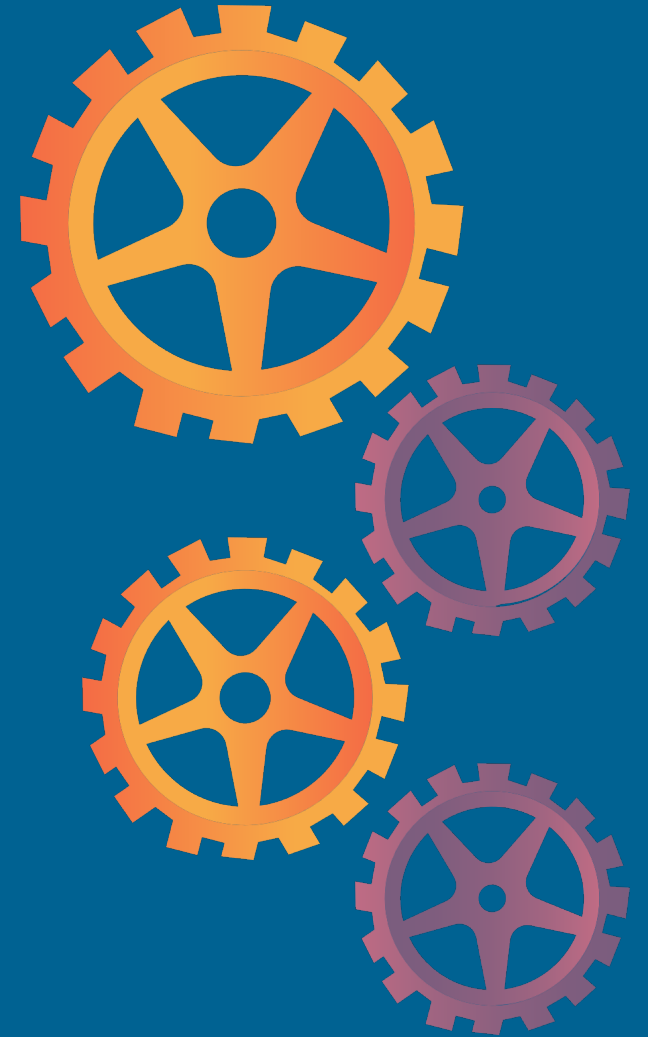


- Product backlog είναι μια λίστα "απαιτήσεων" για ένα προϊόν
- Περιέχει ιεραρχημένα Product Backlog Items με βάση
 - Την επιχειρηματική αξία,
 - Τις εξαρτήσεις,
 - Τα ορόσημα / την αναγκαία ημερομηνία,
 - Τους κινδύνους
- Στοιχεία που προστίθενται στο backlog είναι γραμμένα στη μορφή των ιστοριών χρηστών (user story format)
- Product backlog είναι συνεχώς
 - Βελτιώνεται - οι ιστορίες χρηστών βελτιώνονται
 - Καλλωπίζεται - οι ιστορίες χρηστών διαγράφονται (δεν χρειάζονται πλέον)
 - Συγχωνεύεται - οι ιστορίες χρηστών συγχωνεύονται
- Τι θα φτιαχτεί = product backlog
 - ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΟ → τι χρειάζεται περισσότερο

Product backlog περιέχει ιστορίες χρηστών

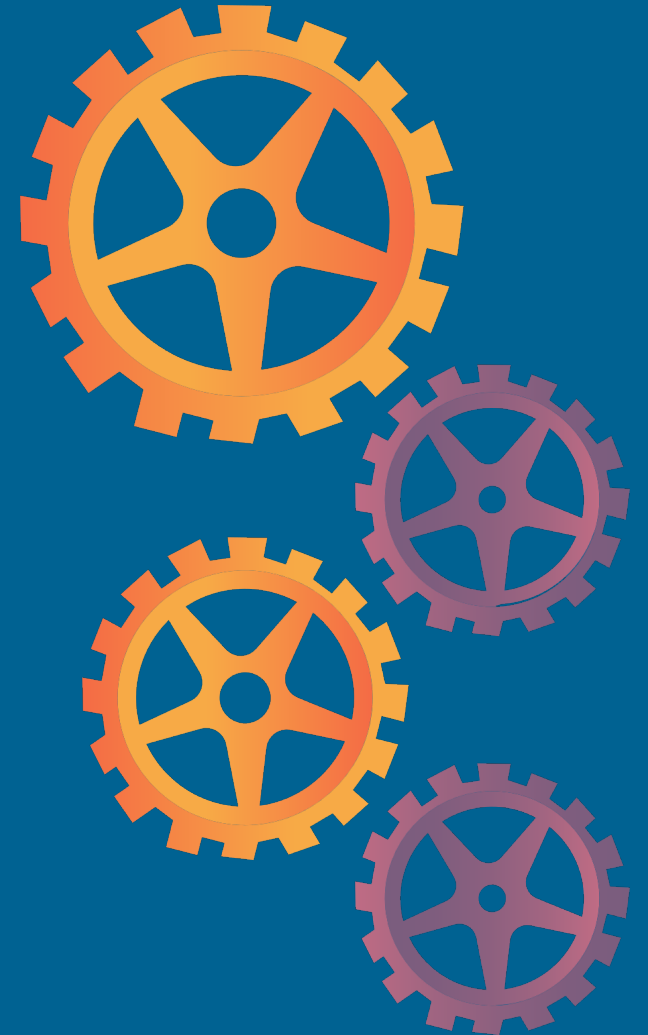
- Μια ιστορία χρήστη επιδιώκει να συνδυάσει τα δυνατά σημεία της γραπτής και προφορικής επικοινωνίας, όπου είναι δυνατόν υποστηριζόμενη από μια εικόνα
- Μια ιστορία χρήστη είναι μια συνοπτική, γραπτή περιγραφή ενός λειτουργικού τμήματος που θα είναι πολύτιμο για έναν χρήστη (ή ιδιοκτήτη) του προϊόντος:

**As a [user role] I want to [goal]
so I can [reason]**



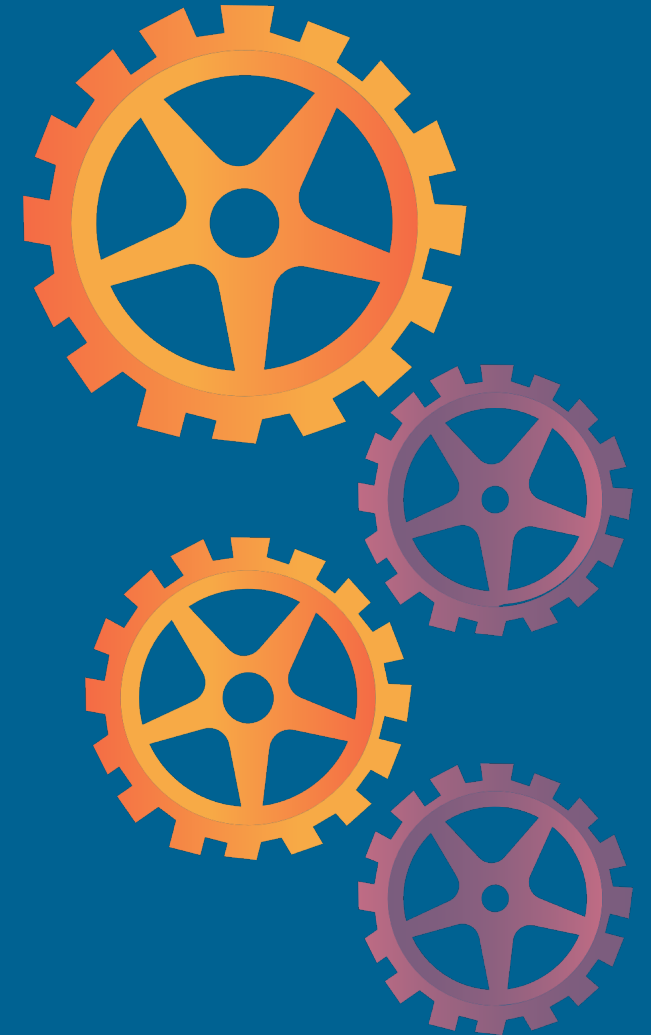
INVEST σε καλές ιστορίες χρηστών

- **Ανεξάρτητη (Independent)** – Οι ιστορίες χρηστών πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ανεξάρτητες μεταξύ τους.
- **Διαπραγματεύσιμες (Negotiable)** – Οι ιστορίες χρηστών δεν αποτελούν σύμβαση. Δεν είναι λεπτομερείς προδιαγραφές. Είναι υπενθυμίσεις αναγκών χαρακτηριστικών με σκοπό η ομάδα να συζητήσει και να συνεργαστεί και να διευκρινίσει τις λεπτομέρειες κοντά στη στιγμή της ανάπτυξης.
- **Πολύτιμες (Valuable)** – Οι ιστορίες χρηστών θα πρέπει να είναι πολύτιμες για τον χρήστη (ή τον κάτοχο) της λύσης. Θα πρέπει να είναι γραμμένα στη γλώσσα του χρήστη. Θα πρέπει να είναι χαρακτηριστικά, όχι καθήκοντα.
- **Να μπορούν να εκτιμηθούν (Estimable)** – Οι ιστορίες χρηστών πρέπει να είναι δυνατό να εκτιμηθούν. Πρέπει να παρέχουν αρκετές πληροφορίες για εκτίμηση, χωρίς να είναι υπερβολικά λεπτομερείς.
- **Μικρές (Small)** - Οι ιστορίες χρηστών πρέπει να είναι μικρές. Όχι πολύ μικρές αλλά ούτε και πολύ μεγάλες.
- **Ελέγξιμες (Testable)** – Οι ιστορίες χρηστών πρέπει να διατυπώνονται με τρόπο που να μπορεί να ελεγχθεί, δηλαδή όχι πολύ υποκειμενικός και να παρέχουν σαφείς λεπτομέρειες για το πώς θα δοκιμαστεί η ιστορία χρήστη.



Product backlog ως φύλλο εργασίας.

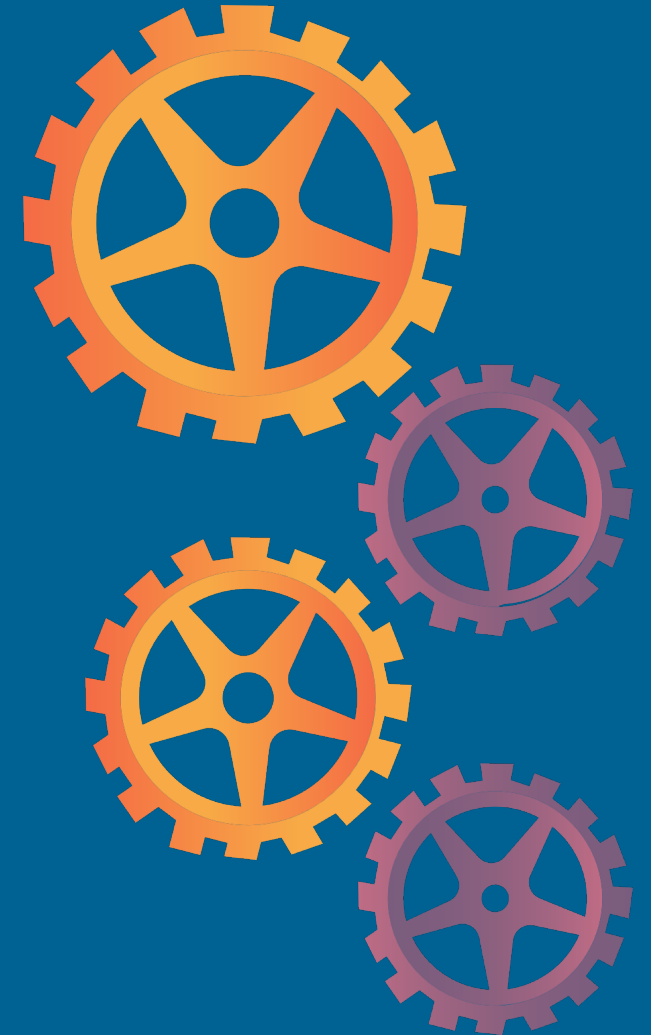
ID	User Story	Tasks	Owner	Status	Estimated effort	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6
US001	As a call centre agent I need to be able to see the caller's previous tickets in their contact record.	Install standard contact record module	J Smith	Completed	16	0.5	0	0	0	0	0
		Demo standard module and identify revised configuration.	J Smith	Completed		0	8	0	0	0	0
		Complete custom configuration as agreed in the demo.	J Smith	Completed		0	0	6	2	0	0
US002	As a customer I need to be able to login to my account from any page on the website.	Install login widget on website.	F Dole	Completed	48	0	0	5	7	2	8
		Apply customer branding.	J Smith	Completed		0	0	0	0	0	0
US003	As a customer I need to be able to look up my address using my postcode.	Install contact page.	P Murphy	Completed	24	0	0	0	0	0	0
		Integrate postcode plugin to contact page.	P Murphy	Completed		0	0	0	0	0	0
		Demo plugin to customer	J Smith	Completed		0	0	0	0	0	0





Άσκηση #1

- Φανταστείτε ότι θέλετε να δημιουργήσετε ένα ΑΠΛΟ προϊόν
 - e.g. ένα μολύβι, ένα μπουκάλι νερό
- Χρησιμοποιήστε το “user story template” της επόμενης σελίδας για να γράψετε όσο το δυνατόν περισσότερες ιστορίες χρηστών.
- Συγκρίνετε, συγχωνεύστε, περιποιηθείτε ιστορίες χρηστών μαζί με άλλους συμμετέχοντες στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα.
- Δημιουργήστε τον τελικό product backlog
- Μπορείτε να κάνετε αυτή την άσκηση χρησιμοποιώντας μια μικρή ομάδα συμμετεχόντων (π.χ. 3 συμμετέχοντες)



User story πρότυπο

No	Περιγραφή:	Μέγεθος	Προτεραιότητα

Για την Περιγραφή, χρησιμοποιήστε το πρότυπο

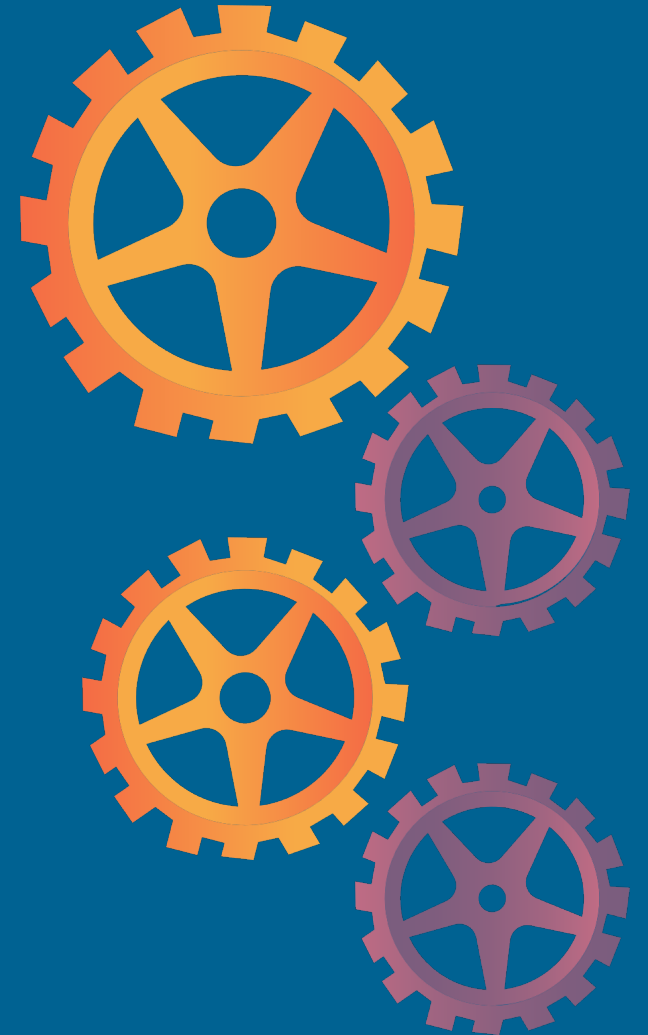
**As a [user role] I want to [goal]
so I can [reason]**

Για χρήση μεγέθους t-shirts μέγεθος. Παρακαλώ ελέγξτε.

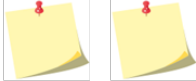
<https://www.c-sharpcorner.com/article/agile-story-point-estimation-techniques-t-shirt-sizing/>

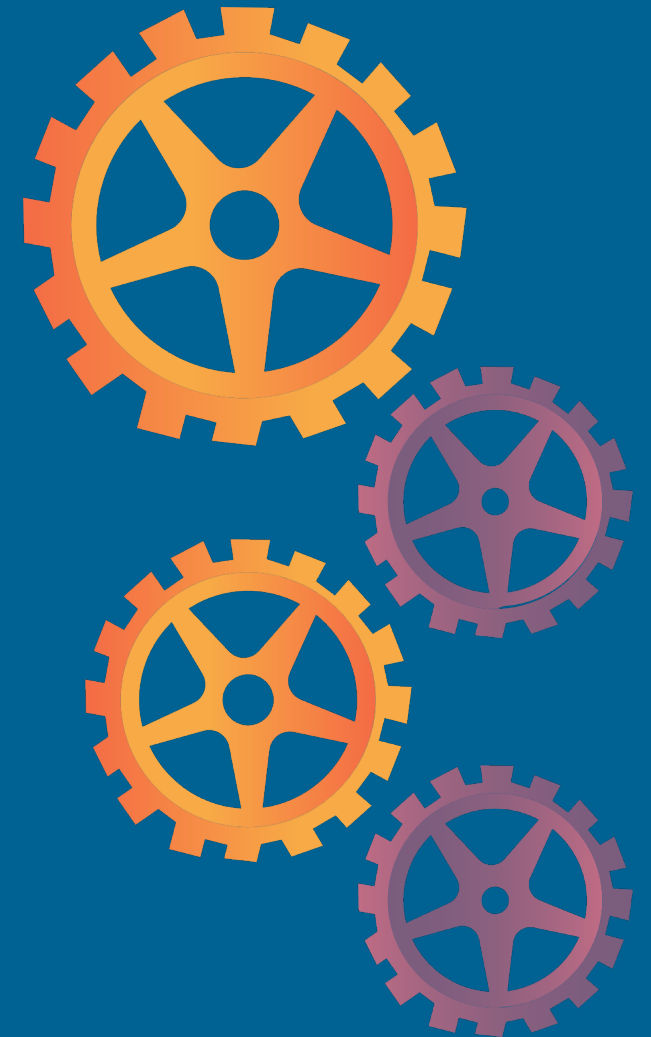
Για την ιεράρχηση των ιστοριών χρηστών χρησιμοποιήστε το πόκερ προτεραιότητας. Παρακαλώ χρησιμοποιήστε

<https://planningpokeronline.com/>



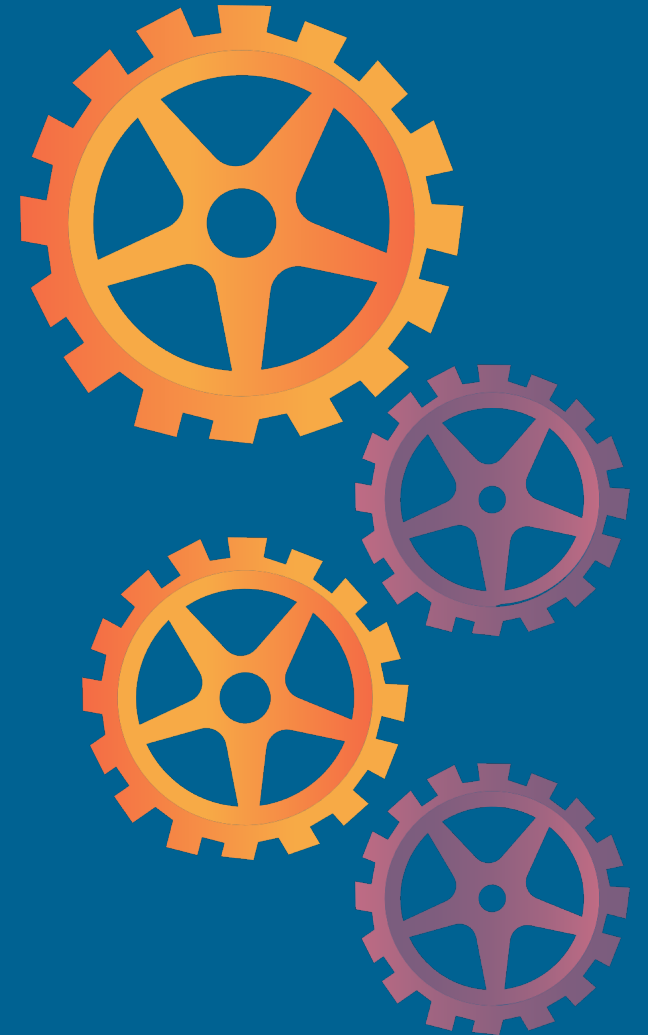
Το Product backlog είναι μια λίστα με τις εργασίες που πρέπει να κάνετε.

User Story	Status		
	Waiting	In progress	Completed
US 1			
US 2			
US 3			



Αναφορές

- Patton, J., & Economy, P. (2014). *User story mapping: discover the whole story, build the right product.* " O'Reilly Media, Inc.".
- Cohn, M. (2004). *User stories applied: For agile software development.* Addison-Wesley Professional.
- User stories with examples and a template.
<https://www.atlassian.com/agile/project-management/user-stories>
- [User Stories and User Story Examples by Mike Cohn,](https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/user-stories)
<https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/user-stories>



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Ευχαριστώ

The project „Agile2Learn was financed with the support of the Erasmus+ Programme of the European Commission under the Grant No.: 2021-1-CZ01-KA220-VET-000025558

[Agile2learn.eu](https://agile2learn.eu)